

ных программ все эти операции возможно выполнить в течение нескольких минут.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кондрашов, Ю. Н. Введение в проектирование автоматизированных банковских систем. – М., 1996г.
2. Титоренко, Г.А. Автоматизированные информационные технологии в банковской деятельности. – М., 1997г.

УДК 336.7

Студ. К.С. Марчук

Науч. рук. ст. преп. В. А. Усевич

(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

ИНФЛЯЦИЯ В БЕЛАРУСИ

Инфляция – непрерывный, устойчивый рост цен, который охватывает все национальное экономическое пространство; обесценение национальных денег, снижение их покупательной способности. Инфляция является следствием избыточности массы денег, обращающихся в процессе функционирования экономики, в сравнении с фактическим объемом реализуемых товаров.

Рост цен – очень сложный и многоуровневый процесс, который невозможно объяснить только одним или даже несколькими факторами. На него оказывают влияние десятки параметров, среди которых:

- особенности монетарной политики государства;
- соотношение импорта и экспорта товаров;
- темпы расширения необеспеченной денежной массы;
- стабильность национальной валюты;
- объемы государственных расходов;
- темпы кредитования и их источники.

В зависимости от темпов роста различают:

1. Ползучую (умеренную) инфляцию (рост цен менее 10 % в год). Рост денежной массы ускоряет платёжный оборот, удешевляет кредиты, способствует активизации инвестиционной деятельности и росту производства.

2. Галопирующую инфляцию (годовой рост цен от 10 до 50 %). Опасна для экономики, требует срочных антиинфляционных мер. Преобладает в развивающихся странах;

3. Гиперинфляцию (цены растут очень быстро, в разных источниках от 50-ти до нескольких тысяч и даже десятков тысяч процентов в год). Парализует хозяйственный механизм, при ней

происходит переход к бартерному обмену. Обычно возникает в военные или кризисные периоды.

Показателем, характеризующим уровень инфляции, является индекс потребительских цен. При расчете учитывается варьирование в базисном периоде времени затрат на приобретение определенных товаров и услуг, формирующих так называемую потребительскую корзину благ.

Индекс потребительских цен (ИПЦ) – индекс, отражающий динамику стоимости потребительской корзины, рассчитываемый и публикуемый Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь. ИПЦ представляет собой среднее взвешенное месячных приростов цен и тарифов компонентов потребительской корзины.

**Таблица 1 – Прирост потребительских цен
(в процентах к соответствующему месяцу предыдущего года)**

Месяц	Прирост потребительских цен, %
<i>2018</i>	
Март	5,4
Апрель	5,0
Май	4,4
Июнь	4,1
Июль	4,1
Август	5,0
Сентябрь	5,6
Октябрь	4,9
Ноябрь	5,0
Декабрь	5,6
<i>2019</i>	
Январь	5,8
Февраль	6,8

Средняя интенсивность прироста потребительских цен и тарифов составила 4,4 процента.

Инфляция в Беларуси, согласно последним опубликованным (январским) статистическим данным, за год составила 5,8%. Между тем, по данным февральского опроса Нацбанка, население считает, что цены растут более ощутимо — рост потребительских цен составит 11,6%.

Вывод: за последний год в Беларуси наблюдается нормальная инфляция порядка 5-6%, однако повышение цен не является равномерным в зависимости в времени и типов товаров и услуг, из-за чего общая картина инфляции в стране для различных категорий граждан является неоднородной.

ЛИТЕРАТУРА

1. Портал Myfin [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myfin.by/info/inflyaciya> – Дата доступа: 23.03.2019.
2. Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/mp/inflation/month> – Дата доступа: 23.03.2019.
3. Википедия [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> – Дата доступа: 23.03.2019.

УДК 336.74

Студ. А.А.Иванова, А.А. Семченков
Науч. рук. ст. преп. В.А. Усевич
(кафедра информатики и веб-дизайна, БГТУ)

ДЕНЬГИ КАК ЭЛЕМЕНТ ТОВАРНОГО ХОЗЯЙСТВА

В современной литературе однозначного определения понятию «деньги» не существует. Деньги определяются и как «всеобщий эквивалент товаров», и как «то, что выполняет функции денег», и как «то, что признается деньгами населением», и т.п.

У каждой точки зрения есть свои преимущества и недостатки, но самое главное: здесь везде деньги определяются посредством указания какой-то их функции, которая, с точки зрения тех или иных авторов, является у денег ведущей, но не говорится, что такое деньги.

Возникновение денег (9 век до н.э.) было связано с необходимостью урегулирования усложнявшегося товарного обмена (бартер).

Первоначально функции денег выполняли различные товары: скот, табак, меха, медь, железо. Например, в Древнем Риме и античной Греции это был скот. В Японии в роли эквивалента использовался рис, в Китае — чай, в Африке — хлопчатобумажные ткани, в Исландии — рыба. Затем функции денег перешли к золоту и серебру. Они стали выполнять роль денег потому, что обладали по сравнению с другими товарами рядом преимуществ: делимостью, сохраняемостью, качественной однородностью, легкой транспортабельностью, относительной редкостью в природе, износостойкостью.

В XII веке в Китае появились бумажные деньги. О них упоминает известный путешественник Марко Поло, посетивший Пекин в 1286 г.

В начале (в эпоху «золотого стандарта») количество находящихся в обращении денег должно было соответствовать количеству золота, серебра, других драгоценных металлов и камней, находящихся в распоряжении государства. В последствие, это требование не стало