

– предприниматель как инноватор (по Шумпетеру). Предприниматели внедряют новые изобретения, технологии, изобретают новые товары и услуги.

– предприниматель восстанавливает равновесие на рынке. Ежедневно изменяются запасы товаров, сырья, появляются новые технологии, изменяется количество потребителей, их запросы и предпочтения. В результате этого состояние рынка всё больше и больше отклоняется от равновесного. Роль предпринимателя состоит в том, чтобы отслеживать все эти изменения и оперативно реагировать на них.

Принципы предпринимательства:

- честность и ненасильственность;
- рассматривать как можно больше различных альтернатив. Так повышается возможность найти наилучший вариант;
- принимать решения, тщательно рассчитывая последствия в денежной форме.

Основной формой организации предпринимательства является предприятие. Все предприятия подразделяются на коммерческие (конечная цель – прибыль) и некоммерческие (удовлетворение собственных потребностей на основе получения прибыли). Примером некоммерческих структур могут быть благотворительные и иные фонды, ассоциации, общественные объединения, религиозные организации и др.

ЛИТЕРАТУРА

1. Калапуц, П. А. Организация предпринимательской деятельности / П.А. Калапуц. - М.: МГОУ, 2013. - 252 с.
2. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности / Е.Е. Кузьмина, Л.П. Кузьмина. - М.: Юрайт, 2012. - 480 с.
3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности: Электронный доступ: <https://economy-ru.info/info/127171/>.

УДК 338.12

Студ. А. А. Матюх

Науч. рук. С. В. Шишло

(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ

Информационные технологии в экономике используются для обработки различных данных. Соответственно нужны мощные и быстрые устройства для эффективной обработки, сортировки и выборки данных.