

УДК 338.45: 665.71

Студ. Д.В. Логвинов

Науч. рук. А.С. Соболевский

(кафедра организации производства и экономики недвижимости, БГТУ)

**УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ  
НЕФТЕХИМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ  
КОНКУРЕНЦИИ**

В современных экономических условиях деятельность любой организации, находясь под воздействием объективных и разнонаправленных факторов макро- и микроуровня экономики, связана с риском нарушения устойчивости ее состояния и траектории развития. От того, насколько организация подготовлена к этим внешним воздействиям, зависит ее способность им противостоять.

Устойчивость развития организации – ее способность сохранять позитивные тенденции изменений в условиях неустойчивости внешней среды, обостряющейся конкуренции и неопределенности ситуаций.

Основными этапами процесса управления устойчивым развитием являются:

- определение стратегии развития организации:
  - а) анализ текущего состояния организации;
  - б) формулировка стратегии устойчивого развития организации;
- диагностика совокупного потенциала развития;
- проектирование устойчивого развития:
  - а) планирование распределения средств по направлениям использования;
  - б) разработка проекта устойчивого развития;
  - в) оценка показателей эффективности проекта устойчивого развития;
  - г) разработка системы целевых показателей устойчивого развития организации;
  - д) распределение и доведение целевых показателей до подразделений;
    - мониторинг процесса;
    - анализ и оценка результативности процесса;
    - улучшение процесса.

Выстраивание системы менеджмента устойчивого развития компании должно опираться на соответствующие принципы, которым необходимо следовать для достижения целей.

Таблица – Принципы устойчивого развития компании

| Принципы                               | Формулировка   |
|--|--|
| 1. Создание ценности для потребителя   | Организация должна создавать продукцию (услуги), ценность которой признается потребителями (ориентация на потребителя) |
| 2. Ориентация на общественные ценности | Организация должна нести ответственность перед обществом в части этики бизнеса, безопасности и защиты окружающей среды |
| 3. Оптимизация                         | Организация должна строить наиболее оптимальные системы, стремясь к совершенству каждого процесса                      |
| 4. Сотрудничество с партнерами         | Организация должна сотрудничать с партнерами с целью создания ценностей и достижения удовлетворенности потребителя     |
| 5. Вовлеченность персонала             | Организация должна строить условия, чтобы заинтересовать персонал и вовлечь его в работу                               |

Основываясь на вышеуказанной информации и применив её к нефтехимической отрасли Республики Беларусь, можно сделать вывод, что заводы-передовики данного сегмента, из-за отсутствия конкуренции и наличия стабильного рынка сбыта – являются устойчиво-развитыми организациями (ОАО «Гродно-Азот», ОАО «Нафтан», ОАО «МНПЗ»).

Для сравнения, в нефтехимической отрасли Украины доминирует единственный завод, который и реализует большую часть продукции направления (ОАО «Кременчугский НПЗ»). Доля реализации продукции – 18,6 млн.т/год (около 50% от общей мощности отрасли). В таком ключе развитие ограничено, и ставка делается на завод-передовик (продукция отрасли схожа на каждом НПЗ) и не позволяет развивать отрасль в целом, в отличие от Республики Беларусь, где каждый завод уходит в своё направление развития принципов описанных выше (зависит от политики предприятия).

НПЗ, находящиеся на территории Республики Беларусь, производят отличную продукцию, от той, которая производится на ОАО «Кременчугский НПЗ», поэтому можно сделать вывод, что конкуренция отсутствует, в свою очередь это даёт полную свободу действий в выборе потребителя, условий развития и реализации программы устойчивого развития.