

УДК 005.511

Маг. А.Г. Свидерский

Науч. рук. доц. Е. А. Дашкевич
(кафедра МТБиУР, БГТУ)

ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ СТУДИИ ДИЗАЙНА И АРТ-ДЕКОРА

В условиях современного бизнеса, где реклама часто принимает решающее значение для победы в борьбе за клиента, должны быть использованы все возможные способы ее эффективной реализации. Во внешнем оформлении магазина кроется огромный рекламный потенциал. Профессионально оформленная витрина становится отражением самой сути торговой точки, выгодно представив имеющийся в наличии товар и убедив потенциального покупателя, что именно в этом магазине он найдет то, что он искал.

Студия дизайна и арт-декора создается с целью предоставления услуг по оформлению витрин и интерьера магазинов, устройству фотозон, аренде или продаже элементов декора и пр.).

Оформление витрин магазинов как средства пассивной рекламы выполняет целый ряд важнейших функций:

- привлекает внимание проходящих мимо людей – потенциальных клиентов;
- повышает узнаваемость бренда и выгодно выделяет компанию среди других ей подобных за счет изображений и наклеек, размещаемых в витринах;
- возбуждает любопытство потенциального клиента с помощью привлекательного дизайна витрины и служит эффективным приглашением посетить магазин.

В ходе работы с заказчиком производится всесторонний анализ объекта, включающий в себя определение достоинств и недостатков его расположения в городе, наличия конкурентов, средней посещаемости и др. На основании изученных данных предлагаются различные варианты дизайна и декора, предоставляя заказчику выбор наиболее оптимального решения. Дизайн витрин может основываться не только на демонстрации продукции (товара) магазина, но и на применении элементов декора, создавая оригинальную идею. Элементы декора в этом случае предоставляются студией в аренду или как полноценный товар, который можно купить. Ценообразующим фактором, является площадь, отведенная под дизайн, а также количество задействованного элемента декора.

Также возможно предоставление услуг по устройству фотозон, включающих производство и предоставление в аренду элементов декора, которые примут участие в экспозиции. Фотозоны создаются согласно

какой-либо тематике, как предлагаемой студией, так и созданной специально по желанию заказчика. Особенностью фотозон является то, что они должны регулярно изменяться в зависимости от времени года или приближения праздников. Все декоративные элементы для фотозоны предоставляется только в аренду. Учитывается износостойкость элементов и допустимые повреждения, с которыми они могут быть приняты назад по окончании срока аренды. Ценообразующим фактором, является площадь, отведенная под фотозону, количество задействованного элемента декора и время эксплуатации.

Помимо услуг дизайна и декора возможна продажа элементов декора интерьерера, которые могут применяться как в дизайне жилых, так и офисных помещений.

Посредничество между студией и клиентом может осуществляться путем личных встреч, а также через электронную площадку (сайт). Сайт студии предоставляет возможность предварительного просмотра дизайна и элементов декора, а также ознакомление с прайс-листом стоимости оказания услуг.

Процесс обслуживания клиента включает в себя несколько этапов. Клиент посещает сайт, выбирает понравившиеся дизайн или элемент декора и далее связывается со студией. После первичного обсуждения заказа следует встреча с дизайнером, с которым будут оговорены все особенности проведения работ по выбранной услуге. В результате переговоров заключается контракт с указанием вида оказываемой услуги, перечнем работ, которые будут произведены, сроков реализации и аренды.

Потенциальные клиенты – жители нашей страны, занимающиеся торговлей или представляющие платформу для занятия ею. Большую часть клиентов будут составлять жители крупных городов.

Для проведения встреч с клиентами, хранения товара, инвентаря и устройства мастерских необходима аренда нескольких помещений. Наличие офисных, мастерских и складских помещений в относительной близости позволит в полной мере осуществлять деятельность студии.

В настоящее время на рынке отсутствуют предприятия-конкуренты, выполняющие аналогичные услуги, потребность в которых постепенно растет. Оформление витрин магазинов часто выполняется самими продавцами и выглядит непрофессионально, не способствует росту потенциальных покупателей. Поэтому создаваемая студия дизайна и арт-декора будет специализироваться на профессиональном оформлении магазинов и торговых точек, предоставлять возможность заказа уникального проекта дизайна витрины (фотозоны), оказывать консультационные услуги по дизайну интерьеров с применением живых растений, способствовать повышению привлекательности магазинов.