

УДК 637.1:338.439.65(476)(470+571+574+510)

Маг. В. С. Чекан; студ. О. В. Сакаловская

Науч. рук. ассист. А. В. Рыхлицкая

(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

АНАЛИЗ РЫНКОВ СБЫТА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ (РФ, КАЗАХСТАН, КИТАЙ)

Изменение экономической ситуации в стране сказывается на спросе товаров. Чтобы быть в курсе актуальных данных нужно изучить рынок продукции молочных предприятий. Основными импортерами белорусской молочной продукции являются страны СНГ – Россия и Казахстан. Сегодня молочная отрасль РБ практически полностью модернизирована, т. к. внедряются более новые и рациональные направления переработки.

Российская Федерация: Российский рынок довольно разнообразен, в первом полугодии 2018 г. наблюдалось снижение цен на сырое молоко. Цены за 2018 г. снизились порядка 10% по сравнению с прошлым годом. Во второй половине года ситуация для производителей начала меняться в лучшую сторону. К концу года ситуация стабилизировалась, и закупочные цены на сырое молоко начали расти.

По итогам 2018 г. произошло снижение импорта. Более резкий спад импорта фиксируется по сухим молочным продуктам, снижение составило около 38–48%. Сливочного масла было ввезено на 20% меньше. На снижение импорта в том числе повлияла череда введений и отмен ограничений на ввоз молочной продукции из Беларуси.

Казахстан: Крупнейшими производителями молочной продукции в Казахстане являются «FoodMaster», «Масло-Дел», «Петропавловское», «Adal», «President». Особенностью потребления сливочного масла является присутствие на полках фасовки 400 г, 500 г, 1000 г. В то же время на полках рядом со сливочным маслом лежит спред, на котором написано сливочное масло легкое. Молоко представлено, в основном, упаковкой ТБА с длительными сроками годности. Среди брэндов молока очень популярны российские производители: «Домик в деревне», «Простоквашино», «Мое молоко».

На рынке Казахстана развит сегмент NoReCa – кондитерские и кофейни, которые являются основными потребителями сливочного крема, а также творожного сыра типа Маскарпоне, Моцарелла и т. д.

Проведя анализ рынка можно сделать вывод, что Юго-Восточный Азиатский регион, в том числе Казахстан, Кыргызстан – перспективный рынок для поставок молочной продукции: как молоко в упаковке ТБА, так и молокоемкая продукция – масло сливочное, полутвердые сыры и сливки.

Китай: У китайцев нет потребности в потреблении молока, так как нет такой традиции, поэтому местный рынок склонен к экспериментам. Это открывает перед экспортерами большие возможности. На китайском рынке высокая конкуренция, поэтому перед белорусскими предприятиями стоит вопрос, как же сохранить объемы экспорта.

Тенденции рынка китайской молочной продукции:

– китайцы склонны к экспериментам, т. к. у них нет сложившихся традиций в употреблении молочных продуктов, поэтому на молочном рынке появляется много новинок, которые благосклонно воспринимаются потребителем. Они лучше воспринимают импортную продукцию по сравнению с местным молоком, так как считают, что контроль качества при прохождении таможни очень высокий;

– возьмем, например, молоко, обогащенное витаминами; молоко для пожилых людей; молоко для спортсменов с протеинами. Так как китайский рынок огромен, то ниша – это минимум несколько миллионов покупателей;

– молодое поколение любит сыр. Сыр – продукт, который включают в рацион питания детей, школьников благодаря его полезности;

– порционность – китайцы не пьют молоко литрами. В Китае принято покупать небольшие порции (200–250 г);

– ЗОЖ – тенденция, которая активно пропагандируется в Китае. Поэтому становятся популярны продукты без сахара, из натурального сырья;

– сливки – непопулярный продукт, который считается даже вредным, как и сливочное масло. Также китайцы незнакомы со сгущенным молоком;

– не стоит пока делать ставку на творог – этот продукт китайцы не любят и не понимают. Для них творог – продукт, тяжелый для пищеварения и от него возникают проблемы с кишечником.

Прогнозируется, что китайский рынок в перспективе будет увеличиваться. Местное производство тоже вырастет, но не сможет удовлетворить потребность населения в молочной продукции, следовательно, Китай – перспективное направление для экспорта, которое уже сейчас доступно для белорусских поставщиков.

ЛИТЕРАТУРА

1. Молочная отрасль. ЗАО «Инвестиционная компания «ЮНИТЕР» [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: https://uniter.by/upload/Dairy_industry.pdf. – Дата доступа: 10.04.2019.