

УДК 339.138

Студ. Т.В. Лаговская

Науч. рук. ст. преп. А.А. Пузыревская

(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ В ЛЕСНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Товарная политика – это комплекс мероприятий в системе маркетинговой деятельности, который предусматривает принятие решений и мер по формированию конкурентных преимуществ и созданию характеристик товара, которые удовлетворяют ту или иную потребность и делают его постоянно ценным для потребителя.

Основные элементы товарной политики:

- товар;
- товарная номенклатура и ассортимент;
- товарная марка;
- упаковка.

Сущность товарной политики заключается в определении и поддержании оптимальной структуры набора предоставляемых услуг, которые необходимо продавать. Товарная политика предполагает осуществление следующих мероприятий: модификация изготавливаемых товаров; разработка новых видов продукции; снятие с производства устаревших товаров; установление оптимальной номенклатуры изготавливаемых изделий; обеспечение наилучшего ассортимента выпускаемых товаров; установление целесообразности и выявление возможностей использования товарных знаков; создание необходимой упаковки и проведение маркетинга товаров; организация сервисного обслуживания.

Лесохозяйственная отрасль обладает сложной внутренней организацией, в основе которой находится лесохозяйственное производство, обеспечивающее лесовозобновление и выращивание лесов до возраста главной рубки. Завершает процесс воспроизводства в отрасли лесозаготовительное производство, в задачу которого входит рубка леса с целью получения круглых лесоматериалов и их первичный транспорт.

Лес как основа комплексного лесного хозяйства является источником не только древесины и других полезных продуктов, но и важнейшим фактором сохранения благоприятной для жизни природной среды. Это позволяет определить лес как общественный товар, поскольку он выполняет важные экологические и социальные функции, в которых заинтересовано всё население страны.

Продукция лесного хозяйства разделяется на продукцию лесохозяйственного производства и лесопромышленного производства.

По лесохозяйственному производству продукцией являются: спелый лес на корню в размере расчетной лесосеки; древесина, заготовленная при осуществлении рубок ухода, санитарных и прочих рубок; семена и посадочный материал; лесохозяйственные работы и услуги, которые в свою очередь включают лесохозяйственные работы, лесокультурные работы, противопожарные мероприятия, гидролесомелиоративные и лесосушительные работы, услуги, оказываемые другим отраслям народного хозяйства.

Продукция лесопромышленного производства включает следующие товарные группы: продукция лесозаготовок по главному пользованию; продукция подсоски и лесохимии; продукция лесопиления и деревообработки; продукция переработки древесной зелени; мясодичная и пушно-меховая продукция, заготовленная в порядке промысловой охоты; услуги охотничьему туризму и охотникам-любителям; продукция заготовок лесного пищевого и лекарственного сырья; продукция пчеловодства, прудового рыбоводства.

Планирование товарной политики по лесохозяйственному производству осуществляется на основе лесоустроительного проекта и приобретает черты директивного планирования.

Разработка товарных стратегий по лесопромышленному производству должна опираться на результаты маркетинговых исследований конъюнктуры рынка, спроса на лесные товары, требований потребителей. На основе оценки реальных и потенциальных возможностей лесхозов (лесосырьевая база, кадровый потенциал, финансы, технология), учета запросов рынка определяется товарный портфель лесохозяйственного предприятия, оценивается прибыльность товарных групп и принимается решение об их инвестиционной поддержке.

Цели товарной политики должны определяться целями маркетинга, поскольку решение о покупке принимает потребитель, обеспечивая предприятию оборот и прибыль. В связи с этим существует острая необходимость внедрения и реализации концепции маркетинга на предприятиях лесного хозяйства, которая требует ориентации производителя на потребителя. Только в этом случае лесохозяйственная отрасль страны обеспечит удовлетворение нужд и потребностей народного хозяйства и населения в древесине и других продуктах леса наряду с сохранением биоразнообразия лесов и усиления их полезных природных функций.