

УДК 338.24:674

Студ. С.Н. Адамович

Науч. рук. ассист. А.И. Рябоконт

(кафедра организации производства и экономики недвижимости, БГТУ)

**КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

В деревообрабатывающей промышленности существует ряд проблем – многие предприятия находятся в сложном финансовом положении, имеют высокий физический износ основных промышленно-производственных фондов, в то время как коэффициент их обновления составляет лишь 2-3%. Специалисты выделяют высокий экономический риск и длительные сроки окупаемости инвестиционных проектов, неразвитость инновационной инфраструктуры, низкий платежеспособный спрос на новую продукцию и ряд других.

Одной из важных задач деревообрабатывающей промышленности на данный момент является повышение конкурентоспособности, как отрасли в целом, так и отдельных предприятий.

На данный момент Республика Беларусь является слабым игроком на мировом рынке продукции деревообрабатывающей промышленности. Страна обладает большим потенциалом для повышения конкурентоспособности и увеличения доли на рынке. Однако ее экспортные возможности во многом зависят от уровня развития лесопромышленного комплекса в целом. В настоящее время на душу населения приходится 144 м<sup>3</sup> запасов леса, что в 2,2 раза больше, чем в среднем по мировому сообществу. Общие запасы древесины оцениваются в 1,38 млрд. м<sup>3</sup> – 5,3% от европейских. Изначально это обусловлено богатым составом лесных ресурсов, а также их доступностью, что в свою очередь обеспечивается устойчивой и эффективной схемой управления и возобновления таких ресурсов. В Беларуси ежегодный объем лесозаготовки находится на уровне около 18 млн. м<sup>3</sup>, что составляет лишь 67% от ежегодного увеличения объемов древесной массы – порядка 27 млн. м<sup>3</sup>.

Касаясь вопросов ресурсного потенциала, нельзя не отметить, что в деревообрабатывающей отрасли тип и качество ресурсов во многом определяют рынки сбыта продукции. Лесные ресурсы страны пригодны как для изготовления традиционной продукции, так и для освоения новых ее видов. Краткая информация о производстве важнейших видов продукции приведена в таблице. На 2018 год белорусскими лесхозами экспортировано продукции на 272,4 млн. долл. Это в полтора раза больше по аналогичному периоду прошлого года. Рынок

белорусской древесины расширился до 24 стран. Каждая область экспортирует в среднем на сумму 10-12 млн. долл. [1].

**Таблица – Производство важнейших видов продукции  
деревообрабатывающей промышленности в 2017 и 2018 году**

Наименование продукции	2017 год	2018 год
Пиломатериалы, тыс. м <sup>3</sup>	2745	3274
Фанера клееная, тыс. м <sup>3</sup>	183	258
Плиты древесно-стружечные, тыс. усл. м <sup>3</sup>	2141,5	2641,2
Плиты древесно-волоконистые, млн. усл. м <sup>2</sup>	118,1	169,3
Бумага и картон, тыс. т	264	297
Экспорт (лесоматериалы продольно-распиленные), тыс. т	1079,6	1625,9

Важным фактором для изменения ситуации должны были стать мероприятия по выполнению Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь, заключающиеся в реализации программы модернизации предприятий деревообработки, развитие производства по выпуску древесного топлива, развитие лесовосстановительных мероприятий, увеличение объёмов экспорта.

В первую очередь, стоит отметить, что проведение модернизации абсолютно необходимо хотя бы потому, что оборудование и технологии на предприятиях отрасли были морально и физически устаревшими и не могли обеспечить выпуск необходимой рынку продукции. Однако предусмотренные программой финансовые вложения не привели к серьезным сдвигам в увеличении объемов производства и экспорта продукции.

В рамках модернизации предприятий деревообработки не рассмотрен еще один важный аспект: необходимость смены подходов к системе управления. Именно реализацию этого шага в настоящее время можно рассматривать в качестве основного источника улучшения операционной эффективности белорусской деревообработки. Для использования возможностей работы на растущих рынках белорусским предприятиям деревообработки совершенно необходимо отказаться от устаревших методов управления, заменив их на более рыночные. Помимо этого, им необходимо выработать эффективные стратегии маркетинга и продаж.

Например, из 35 организаций концерна «Беллесбумпром», получивших господдержку, задания по достижению основных параметров не выполнили 19. В 2016 году доведенные планы реализовали лишь две организации из 24-х, пользовавшихся господдержкой. В 2017 г. количество убыточных предприятий в концерне увеличилось с 14 до 26. Чистые убытки выросли с 27,1 млрд. руб. до 66,3 млрд. руб.

Рентабельность реализованной продукции снизилась более чем в 2,5 раза [2].

Подводя результаты стоит отметить, что за последние три года инновационному развитию деревообрабатывающей промышленности препятствовали недостаток собственных денежных средств, высокая стоимость нововведений. Но на более отдаленную перспективу (до 2018 г.) прогнозируются: увеличение объемов производства пилопродукции в 1,8–2 раза, масштабов экспорта деревообрабатывающей продукции в 1,9–2,1 раза; повышение эффективности функционирования отрасли путем обеспечения роста рентабельности производства до 25–27 %.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya/statistika/publications/izdania/public\\_compilation/](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya/statistika/publications/izdania/public_compilation/).

2. Электронная библиотека БГЭУ [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.bseu.by:8080/bitstream/edoc/11141/1/Tikhomirov%2c\\_A.pdf](http://www.bseu.by:8080/bitstream/edoc/11141/1/Tikhomirov%2c_A.pdf).

УДК 33.001.5

Маг. Д.Б. Мартысюк, В.В. Негодяева  
Науч. рук. зав. кафедрой Е.В. Россоха

(кафедра организации производства и экономики недвижимости. БГТУ)

#### ТЕХНОЛОГИЯ «ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ»

Искусственный интеллект (ИИ, artificial intelligence, AI) – это:

– наука и технология создания интеллектуальных машин, особенно интеллектуальных компьютерных программ; свойство интеллектуальных систем выполнять творческие функции, которые традиционно считаются прерогативой человека;

– свойство автоматических систем брать на себя отдельные функции интеллекта человека, например, выбирать и принимать оптимальные решения на основе ранее полученного опыта и рационального анализа внешних воздействий;

– способность прикладного процесса обнаруживать свойства, ассоциируемые с разумным поведением человека;

– научное направление, в рамках которого ставятся и решаются задачи аппаратного или программного моделирования тех видов человеческой деятельности, которые традиционно считаются интеллектуальными;

– направление в информатике и информационных технологиях, задачей которого является воссоздание с помощью вычислительных систем и иных искусственных устройств разумных рассуждений и действий;