

УДК 004.042

Студ. П. И. Карпович
Науч. рук. ст. преп. А. С. Наркевич
(кафедра программной инженерии, БГТУ)

ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССА СОЗДАНИЯ ОДНОТИПНЫХ РЕКЛАМНЫХ РОЛИКОВ

Видеореклама — один из наиболее эффективных и сильных по воздействию способов передачи информации о бренде, услуге, продукте, направленный на создание имиджа компании, продвижение услуг или товаров, предоставление информации с целью повышения продаж.

Отличительной чертой видеорекламы в интернете является диалогичность во взаимодействии между компанией, размещающей рекламу, и аудиторией, просмотревшей рекламный видеоролик. В связи с тем, что видеореклама зачастую размещается на популярных видеохостингах, таких как YouTube, Vimeo и др., аудитория получает возможность оставлять отзывы и формировать свой собственный рейтинг видео. Представители компании получают в свою очередь информацию о количестве просмотров записи, географическую статистику — место проживания зрителей, статистику просмотров по дням. Эти данные позволяют оценивать эффективность рекламной деятельности, давать прогнозы о конверсии. Также популярность видеорекламы в интернете обусловлена низкой ценой на размещение того или иного ролика.

Преимущества видеорекламы:

- возможность установления диалога между пользователем и рекламным роликом;
- наличие таргетинга для определения целевой аудитории;
- максимальный охват аудитории и привлечение потенциальных покупателей;
- низкая стоимость рекламных показов;
- высокая вовлекаемость и кликабельность.

Создание рекламных роликов – это наиболее частая, но, тем не менее, одна из самых сложных, ответственных и интересных задач для любой продакшн-студии. Ведь важно не просто снять рекламный ролик, а сделать так, чтобы он стал качественным, интересным и действительно эффективным инструментом коммуникации. Рекламные агентства тратят много времени в месяц на создание однотипных рекламных роликов.

Цель данной работы: разработка программного средства, представляющего собой веб-приложение, которое позволяет создавать однотипные рекламные ролики на основе шаблонов и параметров.

Были поставлены следующие задачи:

- изучить рынок систем автоматизации процесса создания однотипных видеороликов;
- веб-приложение должно позволять создавать видеоролик на основе параметров, которые задает пользователь;
- веб-приложение должно давать возможность просмотра созданных видеороликов;
- веб-приложение должно хранить видеоролики в облачном хранилище;
- веб-приложение должно хранить данные о шаблонах для видеороликов в базе данных;
- веб-приложение должно общаться с Adobe After Effect, установленном на сервере через API.

Для автоматизации процесса создания однотипных видеороликов на основе шаблона и параметров клиентская часть приложения должна:

- обеспечивать кроссплатформенность;
- обладать удобным интерфейсом;
- предоставлять UI для управления видеороликами;
- быть легко поддерживаемым и масштабируемым.
- серверная часть приложения должна:
- обеспечивать хранение данных;
- основываться на REST-архитектуре;
- выполнять интеграцию с Adobe After Effect;
- обеспечивать легкую поддержку и расширение.

Для выполнения всех вышеперечисленных условий был выбран следующий набор технологий:

Технологии для клиентской части приложения:

- JavaScript;
- Vue.JS;
- SCSS;
- Webpack.
- Babel

Технологии для серверной части приложения:

- JavaScript;
- Node.JS
- Express
- Lerna

- LowDb
- Fluent Ffmpeg
- Google Cloud Storage;
- RabbitMQ.

Для решения задачи управления сетью магазинов, приложение должно обладать следующим функционалом:

- веб-приложение должно позволять создавать видеоролик на основе параметров, которые задает пользователь;
- веб-приложение должно давать возможность просмотра созданных видеороликов;
- веб-приложение должно хранить видеоролики в облачном хранилище;
- веб-приложение должно хранить данные о шаблонах для видеороликов в базе данных;
- веб-приложение должно общаться с Adobe After Effect, установленном на сервере через API.
- создание и просмотр видеороликов;
- предоставлять выбор шаблона;
- предоставлять возможность заполнения параметров шаблона;

В ходе разработки получилось веб-приложение, удовлетворяющее основным потребностям пользователя в создании рекламных видеороликов.

Заложенная архитектура позволяет эффективно расширять приложение, благодаря микросервисной архитектуре.

ЛИТЕРАТУРА

1. StackOverFlow [Электронный ресурс]/ stackoverflow.com – Режим доступа: https://stackoverflow.com/search?q=* Дата доступа 14.04.2019.
2. StackOverFlow [Электронный ресурс]/ stackoverflow.com – Режим доступа: https://stackoverflow.com/search?q=* Дата доступа 14.04.2019.