

УДК 336.748(87)

Студ. М. Д. Гуринович, Е. И. Савчик

Науч. рук. ассист. В. А. Усевич

(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

ИНФЛЯЦИЯ В ВЕНЕСУЭЛЕ

В 40-е годы XX века в Венесуэле обнаружили значительные запасы нефти. Власти страны уже тогда решили сделать ставку именно на этот сектор. Вместо собственных товаров закупали импортные на те деньги, которые им удалось выручить от продажи нефти

К нынешнему времени нефть сформировала 96% всего венесуэльского экспорта и 70% всех доходов бюджета страны.

Основной причиной кризиса 2016 года являлось резкое падение цен на нефть. В 2014 году цены на нефть составляли более \$100 за баррель. В настоящий момент они колеблются в районе \$70 за баррель, а в 2016 году достигали отметки в \$26.

После падения доходов от нефтяного экспорта, другие отрасли должны были нарастить темпы для покрытия дефицита, но им это так и не удалось сделать. Кроме того, в Венесуэле практиковалась управляемая высокая инфляция. Цены росли в среднем на 15-20% в год. Так государство поддерживало конкурентоспособность собственных товаров перед импортом. Импортные товары становятся дороже, и их меньше покупают. Однако доля приобретаемых отечественных товаров продолжала падать в пользу импортируемой продукции. В таких условиях, торговые сети пытались завышать цены, а также продвигать иностранных производителей. Чтобы этого не допустить государство пыталось регулировать цены и создало свою сеть магазинов, занимающую 40% рынка, где товары продавались с фиксированной наценкой.

Весной 2016 года из-за крупнейшей засухи погибло много урожая, а обмелевшие реки привели к резкому снижению выработки электроэнергии, начались веерные отключения электричества. Вместе с этим рухнули цены на нефть, а вместе с ними и курс боливара. Четверть промышленности перестала работать. Власти решили выпустить больше валюты, следствием чего стала гиперинфляция. Во второй половине 2015 г. правительство заказало по меньшей мере 5 млрд банкнот за рубежом, поскольку ЦБ не мог их напечатать сам. У него не было металла и специальной бумаги. А правительство продолжало сдерживать цены на товары, продающиеся в супермаркетах. В результате импортеры продуктов питания практически прекратили ввозить продукцию, поскольку при продаже им пришлось бы понести большие убыт-

ки. Согласно ряду оценок, в первой половине 2016 года импорт продуктов питания стал вполонину меньше, чем за год до этого.

Итогами данного кризиса стали закрытие предприятий и падение производства, массовая эмиграция, падение уровня жизни населения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Общедоступная многоязычная универсальная интернет-энциклопедия со свободным контентом [Электронный ресурс] — Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/ Экономический_ кризис_ в_ Венесуэле](https://ru.wikipedia.org/wiki/Экономический_кризис_в_Венесуэле) — Дата доступа: 16.04.2019

2. Экономический журнал «Грош» [Электронный ресурс] — Режим доступа <https://grosh-blog.ru/инфляция-в-венесуэле-почему-цены-выро/> — Дата доступа: 16.04.2019

УДК 004.773.6:339.138

Студ. В. С. Гук

Науч. рук. ст. преп. В. А. Усевич

(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

ПРИМЕНЕНИЕ ЧАТ-БОТОВ В ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГЕ

Технологический прогресс дает маркетологам новые возможности. Эволюция искусственного интеллекта вместе с неограниченными ресурсами пропускной способности, вычислительной мощности, памяти и пространства родили чат-боты. Этот инструмент стал частью маркетинга крупных брендов: вспомните Siri и GoogleNow [1].

Чат-боты – компьютерные приложения, которые имитируют разговор с реальным собеседником, используя возможности искусственного интеллекта. Популярность ботов растет вместе с популярностью мессенджеров, которые занимают первые строчки AppStore и GooglePlay. Брендам необходимо присутствовать на площадках, где проводит время аудитория, которая станет клиентом или уже входит в их число.

Чат-боты делятся на два основных типа. Первые помогают решать одну или несколько задач бизнеса. Это направление чаще встречается в мессенджерах. 1-800-FlowersChatbot на FacebookMessenger помогает пользователям составить цветочную композицию и отправить его кому-либо.

Второй тип представляет собой виртуального помощника, как Siri от Apple, GoogleAssistant, EchoAmazon и CortanaMicrosoft. Они помогают пользователем решать информационные потребности и вместе с тем помогают пользователям взаимодействовать с конкретным брендом.