

Студ. А. С. Леонова, Л. С. Юхновец
Науч. рук. ст. преп. Т.П. Брусенцова
(кафедра информатики и веб-дизайна, БГТУ)

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ДИЗАЙНА УЧАСТВУЮЩИЕ В СОЗДАНИИ КОМПОЗИЦИИ

Создание красивого дизайна – это больше, чем вдохновение или отличная идея, это понимание основ предмета. Существует несколько основных элементов, которые каждый дизайнер должен знать перед началом любого проекта. Прежде чем решать сложные дизайнерские задачи, необходимо понять основные компоненты дизайна. Даже любители в данной области, ведущие личные блоги, и любой, кто намерен заработать на этом начинании, должны их знать: линия, цвет, фигура, пространство, текстура, типографика, размер, иерархия, баланс, гармония. Цель данной работы: детально рассмотреть и проанализировать на эффективность пользовательского интерфейса элементы дизайна при создании веб-композиции.

Линия. Основной элемент дизайна – это линия. На рисунке линия – это штрих пера или карандаша, но в графическом дизайне это любые две соединенные точки. Линии полезны для разделения пространства и привлечения внимания к определенному месту. Например, журнал использует линии для разделения содержимого, заголовков и боковых панелей. С помощью линий задаются контуры или очертания. Линии могут быть кривые, горизонтальные, вертикальные, волнистые, параллельные, пунктирные

Посредством линий также можно передавать различные идеи. Прямые линии говорят о порядке и опрятности, волнистые создают ощущение движения, а зигзаги – напряжения или возбуждения.

Цвет. Цвет является одним из наиболее очевидных элементов дизайна, как для пользователя, так и для дизайнера. Он может быть изолирован в качестве фона или применяться к другим элементам, таким как линии, фигуры, текстуры или типографика. Каждый цвет говорит что-то свое, и их комбинации могут изменить это впечатление.

С помощью цвета можно привлечь внимание к определенной части сайта. Существуют основные цвета (красный, желтый, синий), вторичные цвета (оранжевый, зеленый, фиолетовый), получаемые путем смешения основных цветов, промежуточные (основной + вторичный) и дополнительные цвета (противоположные цвета на цветовом круге).

Фигуры. Формы, геометрические или органические, добавляют интерес. Формы определяются границами, такими как линии или цвет, и они часто используются для выделения части страницы. Все в ко-

нечном счете является формой, поэтому вы всегда должны думать о том, как различные элементы вашего дизайна создают фигуры и как эти фигуры взаимодействуют.

Когда линия пересекает себя или другую линию, то образуется фигура. Существуют геометрические фигуры (круг, квадрат, прямоугольник, треугольник) и органические фигуры (очертания листа, ракушки, цветка и так далее).

Пространство. Очень часто хочется разместить как можно больше информации на ограниченном пространстве, чтобы донести до конечного пользователя максимальное количество деталей. В результате получается каша из текста и картинок, лишенная смысловой нагрузки для постороннего человека. Чтобы привлечь внимание к информации, ее нужно выделить из общей массы. Можно придумать разные варианты – яркие цвета, крупный шрифт, особые графические элементы. Но чтобы все это сработало, вокруг каждого блока информации нужно оставлять свободное пространство. Чем больше воздуха вокруг элемента, тем выше его значимость для пользователя. Также увеличивая или уменьшая пространство между элементами, можно влиять на логическую связь между ними.

Текстура. Нелогично думать о текстуре, когда к нему никогда не прикоснуться. Тем не менее, веб-сайты и графический дизайн полагаются на внешний вид и фактуру текстур на экране. Текстуры могут создавать более трехмерный вид на этой двухмерной поверхности. Это также помогает построить захватывающий мир.

Текстура передает визуальный или тактильный вид поверхности. Текстура может быть гладкой, шероховатой, мягкой. Различают реалистичные текстуры, такие как дерево, бумага, тканевые текстуры, текстуры кожи и так далее.

Типографика. Типографика является одной из самых важных составляющих дизайна. Текст может многое сказать (в буквальном смысле), а само оформление текста в дизайне способно сказать еще больше. Любой шрифт сам по себе является законченным объектом дизайна. Хороший шрифт – результат кропотливой работы опытных дизайнеров.

