

ЛИТЕРАТУРА

1. Григорьев М.Н. Логистика. Базовый курс: учебник для бакалавров / М.Н. Григорьев, С.А. Уваров: Изд-во Юрайт 2012. – 826с.
2. Омельченко И.Н. Основные направления развития логистики 21 века: ресурсоснабжение, энергетика и экология / И.Н. Омельченко, А.А. Александров, А.Е. Бром, О.В. Белова // МГТУ им. Н.Э. Баумана от 18.10.2013.
3. DPD в Беларуси: перевозки становятся экологичными [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.logistics.ru>.

УДК 339.138

Студ. Л.С.Коваленко

Науч. рук. ст.преп. Ю.Н.Андросик

(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

**РАЗВИТИЕ «ЗЕЛеной» ЭКОНОМИКИ
В БЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Зеленая экономика в Беларуси – это такое управление хозяйством дома, страны, которая примеряет экономический рост, социальное благополучие с охраной окружающей среды и нашего здоровья.

Отрицательное воздействие человечества на окружающий мир велико. Земля все больше терпит натиски промышленного прогресса и хозяйственной деятельности человека.

Человечество все больше загрязняет воздух, воду, почву и безмерно потребляет природные ресурсы. Мы потребляем больше, чем производим. Нужно сократить не только потребление энергии, но и воды, минералов и всех остальных природных ресурсов.

Мы как гражданин и потребитель можем сделать многое для нашей страны. Отключая электроприборы, мы экономим до 100 кВт/ч в месяц; отказавшись от автомобиля, мы уменьшаем CO₂ на 9 кг в день; собирая макулатуру позволяет сохранить 12000 га леса в год.; ветрогенераторы способны вырабатывать до 7 % электроэнергии.

Рациональное использование энергии и природных ресурсов, бережное отношение к окружающей среде, экологически безопасные технологии и товары ведут к росту благосостояния.

Мы должны своими пожеланиями и выбором делать так, чтобы оказывать экологические услуги, или производить экологические товары стало выгодно.

Нужно делать постоянные шаги к сохранению природных ресурсов. Мероприятия, которые ведутся по улучшению экологии:

1. Уменьшение бытовых и производственных отходов. Особенно это остро касается пластиковой посуды. Ее постепенно заменяют на бумажную. Проводятся исследования по выведению бактерий, которые питаются пластиком.

2. Очистка сточных вод. Для обеспечения различных отраслей деятельности человека ежегодно расходуются миллиарды кубических метров воды. Современные очистные сооружения позволяют очищать ее до природного состояния.

3. Переход к чистым источникам энергии. Это означает постепенный отказ от атомной энергии, двигателей и печей, работающих на угле и нефтепродуктах. Использование природного газа, ветровой, солнечной энергии и гидроэлектростанций обеспечивает чистоту атмосферы. Использование биотоплива позволяет значительно снизить концентрацию вредных веществ в выхлопных газах.

4. Охрана и восстановление земель и лесов. Проводится высаживание новых лесов в местах вырубок. Осуществляются мероприятия по осушению земель, защите их от эрозии.

Принципы «зеленой» экономики для Беларуси:

1. Дальнейшее развитие природоохранного законодательства и применение наиболее успешных практик в вопросах управления воздухом, водой, почвами и обращения с отходами.

2. Расширение сектора органического сельского хозяйства, введение сертификатов на органическую продукцию в стране и увеличение импорта органической продукции.

3. Продвижение решений по эко-инновациям, основанным на высоком исследовательском потенциале Республики Беларусь.

4. Использование законодательных и экономических инструментов для смягчения последствий изменения климата и поддержки мер по адаптации.

5. Введение мероприятий по энергоэффективности в городах Республики Беларусь.

6. Привлечение прямых иностранных инвестиций и создание «зеленых» рабочих мест.

Таким образом, продвижение «зеленой» экономики в Беларуси обеспечивает устойчивое и сбалансированное социально-экономическое развитие страны. Несмотря на то, что принципы «зеленой» экономики являются относительно новыми для Беларуси, страна уже присоединилась к этому движению, рассматривая такую экономику в качестве важного инструмента обеспечения экологической безопасности Беларуси.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Неверов, А. В. Экономика природопользования: учебник / А. В. Неверов – Минск: БГТУ, 2009. – 554 с.
- 2 Баранчик В.П., Касперович С.А. Экономика природопользования: учебник / Баранчик В.П., Касперович С.А. – Минск: БГТУ, 2014. – 422 с.

УДК 339.138

Студ. А. Н. Ксензова

Науч. рук. ст. преп. Ю.Н. Андросик

(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

**ВЛИЯНИЕ КОНТЕНТА НА ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЯ
ПОКУПАТЕЛЕМ XXI ВЕКА**

Покупательское поведение в текущий момент колоссально отличается от поведения людей 10,15,20 лет назад. Развитие информационных потоков до столь высокого уровня упростило процесс принятия решения о покупке товаров и услуг, но усложнило процесс продажи. Рынок продавца плавно преобразовался в рынок потребителя. Торговля в сети Интернет стремительно набрала обороты. Сейчас 90% покупателей приходят из всемирной паутины и 40% из них из социальных сетей. Цифры растут с каждым годом всё быстрее. Процессу принятия решения о покупке предшествует множество стадий по определению товара, решающего проблему, поиску информации о нём, оценка найденной информации по различным критериям, выбор способа покупки. Все это характерно для покупки конкретного товара или услуги и важнейшую роль в данном случае играют поисковые системы. Если говорить об импульсивных покупках, то в данном случае более важную роль играют социальные сети.

Всё это привело к тому, что поток информации перешёл на новый, более высокий уровень, который предполагает обнаружение (получение информации из поисковых систем или социальных сетей), и вовлечение (связь поисковых систем и социальных сетей для коммуникации с потенциальными покупателями в удобном для них решении).

А поскольку Интернет стал огромной торговой площадкой, цена получения клиента на котором на порядок ниже цены на традиционных каналах, то следует понимать, что контент стал самым важным инструментом превращения пользователей всемирной паутины в клиентов. Контент выступает в роли малобюджетного, а порой и вовсе