

Студ. М.П. Батяновская

Науч. рук. ст. преп. Д.Г. Малашевич
(кафедра МТБиУР, БГТУ)

ПОТЕНЦИАЛ ЭКСПОРТА ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В 2018 году лесная отрасль Беларуси работала в условиях запрета на экспорт необработанных круглых лесоматериалов. Еще в 2017-м году их доля в общем объеме экспорта составляла 45%.

Отрасль планомерно шла к минимизации потерь денежной выручки от экспорта круглого леса. На протяжении последних лет достаточно серьезное внимание уделяли развитию деревообрабатывающих производств. Установили новые линии по лесопилению, модернизировали отдельные производства по выпуску сущеной доски. Все принятые меры позволили компенсировать потери от отсутствия экспорта круглого леса.

В 2018 году организации Минлесхоза экспортировали лесопродукции и оказали услуг более чем на 140 млн. долл., что составляет 94% к уровню 2017-го года. В сопоставимых условиях без учета реализации круглых лесоматериалов за счет развития деревообрабатывающих мощностей темп роста экспорта составил 174%. Эту продукцию экспортировали в основном в Литву, Латвию, Германию, Польшу, Бельгию. Также одним из основных видов экспортной продукции предприятий (лесхозов) Минлесхоза является щепа. В 2018-2019 годах экспорт щепы производится в основном в четыре страны: Литву, Латвию, Польшу, Румынию.

Швеция является одним из значимых потребителей продукции белорусской лесной промышленности, включая древесные пеллеты, топливные гранулы, щепу. В 2018 г. экспорт только топливной древесины из Беларуси в Швецию превысил 285 тыс. тонн на сумму более 12 млн. долл. Кроме того, осуществлялись поставки мебели, пиломатериалов, фанеры, семян деревьев.

Организациям Минлесхоза в дальнейшем необходимо увеличение экспорта переработанной лесопродукции (пеллеты, топливные брикеты, пиломатериалы сухие, топливная щепа, колья хозяйственные, изделия из оцилиндрованной древесины и т.д.).

ЛИТЕРАТУРА

1. Министерство лесного хозяйства Республики Беларусь сайт: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mlh.by>. – Дата доступа: 11.03.2019.