

Повышение уровня узнаваемости бренда способствует стабильному положению, позволяет повышать цены и вводить новые наименования без риска потери существующих клиентов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Опрос покупателей декоративной косметики [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.google.com/forms/d/1k1EDLI3t23JHZynzkh2qa55DxozZzuFfPwt8H84YUg/edit?usp=sharing> – Дата доступа: 16.04.2019.
2. Измерение узнаваемости бренда [электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://zg-brand.ru/branding/uznavaemost\\_brenda/](https://zg-brand.ru/branding/uznavaemost_brenda/) – Дата доступа: 16.04.2019.

УДК 338: 338.262

Студ. Д.С. Порхунцова

Науч. рук. Л.Ю. Пшебельская

(кафедра организации производства и экономики недвижимости, БГТУ)

### **ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СТРАТЕГИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Пищевая отрасль Республики Беларусь является современной динамично развивающейся отраслью обрабатывающей промышленности. Интенсивное развитие пищевой промышленности в полной мере обеспечивает продовольственную безопасность страны (менее 10 % продуктов питания импортируется в страну). На мировом рынке сельскохозяйственной продукции и продуктов питания Республика Беларусь широко представлена (Российская Федерация, Украина, Китай, Германия, Англия, Польша, Нидерланды, Литва, Турция, Италия, Казахстан): доля их экспорта в 2017 году составила 17 % [2].

Немаловажными внешними факторами, которые определяют стратегическое развитие пищевой промышленности, являются: обострение глобальной экономической конкуренции; возникновение новых лидеров в мировой экономике (Китай, Индия, Бразилия); нарастание конкуренции в Едином экономическом пространстве; масштабная экологизация производства продуктов питания и усиление контроля над экологическими стандартами производств продуктов питания.

В связи со сложившейся ситуацией, характер мировой экономики способствовал изменению и переориентации рынков сбыта продукции пищевой промышленности, поиска новых курсов развития внешнеэкономических объединений.

Внутренними факторами, помогающие развитию пищевой промышленности в Республике Беларусь последние десятилетия, выступали: ее неэффективная отраслевая и технологическая структура (доля

высокотехнологичного производства в Беларуси на 2018 год составляла около 2-3% при экономически целесообразном на уровне 15%); высокий уровень инвестиций в отрасли, направленный на внутренний рынок, а не в высокотехнологичные производства, ориентированные на экспорт (снижение отдачи от инвестиций в основные средства с 13,8 рубля в 2006 году до 11,7 рубля в 2010 году); большие затраты на ресурсы, что отрицательно отражается на конкурентоспособности продукции; отсутствие мотивации у производителей к эффективному росту, производству продукции, которая бы соответствовала современным требованиям международной торговли; высокий уровень скопления производств в крупных объединениях при небольшом уровне развития сектора малого бизнеса [3].

Стратегическими направлениями развития предприятий пищевой промышленности является: увеличение экспорта продукции в связи с образованием новых специализированных производств. Такие производства выпускают продукцию с высокой добавленной стоимостью.; ресурсосбережение и рациональное использование имеющихся сырьевых ресурсов; углубление переработки сырья; поощрение инвестиционной активности; увеличение продуктивности и формирование инфраструктуры по созданию новых видов продукции пищевой промышленной; реорганизация промышленных организаций путем модификации и оптимизации их крупных объединений в хозяйственные общества кластерного типа (холдинги, совместные предприятия и другие объединения); сохранение и укрепление конкурентных позиций на традиционных рынках, освоение новых и расширение присутствия на них; становление такой экономики, которая базируется на энергосбережении и внедрении экологических технологий.

В соответствии с постановлением Совета Министров № 622 от 05.07.2012 стратегическими задачами развитие пищевой промышленности на период 2016-2020 гг. являются: расширенное воспроизводство инновационного потенциала пищевой промышленности; становление центров технологического превосходства, основанных на собственных отечественных технологиях; организация единого государственного органа, ответственного за промышленную политику; увеличение доли наукоемкого сектора и рост производительности труда по ВДС не менее 50 % от уровня европейских стран; производство экологической чистой продукции; широкомасштабное создание промышленных кластеров; повышение имиджа пищевой промышленности Республики Беларусь в мировом сообществе. Экономическими показателями 2020 года, которые определяют эффективность используемых стратегий являются: темпы роста ВДС на уровне 136-140 % к 2015 году; производительность труда по ВДС не менее 50 % от уровня

стран ЕС-27; увеличение доли ДС в объеме промышленной продукции до 35-37 %; снижение уровня материалоемкости промышленной продукции (в фактических ценах) за 2016-2020 годы на 5-6 % [3].

