



Рисунок 5 – Финальная кат-сцена

**Планы по нововведениям.** В ближайшем будущем в игру будет добавлен дополнительный уровень, на котором игроку предстоит управлять краном, смоделированным также в Houdini (рисунок 6).

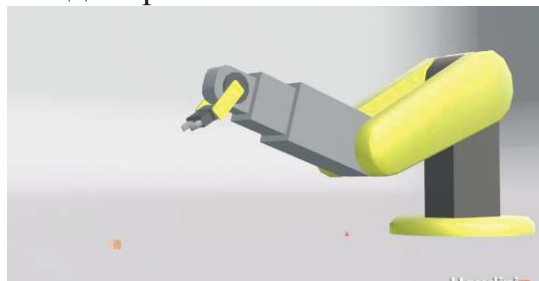


Рисунок 6 – Процедурно-смоделированный кран

Также в игру будет добавлено несколько механик передвижения, дополнительные сложности и опасности, чтобы сделать игру интереснее.

Игровые веб-приложения пользуются популярностью не только у подростков, но и у людей более старшего возраста. Игры, основанные на «умном» управлении, расчете стратегий и имеющие элементы опасности, будут несомненно популярны у потенциальных любителей игр.

УДК 339.138

Студ. В. С. Шаплыко

Науч. рук. ст. преп. Н. И. Потапенко  
(кафедра информатики и веб-дизайна, БГТУ)

### ТРЕНДЫ ДИЗАЙНА 2019

От качества дизайна зависит успех всего сайта, поэтому очень важно следить за трендом, понимать какие инструменты вошли в моду в сфере сайтостроения, а какие уже считаются устаревшими и остаются позади. Тренды чаще всего можно отнести к графическим ходам, которые кажутся свежими и неординарными. Зачастую такие ходы рождают крупные продуктовые бренды или агентства, а через некоторое время,

путем заимствования или переосмысления другими дизайнерами, такие графические ходы многократно повторяются в продуктах и концептах, что и порождает новый тренд. Также тренды в дизайне могут быть продиктованы развитием определенных технологий и желанием их применения в своих продуктах, таких как, например, использование дополненной и виртуальной реальности. Поэтому целью настоящей работы является определение наиболее актуальных технологий и образов, которые следует применять в современном веб-дизайне.

В первую очередь, тенденции в дизайне коснулись мобильных гаджетов. Мобильный трафик обогнал десктопные приложения, сервисы и сайты и составляет 57% [1]. Сегодня при разработке стало обязательным делать мобильную версию веб-ресурса. По данным Google мобильные версии сайтов наиболее посещаемы, поэтому мобильный дизайн стал тенденцией. Теперь дизайна сайта начинается с мобильной версии, а десктопная уже на втором месте. Сегодня, когда смартфоны и планшеты стали высокоинтеллектуальными, когда система распознает запрос голосом и появились голосовые боты, а производительность гаджета и размер диагонали его экрана позволяет включать в дизайн сайта абсолютно любые инструменты, для разработчиков появилось больше возможностей.

Иллюстрация – это основная тенденция, которая продолжала расти в последние годы. С целевых страниц, на целые веб-сайты, сделанные на заказ иллюстрация делает страницу уникальной и запоминающейся [2]. Хотя тенденция хороша для энергичного представления бренда, творческая абстракция подойдет и для более серьезных областей. Какой бы айдентика бренда ни была, для нее всегда можно создать уместный иллюстрированный образ.

Геометрические формы – это свежесть веб-дизайна, благодаря стандартным примитивным фигурам: круг, квадрат, треугольник. Такие формы очень хорошо реализуются в большинстве случаев, тем самым принося более интересный вид стандартным элементам в дизайне, например, при оформлении информационных блоков или карточек товара, а также в качестве подложки к фото или иллюстраций. Все больше такая реализация встречается в качестве фонового изображения, иллюстрациях и паттернах. Чаще сейчас используют жидкие формы. Смешанные со смелыми цветами и интенсивными градиентами, плавные формы являются важной тенденцией веб-дизайна в 2019 году [3].

Иллюстративные значки – динамические линейные значки, которые люди естественно связывают с услугами, могут использоваться для установления визуальной иерархии и привлечения внимания к области, которую вы хотите, чтобы пользователь заметил [3]. Такие иконки при-

влекают внимание, быстро помогают пользователю понять свое назначение.

В этом году анимация вездесуща [3–5]. Вы можете найти их на веб-сайтах, плагинах или в дизайне приложений. Плавные переходы для кнопок или хороший эффект параллакса для разделов могут действительно изменить ситуацию, они передают много информации, которая в противном случае была бы потеряна. Движение куда красноречивее, чем освещение, позиционирование и материалы. Движение рассказывает историю. Таким образом, можно сделать логотип частью своей истории, вложив в него дополнительный смысл с помощью анимации.

3D графика в интерфейсах размывает границу между реальностью и цифровой анимацией [4]. Трехмерная графика является самым ярким трендом этого года. 3D персонажи, анимированные, мультяшные, рассказывающие истории, располагающие, будут чаще появляться на сайтах и рекламных роликах в 2019-ом. Эта тенденция будет особенно полезна для продуктовых компаний со сложными, не очень наглядными процессами. Используя 3D визуализацию, можно задействовать любой технологический процесс и создать более глубокий уровень понимания.

