

портал Президента Республики Беларусь. Режим доступа: http://president.gov.by/ru/economy_ru/. Дата доступа 20.04.2019.

3. Об утверждении Программы развития промышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2020 года / Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 05.07.2012 №622.

4. Региональная структура промышленного производства: итоги января-мая 2014 года. Статистика Бизнес Новости: Информационно-статистическое агентство. Режим доступа: <https://doingbusiness.by/regionalnaya-struktura-promishlennosti-itogi-yanvaryaya--maya-2014-goda>. Дата доступа 20.04.2019.

УДК 330.534.4: [336.58+336.143.21]

Студ. В.И. Пархимович

Науч. рук. доц. Л. Ю. Пшебельская

(кафедра организации производства и экономики недвижимости, БГТУ)

ОЦЕНКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Состояние здоровья населения является одним из показателей социально-экономического развития страны, наличия действенной системы социальных гарантий, характеризующих степень ответственности государства перед своими гражданами. Основная цель деятельности системы здравоохранения – создание условий для улучшения здоровья населения на всех этапах его жизни.

Основные медико-демографические показатели Республики Беларусь за 2018 г. [2] в сравнении с 2017 г. следующие:

- естественная убыль населения – 25543 человек (16755 человек) или 2,6 на 1000 населения;
- рождаемость – 9,9 чел. на 1000 чел. населения (10,8 чел.);
- коэффициент смертности – 12,7 чел. на 1000 населения (12,6 чел.);
- младенческая смертность – 2,5 чел на 1000 родившихся живыми (3,2 чел.).

Младенческая смертность снижена до самых низких показателей за всю историю наблюдения.

В республике успешно реализуется Государственная программа «Здоровье народа и демографическая безопасность Республики Беларусь» на 2016-2020 годы, целью которой является стабилизация численности населения и увеличение ожидаемой продолжительности жизни [1].

В 2010-2018 гг. в Республике Беларусь продолжает сохраняться

ведущая роль государства в финансировании расходов на здравоохранение. Общая сумма расходов на здравоохранение за 2018 г. составила расчетно 6 579,7 млн. руб. или около 6,0% от ВВП страны[4]. Согласно Закону Республики Беларусь «О республиканском бюджете на 2019 год» расходы на здравоохранение определены в сумме 5 214,9 млн. руб., или с коэффициентом роста к плану 2018г. – 1,1, или 4,01% ВВП.

В общих расходах на здравоохранение государственный сектор занимает 71,0%, частный сектор – 29,7%, международные организации – 0,3% [4].

Планирование и финансирование отрасли осуществляется на основе минимального норматива бюджетного финансирования расходов на здравоохранение в расчете на одного жителя с учетом движения пациентов по уровням оказания медицинской помощи, оказания высокотехнологичной медицинской помощи, половозрастных особенностей и др. За 2018 г. норматив бюджетной обеспеченности расходов на здравоохранение в расчете на 1 жителя в целом по республике выполнен на 103,3 % (в 2017 г. – 97,6 %) от объема [4], установленного Законом Республики Беларусь «О республиканском бюджете» (501,1 руб. – 2018 г. и 467,72 руб. – 2017 г.).

В Республике Беларусь с 2010 года проводится анализ финансовых потоков и их перераспределение в системе здравоохранения в разрезе видов, условий и профилей оказания медицинской помощи в зависимости от реальной потребности населения, в т. ч. увеличения объема финансирования профилактических мероприятий, перераспределения ресурсов от дорогостоящей стационарной помощи в пользу менее затратной первичной медицинской помощи с применением международной методики – Система счетов здравоохранения.

Наибольший удельный вес расходов в организациях здравоохранения государственного сектора приходится на оказание медицинской помощи в стационарных условиях – 37,1%, приближается к нему удельный вес на оказание медицинской помощи в амбулаторных условиях – 32,3%, далее следует реализация лекарственных средств и изделий медицинского назначения через аптечную сеть – 19,8%, оказание скорой медицинской помощи – 4,6%, оказание реабилитационной помощи – 2,6%, предоставление профилактических услуг – 2,4%, оказание долгосрочной медико-социальной помощи – 1,2%.