Совершенствование структуры пищевой промышленности определяется динамикой развития отдельных ее видов экономической деятельности. Отраслевые структурные преобразования направлены на: увеличение количества предприятий, которые осуществляют тщательную переработку сельскохозяйственной продукции; опережающее развитие производств на стыке традиционных и наукоемких секторов промышленности, находящихся в тесной связи с научными организациями; образование основы экологического сектора в пищевой промышленности. [1].

За счет местных сырьевых ресурсов, которые составляют хорошую конкуренцию на рынке, производства могут обеспечить эффективный рост промышленности. Как правило, такие производства ориентируют свою продукцию на экспорт. Для уже действующих производств необходим апгрейд с увеличением производительности труда, для вновь создаваемых предприятий – обеспечение уровня производительности труда не ниже, чем в развитых странах.

В последние десятилетия отмечено динамичное увеличение в 2-3 и более раза уровня производства стратегически важных видов продукции. Например, уровень производства мяса и субпродуктов из свинины вырос с 116 тыс.т. в 2000 году до 287 тыс.т. в 2017 году; из птицы – с 61 до 477 тыс.т.; сыра – с 41 до 193 тыс.т., сливочного масла – с 65 до 120 тыс.т.; растительного масла – с 17 до 170 тыс.т [2].

Высокая эффективность развития пищевой промышленности Республики Беларусь подтверждена значительной, лидирующей долей производства пищевых продуктов в областях нашей страны и отдельно в столице. К примеру, только в Минске, промышленно насыщенном городе, доля производства пищевых продуктов в 2014 году составила 14 %. В Минской и Могилевской областях уровень производства пищевых продуктов составил 26 и 25 % (2014 г.) [4].

Благодаря масштабной модернизации и внедрению современных производственных технологий предприятия пищевой отрасли выпускают высококачественную продукцию, которая пользуется хорошим спросом на внутреннем рынке и за рубежом.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Динамика производства важнейших видов промышленной продукции. Промышленность Белоруссии – Википедия. Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Промышленность\\_Белоруссии](https://ru.wikipedia.org/wiki/Промышленность_Белоруссии). Дата доступа 20.04.2019.

2. Президент Республики Беларусь Официальный интернет-

портал Президента Республики Беларусь. Режим доступа: [http://president.gov.by/ru/economy\\_ru/](http://president.gov.by/ru/economy_ru/). Дата доступа 20.04.2019.

3. Об утверждении Программы развития промышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2020 года / Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 05.07.2012 №622.

4. Региональная структура промышленного производства: итоги января-мая 2014 года. Статистика Бизнес Новости: Информационно-статистическое агентство. Режим доступа: <https://doingbusiness.by/regionalnaya-struktura-promishlennosti-itogi-yanvarya--maya-2014-goda>. Дата доступа 20.04.2019.

УДК 330.534.4: [336.58+336.143.21]

Студ. В.И. Пархимович

Науч. рук. доц. Л. Ю. Пшебельская

(кафедра организации производства и экономики недвижимости, БГТУ)

## **ОЦЕНКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ**

Состояние здоровья населения является одним из показателей социально-экономического развития страны, наличия действенной системы социальных гарантий, характеризующих степень ответственности государства перед своими гражданами. Основная цель деятельности системы здравоохранения – создание условий для улучшения здоровья населения на всех этапах его жизни.

Основные медико-демографические показатели Республики Беларусь за 2018 г. [2] в сравнении с 2017 г. следующие:

- естественная убыль населения – 25543 человек (16755 человек) или 2,6 на 1000 населения;
- рождаемость – 9,9 чел. на 1000 чел. населения (10,8 чел.);
- коэффициент смертности – 12,7 чел. на 1000 населения (12,6 чел.);
- младенческая смертность – 2,5 чел на 1000 родившихся живыми (3,2 чел.).

Младенческая смертность снижена до самых низких показателей за всю историю наблюдения.

В республике успешно реализуется Государственная программа «Здоровье народа и демографическая безопасность Республики Беларусь» на 2016-2020 годы, целью которой является стабилизация численности населения и увеличение ожидаемой продолжительности жизни [1].

В 2010-2018 гг. в Республике Беларусь продолжает сохраняться