В профессиональной среде бытует мнение, что разработка шрифтов – это верх дизайнерского ремесла. Человек, знающий, что такое антиква, гротеск, кернинг, лигатура, капитель, интерлиньяж и многое другое из мира шрифтов и типографики обречен быть внимательным к деталям.

Размер. Масштаб играет в дизайне огромную роль. В самом базовом смысле, масштаб – это конкретный размер отдельных элементов. Масштаб помогает нам правильно толковать дизайны и изображения. Не обязательно всегда руководствоваться реализмом при вы-

боре масштаба. Вы можете создавать невероятно большие или очень маленькие изображения, чтобы поразить зрителей или подчеркнуть, что в дизайне самое важное, а что – второстепенное.

Каждый дизайнерский элемент, участвующий в композиции, обладает определенным размером, или массой по отношению к другим элементам и ко всему дизайну в целом. Регулируя размер, можно обеспечить внимание, передать настроение, создать необходимый контраст, выделить информацию.

Иерархия. Иерархия в дизайне – это тоже самое, что иерархия в обществе: идея одна и та же. Сверху иерархического списка располагаются самые важные вещи. В то время как один элемент должен быть доминирующим, вы можете создать иерархию доминирования, чтобы направлять людей через ваш дизайн. Создавая визуальную иерархию в своем дизайне, вы позволяете сканировать вашу страницу и сообщать об относительной важности различных частей целого. Основные принципы проектирования помогают нам создать иерархию и помогают нам перевести взгляд с наиболее важных на наименее важные элементы.

Баланс. Баланс – это важная вещь во многих отношениях, и проекты – не исключение. Рассмотрим два общих типа баланса.

Симметричный баланс создает симметрию в проекте. Располагая важные элементы справа налево, сверху вниз, вы создаете правильное чувство баланса у пользователя.

Асимметричный баланс достигается пропорциональным рассеиванием и масштабированием элементов. Хорошим способом создания асимметричного баланса является представление, что каждый элемент имеет реальный вес. Маленькие объекты весят меньше, большие наоборот. Также можно представлять, что на вес влияет четкость текстуры объекта (более четкие весят больше). Таким образом, располагая элементы, чтобы они не перевешивали друг друга.

Гармония. Хорошая и эффективная композиция достигается, когда каждый элемент дополняет какой-либо другой, создавая общую картину. Распространенной ошибкой в композиции является выбор не подходящих друг другу изображений. Поэтому используя несколько изображений в композиции, стремитесь к тому, чтобы они сочетались.

Гармония – это «главная цель графического дизайна», по словам Алекса Уайта, автора «Элементов графического дизайна». Гармония – это то, что вы получаете, когда все части работают вместе.

На рисунке 1 представлен дизайн-макет сайта, использующего такие принципы как цвет, текстура, фигура, баланс, гармония (разработчик – студ. Анна Козловская).



Рисунок 1 – Дизайн-макет сайта GreenHome

Существуют сотни правил и намного больше принципов, когда речь идет о создании качественного дизайна в сети и за ее пределами, но это основные элементы, которые обеспечат привлекательность, профессионализм и совершенство всего, что вы создаете.

ЛИТЕРАТУРА

1. Элементы и принципы дизайна[Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://sveres.ru/articles/kompozitsiya/osnovy-kompozitsii-v-dizayne.html>. – Дата доступа: 12.04.2019 г.

2. The 5 rules of design composition and layout[Электронныйресурс] – Режим доступа: <https://99designs.com/blog/tips/design-composition-and-layout/> <https://www.osp.ru/pcworld/2008/06/5371423/>. – Дата доступа: 14.04.2019 г.

3. Элементы и принципы дизайна. [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://medium.com/основы-визуального-дизайна/элементы-и-принципы-дизайна>. – Дата доступа: 17.04.2019 г.

УДК 004.5:004.738.1

Студ. Е. В. Гришаева
Науч. рук. ст. преп. Т. В. Кишкурно
(кафедра информатики и веб-дизайна, БГТУ)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИНЦИПОВ ЮЗАБИЛИТИ В СОВРЕМЕННЫХ ВЕБ-САЙТАХ

В современном мире понимание основ юзабилити является необходимостью. Большинство посетителей сайта не совершают действий, которых от них ждут владельцы ресурсов. Люди не заказывают товар, не регистрируются, не подписываются на обновления и т.д. В