

УДК 658:005(478-25)

Студ. Букет А.В.

Науч. рук. доц., к.э.н. А. В. Равино

(каф. МТБиУР, БГТУ)

МЕТОД АНАЛИЗА ИЕРАРХИИ ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕНЕДЖМЕНТА ОАО «КАМВОЛЬ»: СПЕЦИФИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ

Вся наша жизнь состоит из процессов принятия решений, в результате которых мы стремимся достигнуть какой-то цели наилучшим для нас способом. За ошибки в принятии личных решений человек платит сам. А деловые решения, которые принимаются руководителями предприятий, регионов, всей страны, влияют на судьбы многих людей и целых народов. Поэтому так высоки требования к качеству принятия таких решений, которые становятся все более сложным делом в современном мире. Решение проблем осложняется не только их взаимосвязанностью и ростом количества влияющих факторов, но и наличием большого числа возможных вариантов их принятия [1-2].

Цель данной работы: совершенствование менеджмента ОАО «Камволь» на основе метода анализа иерархий, и определение направлений практического использования полученных результатов. Объект исследования: менеджмент ОАО «Камволь». Предмет исследования: направление совершенствования менеджмента предприятия методом анализа иерархий.

Задачи исследования:

1. Проанализировать теоретические основы использования метода анализа иерархий для принятия управленческих решений.
2. Охарактеризовать менеджмент ОАО «Камволь», в том числе, менеджмент внешнеэкономической деятельности.
3. Обосновать методику анализа иерархий для совершенствования менеджмента и провести ее апробацию на примере ОАО «Камволь», а также определить направления использования полученных результатов.

ОАО «Камволь» создано на основании приказа Мингосимущества Республики Беларусь в 1993 г. путем преобразования государственного предприятия «Минский камвольный комбинат». Предприятие относится к текстильной отрасли и входит в состав Белорусского государственного концерна по производству и реализации товаров легкой промышленности «Беллегпром». Доля государства в имуществе общества составляет 36,8 %, юридических лиц - 32 %, физических лиц - 31,2 % [3].

ОАО «Камволь» производит ткани камвольные чистошерстяные

и полушерстяные для пошива мужской, женской и детской одежды, специального назначения для силовых структур, а также пряжу чистошерстяную и полушерстяную для производства трикотажных изделий.

Таблица - Рентабельность предприятия на 2017 год (в сравнении с 2016)

Наименование показателя	Результат
Рентабельность собственного капитала	12,90%
Рентабельность активов	0,59%
Рентабельность реализации	-43,50%
	5,76%
Рентабельность продукции	-1,32%
	6,10%

Можно сделать следующие выводы: рентабельность реализации повысилась с -43,5% в 2016 г. до 5,76% в 2017 г. – это свидетельствует о повышении конкурентоспособности продукции на рынке, так как говорит о увеличении спроса на продукцию. Рентабельность продукции повысилась на 7,42% с -1,32 в 2016 г. до 6,1% в 2017 г., что говорит о том, что в 2017 году предприятие стало получать намного больше прибыли от продажи производимой продукции. Рентабельность собственного капитала составила 12,9%, что говорит о эффективном использовании имущества предприятия и увеличении объемов реализации. Рентабельность активов осталась на уровне 0,59% в 2017 г.

На данный момент ОАО «Камволь» является вполне прибыльным предприятием, однако после полной модернизации производства на предприятии не хватает высококвалифицированного персонала. Стоит так же отметить, что данная организация в основном занимается экспортом в Россию и страны бывшего Советского Союза. В исследовании будут произведены вычисления, позволяющие проанализировать варианты выбора сотрудников, а также возможностей выхода предприятия на новые рынки сбыта.

ЛИТЕРАТУРА

1. Саати Т.Л. Принятие решений при зависимостях и обратных связях. Аналитические сети. – М: ЛКИ, 2008.
2. Саати Т. Принятие решений. Метод анализа иерархий. – М.: «Радио и связь», 1993. 278 с.
3. Бизнес план предприятия ОАО «Камволь» – Минск, 2017 г. – 83 с.