Комбинация реального 3D и CG выявила реакцию клиентов на реалистичные объекты, с которыми они могут взаимодействовать. Плоский дизайн также способен сделать это уникальным и еще не изученным способом. Его называют псевдо 3D. Это плоские слои, складывающиеся вместе, чтобы создать ощущение трехмерности. Основным ресурсом добавления размерности к плоскому дизайну, будет расположение теней и света, а также отражения. Существует также фальшивый 3D-тренд, который использует традиционные инструменты дизайна, такие как Principle и AfterEffects, для создания паттерна движения, эмулирующего 3D.

Микровзаимодействия – это небольшие анимации, используемые на мобильных платформах для создания тонких визуальных эффектов. Микровзаимодействия – важнейшая часть разработки интерфейсов. Они влияют на поведенческие факторы сайта [4, 6]. В дальнейшем будут также использоваться анимации интерфейса, реакции на какие-либо действия на сайт. Все для того, чтобы пользователь ощущал функционал на интуитивном уровне, а также получал удовольствие при взаимодействии с сайтом или интерфейсом приложения.

Традиционная модульная сетка не уйдет никогда, но дизайнерам хочется в обоих смыслах выйти за границы привычных форм и создать эффект недосказанности. Пользователям это нравится все больше

и больше. Разбитая сетка и перекрытия придают очень интересный визуал на фоне обычной верстки. Такая реализация очень хорошо подходит минималистичным решениям в дизайне [5]. Если же предполагается большое количество контента, стоит подумать, подойдет ли подобная сетка проекту. В целом тенденция есть, и она появилась на фоне того, что множество сайтов последнее время имеют стандартные решения и во многом идентичны.

Градиенты больше нужны не для привлечения внимания, они теперь приносят глубину и размерность в интерфейс. Новые экраны умеют фантастически передавать цвета. Поэтому дизайнеры исследуют границы доступности и пробуют использовать впечатляющие градиенты в интерфейсе. Градиент 2.0 утонченный и простой. Он не использует конфликтующие цвета. Яркие цвета никуда не денутся. Мы увидим больше комбинированных цветов и слоев. Фактически, даже монохромная палитра представит некоторую визуальную эстетику посредством глубины и размерности. Яркие цвета и значимые градиенты лучше выделяются на темном фоне. Лучший подход – это найти баланс между доступностью темного интерфейса и эмоциональным откликом ярких цветов [5].

Голосовой интерфейс реализует концепцию отсутствия пользовательского интерфейса в ее лучшем виде [6]. Дизайн не должен быть визуальным или видимым для работы. Инструменты не имеют большого значения, если мы не создаем тактильный опыт. Разработка логики означает операционную психологию. Создание голосового управления означает работу с обработкой естественного языка. Голосовой интерфейс настолько же чувственный, насколько и сложный. Этот процесс является внутренним и больше связан с копирайтингом, построением контекста и синтезом данных, чем с реальным дизайном. Несмотря на это, дизайнеры одержимы поиском способов представления голосового интерфейса. В основном это реализуется посредством впечатляющих нестандартных интерфейсов и анимации.

Все перечисленные тренды следует учитывать при разработке дизайна веб-ресурса и применять к его элементам. При этом не следует перенимать все абсолютно, а учитывать направленность и содержание разрабатываемого веб-сайта.

## ЛИТЕРАТУРА

1. TexTerra [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <https://texterra.ru/blog/trendy-dizayna.html> – Дата доступа: 12.04.2019

2. Impulse-design [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <https://impulse-design.com.ua/osnovnye-trendy-veb-dizajna-2018.html> – Дата доступа: 12.04.2018
3. Artweb [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <https://artweb.ua/ru/blog/view/20-trendov-veb-dizajna-v-2019-godu> – Дата доступа: 12.04.2018
4. Vc [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <https://vc.ru/design/50568-2019-god-trendy-v-dizayne> – Дата доступа: 12.04.2018
5. Designpub [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <https://designpub.ru/> – Дата доступа: 12.04.2018
6. Ux.pub [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <https://ux.pub/trendy-ui-i-ux-dizajna-na-2019-god/> – Дата доступа: 12.04.2018

УДК004.41

Студ. В. С. Бриль

Науч. рук. ст. преп. И. А. Миронов  
(кафедра информатики и веб-дизайна, БГТУ)

### **ВЕБ-ПЛОЩАДКА ДЛЯ СБОРА ПОМОЩИ ТЯЖЕЛОБОЛЬНЫМ ДЕТЯМ «WAYSTONEHELP»**

С каждым годом все больше и больше возрастает количество больных детей, которым не всегда могут помочь те методы лечения, которые существуют в Республике Беларусь. К счастью, количество детей, нуждающихся в лечении за рубежом, не очень много, но стоимость операций столь высока, что не позволяет родителям самостоятельно справиться с обрушившейся на них бедой. И именно благотворительные фонды помощи детям помогают им найти необходимые средства в борьбе со своим недугом.

Но сегодня рыночные отношения поставили фонды в такое положение, что они сами должны искать возможности для ведения своей деятельности. И чем лучше будет организована деятельность фонда по ее продвижению, тем быстрее она сможет собрать деньги на осуществление своей миссии. И чем больше форм активности по привлечению благотворительных средств будет использоваться, тем лучше она будет работать.

С развитием Интернета появилось огромное множество новых инициатив по организации помощи. Пожалуй, нет другой технологии, которая дала бы больший импульс развитию благотворительности, чем информационные сети. И самое важное то, что желание помогать нуж-