

вероятность недостоверной оценки работы нового сотрудника со стороны руководителя

– в области оценки деятельности персонала: отсутствует оценка профессиональных знаний и навыков; отсутствует оценка личностных особенностей сотрудников, в результате наблюдается несоответствие занимаемой должности и личных характеристик; отсутствие четкого набора критериев оценки.

– в области мотивации и стимулирования: низкий уровень мотивации сотрудников; заработная плата многих сотрудников не зависит от конечного результата; практически не применяются нематериальные формы мотивации.

На основе наблюдения и анализа документов было выявлено, что в ОАО «Керамин» практически во всех элементах системы работы с персоналом были выявлены недостатки. Организация находится на этапе функционального роста, штат высококвалифицированных сотрудников подобран и относительно стабилизировался, поэтому самое время задуматься о создании четкой системы управления персоналом. Это позволит повысить рейтинг организации и среди сотрудников организации, и на рынке труда, что немаловажно, учитывая будущую потребность в кадрах в условиях развития организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Игнатъева, А. В. Исследование систем управления: Учеб.пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 157 с.
2. Кибанов А. Я. Управление персоналом организации / А. Я. Кибанов – М.: Инфа-М. , 2015. – С. 17-18.
3. Румянцева З.П., Соломатин Н.А. Маркетинг организации– Инфра-М. М, 2006 – 316 с
4. Шапиро Н.А. Мотивация и стимулирование персонала / Н.А. Шапиро – М.: ГроссМедиа, 2012. – 224 с.

УДК 005.511(083.93):658.64

Маг. Н. К. Войтова, В.Г. Ивашкевич
Науч. рук. доц. Е.А. Дашкевич
(кафедра МТБиУР, БГТУ)

ФОРМИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНА ФИРМЫ, ОКАЗЫВАЮЩЕЙ УСЛУГИ ПО ОЗЕЛЕНЕНИЮ ИНТЕРЬЕРОВ

Создание бизнес-плана фирмы, оказывающей услуги по озеленению интерьеров имеет специфические особенности. Бизнес-план включает описание бизнес-идеи, особенностей ведения бизнеса, рас-

четы экономической целесообразности проведения работ и оказания услуг.

Озеленение интерьера имеет особую актуальность в общественных местах – офисах, отелях, ресторанах, торговых и деловых центрах, фитнес клубах, салонах красоты. Фитодизайн представляет собой процесс составления художественного проекта, в котором передан облик интерьера помещения, декорированного живой растительностью и цветами.

Основные задачи озеленения: достижение гармонии в дизайне, радующем глаз каждого гостя; придание интерьеру комфорта, уюта и тепла; повышение уровня престижа, статуса и стиля в глазах окружающих.

Фитодизайн направлен не только на очищение воздуха от вредных примесей и поддержание в помещении нормального уровня влажности, но оценивается как вид искусства, своеобразное творчество, позволяющее вознести флористику на совершенно иной уровень.

Основные виды деятельности фирмы – озеленение жилых и офисных помещений, фитодизайн торговых и бизнес центров, озеленение и обустройство зимних садов, вертикальное озеленение, создание фитостен и фитомодулей, ландшафтный дизайн.

Самым главным преимуществом фирмы является новизна предлагаемых услуг для Беларуси. При эффективной рекламе услуга будет востребована.

Для озеленения частных интерьеров будут использованы только качественные и здоровые растения, передовые материалы и инновационное оборудование. Для создания вертикальных садов предлагаются фитомодули FlatWall и Loft Garden. Также для вертикального озеленения можно сформировать фитостены с автополивом Green Sky, при котором уход за растениями упрощается в разы.

Первым делом необходимо разработать хорошую и запоминающуюся рекламу в виде баннеров около общественных центров, а также создать собственный сайт для скорейшего продвижения фирмы.

Первоначальные затраты планируются на покупку и установку оборудования (мебель, лампы, техника), канцелярские принадлежности, организацию рекламы, разработку и продвижение сайта.

В себестоимость услуг по разработке дизайн-проекта входит выезд специалиста на объект для предварительного осмотра, предварительный эскиз, генплан озеленения, дендроплан, разбивочный чертеж, план посадки, ассортиментная ведомость, создание 3D-модели.

В себестоимость услуги «создание фитостены» входит выезд специалиста на объект, подбор им растений, субстрата, монтаж конст-

рукции фитостены, высадка растений и настройка освещения.

В себестоимость услуги «создание напольной композиции» входит выезд специалиста на объект, подбор им растений, субстрата, высадка растений, разработка индивидуального дизайна, создание 3D-модели, подготовка чертежей.

В создаваемой фирме предлагаются к реализации следующие виды услуг: разработка дизайн-проекта «Стандарт», «Премиум», разработка и создание фитостен и напольных композиций.

При этом возможны внутренние и внешние риски.

Внутренние причины:

– неправильно составленный прогноз спроса на предоставляемые виды услуг. В случае не востребованности определенного вида услуг необходима разработка стратегии дальнейших действий;

– неправильная ценовая политика на рынке сбыта. Необходимы предварительные маркетинговые исследования и ориентация на цены конкурентов;

– снижение конкурентоспособности в результате низкой квалификации персонала. В фирме должны работать только профессионалы, которые хорошо знакомы с особенностями оказываемых услуг;

– неэффективная организация процесса рекламы и реализации продукции.

К внешним причинам риска стоит отнести неплатежеспособность предприятий и физических лиц – потребителей услуг, которые являются новыми для Беларуси.

Таким образом, бизнес-план фирмы, оказывающей услуги по озеленению интерьеров, должен учитывать капитальные и текущие расходы, предотвращать риски, ориентироваться на востребованные услуги, формировать спрос, планировать создание сайта и эффективную рекламу, способствовать формированию эстетического восприятия зеленых интерьеров заказчиков.

УДК 005.511

Маг. А.В. Новикевич

Науч. рук. доц. Е.А. Дашкевич
(кафедра МТБиУР, БГТУ)

СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ПЛАНА СОЗДАНИЯ ЛАНДШАФТНОЙ ФИРМЫ

Бизнес-план является неотъемлемой частью создания ландшафтной фирмы. Он обосновывает бизнес-идею, учитывает особенности ведения бизнеса, формирует расчеты экономической целесообразности