

если их несколько, создает риск, что в интерфейсе повсеместно будут использоваться размытые цвета. Другой частый результат – «каркасообразный» дизайн. Ни светлый, ни темный тип не обеспечивают комфортный контраст на средне-сером фоне.

Выбирайте несколько светло-серых и несколько темно-серых цветов, чтобы достичь комфортного контраста. Избегайте оттенков, которые находятся посередине между выбранными. Пример представлен на рисунке 5 [1].



Рисунок 5 – Спектр оттенков

## ЛИТЕРАТУРА

1. 16 советов по разработке палитры интерфейса [Электронный ресурс] – 2018. – Режим доступа: <https://vc.ru/design/15711-colour-system> – Дата доступа: 20.04.2019
2. Как создать палитру, удобную для всех [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <https://m.habr.com/ru/post/444868/> – Дата доступа: 10.04.2019
3. Как цвет вашего сайта воздействует на психику клиента [Электронный ресурс] – 2018. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/company/redhelper/blog/298508/> – Дата доступа: 19.04.2019.

УДК 004.5

Студ. И. С. Целуйко

Науч. рук. доц. О. А. Новосельская  
(кафедра информатики и веб-дизайна, БГТУ)

## ВЕБ-САЙТ ФРАНЦУЗСКОЙ ВЫПЕЧКИ «DELEPEL»

Сайт «deLepel» предназначен для пользователей, которые хотят купить французскую выпечку или приготовить её сами. Также можно будет почитать историю основных французских шедевров выпечки и выбрать пекарню в Минске, в которой можно купить товар.

Учитывая требования, предъявляемые к сайту и его наполнению, был выбран весьма популярный на данный момент способ структуризации и оформления страниц – многостраничный сайт.

Тщательно проанализировав веб-страницы, был сделан вывод о создании целевой страницы смешанного типа. Такая технология позволяет сочетать более высокую конверсию, по сравнению с обычной

страницей, а также удобна для SEO (поисковая оптимизация для повышения позиций сайта в результатах выдачи по заранее отобранным запросам), сравнимую с обычным сайтом.

Главная цель – создать интуитивно понятный сайт, с привлекательным дизайном и грамотно размещённой информацией.

На веб-сайте «deLepel» есть шесть основные страницы:

- Главная.
- Выпечка.
- История.
- Печём сами.
- Где купить.
- Блог.

Страница «Главная» используется для того, чтобы заинтересовать пользователя историей французской выпечки, высказыванием лучшего шеф-повара в мире, возможностью посмотреть рецепты и почитать статьи в блоге.

«Выпечка» предоставляет информация о продуктах и возможность заказать.

На странице «История» описаны самые основные шедевры французской выпечки с небольшой исторической справкой о них.

В разделе «Печём сами» представлены рецепты с пошаговой инструкцией по приготовлению.

«Где купить» даёт нам информацию о расположении и работе пекарней, где можно приобрести вкусную выпечку.

Почитать новости и интересные статьи можно на странице «Блог».

Логотип был выбран шрифтовой. Для этого подобран специальный шрифт «Scriptina», чтобы предать логотипу специфический вид.

Логотип построен по типу «Логослово», состоящий только из букв. Это один из самых простых типов, но в тоже время запоминающийся. Окончательный вид логотипа представлен на рисунке 1.

The image shows the final logo for 'de Lepel'. The text 'de Lepel' is written in a highly decorative, cursive script. The 'd' is a simple loop, while the 'e' is a more complex, elongated loop. The 'L' is a tall, thin vertical stroke with a small loop at the top. The 'p' is a tall, thin vertical stroke with a large, rounded loop at the bottom. The 'e' is a tall, thin vertical stroke with a small loop at the top. The 'l' is a tall, thin vertical stroke with a small loop at the top. The 'e' is a tall, thin vertical stroke with a small loop at the top. The 'l' is a tall, thin vertical stroke with a small loop at the top. The 'e' is a tall, thin vertical stroke with a small loop at the top. The 'l' is a tall, thin vertical stroke with a small loop at the top. The 'e' is a tall, thin vertical stroke with a small loop at the top. The 'l' is a tall, thin vertical stroke with a small loop at the top. The 'e' is a tall, thin vertical stroke with a small loop at the top.

Рисунок 1 – Окончательный вид логотипа

Цветовая палитра сайта приведена на рисунке 2.



Рисунок 2 – Фирменные цвета

При написании текстов на сайте используется три шрифта (рисунок 3).



Рисунок 3 – Шрифты сайта



Рисунок 4 – Макет главной страницы «deLepel»

В шапке сайта и заголовках используется шрифт Alegreya в двух начертаниях: Regular и Bold.

На информационных вывесках и рекламных блоках Playfair Display в начертании Bold. И в основных блоках текста используется шрифт Proxima Nova в следующих начертаниях:

- Regular,
- Semibold Italic,
- Bold.

Для того, чтобы начать вёрстку сайта, были разработаны макеты, по которым в дальнейшем были сверстаны страницы (рисунок 4).

Для разработки сайта использовались следующие технологии:

- HTML и CSS.
- AJAX.
- PHP.
- JavaScript.
- Bootstrap.
- MySQL.

Таким образом, поставленная цель по разработке интуитивно понятного веб-сайта с привлекательным дизайном и грамотно размещённой информацией достигнута.