

УДК 839.257

Студ. А.И. Горегляд

Науч. рук. ст. преп. А.А. Пузыревская

(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

ОПТИМИЗАЦИЯ ТВОРЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПРИ ИЗГОТОВЛЕНИИ ВИДЕОРЕКЛАМЫ

При производстве видеорекламы, работа рекламного агентства и продюсера заключается в постоянной оптимизации затрат и нахождении такого соотношения стоимости и количества работы каждой творческой единицы, которое при разумном общем бюджете даст оптимальный результат. Частично оптимизировать можно и творческие решения.

Гонорары творческой группы почти всегда превосходят спланированный бюджет, поэтому продюсеру проекта приходится договариваться о рамках и количестве работы с каждым творческим отделом по отдельности.

Ролики с высокими бюджетами необходимо снимать с опытными режиссерами и операторами, требовательность которых позволит получить от бюджета максимум творческих решений.

Еще один важный пункт работы с творческими решениями – иметь большое облако ресурсов подрядчиков. Для подбора качественной команды за оптимальную стоимость нужно знать практически весь рекламный рынок, понимать разницу между исполнителями и правильно соотносить стоимость и качество работы.

Еще одним предложением по оптимизации является увеличение количества летних съемок, рассмотреть возможность съемки в промежутке июнь-сентябрь и оптимизировать расходы на производство. Ролики в летнее время получаются более интересными, яркими и теплыми, и это делает их более эффективными как с эмоциональной, так и с экономической точки зрения. Во-первых, богатство природных локаций несравнимо с богатством интерьеров. Кроме того, несложная компьютерная графика сделает из берегов озера чистый горизонт южных морей, а небольшие горы на втором плане сделают из лесных пейзажей Норвегию. Летом можно активно использовать в съемке квадрокоптер, для того чтобы показать красоту пейзажей, а разница этих пейзажей дает огромный выбор для написания совершенно разных историй для рекламных кампаний.

ЛИТЕРАТУРА

1. Библиотека электронных ресурсов Сайт ЧП Студии ПЛЭЙ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://eplay.by/> – Дата доступа: 14.05.2019.