

УДК 339:004.738.5

Студ. А.И. Язымова
 Науч. рук. доц. А.В. Равино
 (кафедра МТБиУР, БГТУ)

РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В БЕЛАРУСИ

Одной из главных тенденций современного мира является стремительный рост сети интернет и его проникновение в самые разнообразные сферы общества. Необходимо иметь представление о тенденциях, происходящих в электронной коммерции с целью оперативного воздействия на динамику ее становления.

Электронная торговля – (англ. Electronic trading, e-Trading) — осуществление торгово-закупочной деятельности через Интернет [1]. Впервые интернет-сайт появился в Великобритании (1979 г.), а его основателем был Майкл Олдрич, который изобрел онлайн покупки, соединив измененное внутреннее ТВ с компьютером обработки транзакций в реальном времени через телефонную линию. Однако, первая покупка онлайн была совершена в мае 1984 года (первым, что было продано онлайн, являлись продукты питания) [2].

Таблица – основные итоги электронной торговли в ведущих странах

Страна	2016	2017	2018
Беларусь	\$360,1 млн	\$560,3 млн	\$716,1 млн
Китай	\$452,3 млрд	\$497 млрд	\$562,66 млрд
США	\$390,09 млрд	\$421 млрд	\$349,06 млрд
Великобритания	\$88,77 млрд	\$95,1 млрд	\$93,89 млрд
Япония	\$89,02 млрд	\$96,7 млрд	\$79,33 млрд

Во многих развитых странах электронная коммерция входит в число основных точек роста экономики: В странах Центральной Европы e-commerce занимает 5% розницы, в Китае он скоро превысит 20% [3].

ЛИТЕРАТУРА

1. Электронная торговля [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Электронная_торговля#История. – Дата доступа: 15.03.2019.
2. Майкл Олдрич: создание интернет-торговли [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://shkolazhizni.ru/computers/articles/79320/>. – Дата доступа: 15.03.2019.
3. Прогноз развития электронной коммерции [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://fcti.by/2018/12/30/прогноз-развития-рынка-электронной-к/>. – Дата доступа: 15.03.2019.