В структуре расходов за 2018 г. по отдельным группам заболеваний и нозологиям от общих расходов на здравоохранение наибольший удельный вес расходов приходится на онкологические заболевания – 5,0%, болезни системы кровообращения – 3,0%, туберкулез –

3,0%, ВИЧ-инфекция – 0,5% [4].

Мониторинг направления и использования финансовых средств в системе здравоохранения за последние годы (2012-2018 гг.) на основе данных Системы Счетов Здравоохранения позволяет сделать следующие выводы:

- сохраняется государственная приоритетность в финансировании здравоохранения;
- объемы финансовых средств, направляемых на борьбу с основными неинфекционными заболеваниями, социально-опасными заболеваниями ежегодно растут;
- увеличивается профилактическая направленность системы здравоохранения республики.

В отрасли внедряется пациент ориентированный подход, при котором «деньги следуют за пациентом» (пилотный проект модели финансирования и оказания фтизиатрической помощи).

Модель финансирования здравоохранения республики в полной мере обеспечивает равную доступность качественной медицинской помощи для населения.

Приоритетными задачами здравоохранения являются: сохранение и улучшение состояния здоровья и увеличение ожидаемой продолжительности жизни населения, обеспечение доступности медицинской помощи и лекарственного обеспечения вне зависимости от места проживания, формирование системы управления качеством медицинской помощи, построение электронного здравоохранения, повышение эффективности расходов на здравоохранение, переход от избыточной сети стационарных лечебных учреждений к системе первичной медицинской помощи, адаптированной для контроля неинфекционных заболеваний и продвижения здорового образа жизни среди населения [3].

Выполнение поставленных задач принесет свои плоды в виде улучшения медико-демографических показателей на фоне совершенствования оказания медицинской помощи в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Об утверждении Государственной программы «Здоровье народа и демографическая безопасность Республики Беларусь» на 2016–2020 годы: Постановление Совета Министров Республики Беларусь, 14 марта 2016г., №200 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2016. – №14. – 5/41840.
2. Демографический ежегодник Республики Беларусь в 2018 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<http://www.belstat.gov.by/upload/iblock> – Дата доступа: 04.04.2019.

3. Об итогах работы органов управления и организаций здравоохранения в 2018 году и основных направлениях деятельности на 2019 год: постановление коллегии Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 30 января 2019г., №3.1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belgiss.by/>– Дата доступа: 04.04.2019.

4. Об итогах финансово-хозяйственной деятельности организаций здравоохранения за 2018г. и планах на 2019 г. постановление коллегии Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 28 февраля 2019 г., №7.1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belgiss.by/>– Дата доступа: 04.04.2019.

УДК665.584.288

Студ. Д.О. Коваленко

Науч. рук. доц. Л.Ю. Пшебельская

(кафедра организации производства и экономики недвижимости, БГТУ)

ПРЕИМУЩЕСТВА ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА

Интернет-маркетинг – практика использования всех аспектов традиционного маркетинга в Интернете, с целью продажи продукта или услуги покупателям и управления взаимоотношениями с ними [1]

Выделим преимущества, которые отличают интернет-маркетинг от классического маркетинга:

– цены. При использовании этого вида маркетинга цены на товар и услуги могут быть ниже, поскольку нет необходимости физического присутствия. Это преимущество может помочь тем, кто только начинает свой бизнес.

– интерактивность. В Интернете можно напрямую взаимодействовать с аудиторией, поддерживать связь с клиентами и контролировать ситуацию.

– таргетинг. Это механизм, позволяющий выделить из всей имеющейся аудитории только целевую и показывать рекламу только ей. В интернете можно легко узнать, на каких сайтах чаще всего встречаются упоминания о вашем товаре (услуге), из какого региона поступает больше всего запросов о данном продукте, примерный возраст и социальный статус целевых потребителей.

– веб-аналитика. Она помогает понять, какие действия оказались максимально эффективными и привлекли на сайт больше посетителей, которые потом конвертировались в покупки. Вы не занимаетесь абстрактными наблюдениями, а смотрите статистику запросов за определенный период.

Минусами интернет-маркетинга являются: