

## ЛИТЕРАТУРА

1. Resisting the dark side: a primer on dark pattern ux [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <https://www.webdesigner-depot.com/2013/11/resisting-the-dark-side-a-primer-on-dark-pattern-ux/>. – Дата доступа: 08.04.2019.
2. DarkPattern [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: <https://darkpatterns.org> – Дата доступа: 05.04.2019.
3. Темные паттерны в дизайне или просто мудаккий дизайн [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <https://ux.pub/temnye-patterny-v-dizajne-ili-prosto-mudackij-dizajn/>. – Дата доступа: 12.04.2019.

УДК 004.043

Студ. В.Ю. Булохова, В.В. Сорока  
Науч. рук. ст. преп. С.А. Борисевич  
(кафедра информатики и веб-дизайна, БГТУ)

### **ПРИМЕНЕНИЕ СЕМАНТИЧЕСКИХ ТЕГОВ HTML5 <SECTION> И <ARTICLE>**

Теги, которые используются в HTML, в большинстве своём предназначены для форматирования контента. Они дают инструкции браузеру как отображать контент на странице, но не дают определение типу содержащегося контента или какую роль играет контент на странице. Семантические теги в HTML5 устраняют этот недостаток, определяя четкую роль контента на странице. Эта дополнительная информация помогает роботам/индексаторам, таким как Google и Яндекс лучше понять, какой контент важен, какой является второстепенным, какой используется для навигации и так далее. Добавляя семантические HTML теги на страницы, мы даем дополнительную информацию, которая помогает поисковым сервисам понимать роли и относительную важность разных частей наших страниц. Цель работы: рассмотреть пути реализации семантической разметки для улучшения позиций сайта в выдаче поисковых систем.

Примером не семантических HTML элементов являются теги `<div>` и `<span>`. Они являются универсальным контейнером для потокового контента, и не дают информации о роли своего содержимого на странице. Примером семантических HTML элементов являются теги: `<header>`, `<footer>`, `<nav>`, `<article>`, `<main>`, `<section>`, `<aside>`. Они ясно определяют роль своего содержимого.

Для пользователя обычно легко определить различные части веб-страницы с первого взгляда. Заголовки, меню и основной контент □ –

все мгновенно, визуально очевидно. Для поисковых роботов или программ чтения с экрана на странице, размеченной блочными элементами `<div>`, сложно определить какой из блоков является основным, а какой второстепенным и им в этом нужна помощь. Если мы сможем успешно передать поисковым системам, какая часть страницы является хедером, какая подвалом, какая навигацией, а где основной контент, то это сделает страницу гораздо понятнее и легче для правильной индексации Google и Яндекс. Понимание поисковыми системами контента страницы позволит улучшить ее позиции на странице выдачи SERP.

Размеченная семантическими тегами `<article>` и `<section>` страница отображается браузерами так же, как если бы она была размечена тегами `<div>`. Данный факт позволяет заменить существующие блочные теги `<div>` на семантические теги без изменения общего макета. То есть в большинстве случаев применение семантического HTML5 может быть легко применено нахождением подходящей пары `<div>` и `</div>` и её заменой.

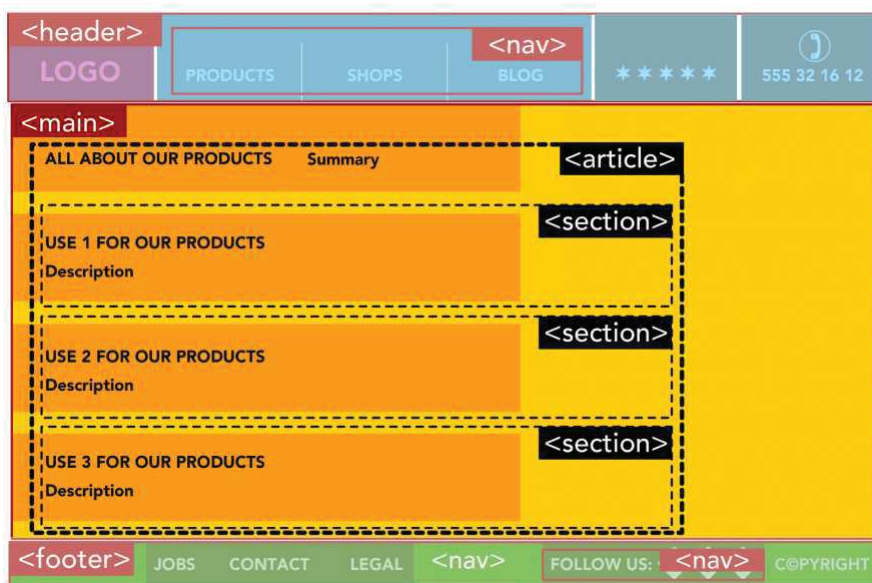


Рисунок 1 – Пример разметки страницы

На рисунке 1 приведен пример разметки страницы с помощью семантических тегов. Главная часть страницы выделена с помощью тега `<main>`, что позволяет роботам поисковых систем и программам считывания с экрана однозначно ее отделить от блоков навигации, рекламных блоков и т.д. Внутри тега `<main>` находится тег `<article>` который определяет независимую, самодостаточную часть страницы или документа. Это означает, что передаваемый содержимым этого тега смысл будет восприниматься так же, если его разместить в другом месте страницы. Если содержимое тега `<article>` имеет несколько подтем, которые формируют основную тему, то их следует размечать

тегами <section>. Главное правило: <section> формирует часть чего-то ещё, а <article> это что-то, что само по себе. На каждом этапе построения структуры страницы, ее можно проверять при помощи онлайн инструмента Outliner (<https://gsnedders.html5.org/outliner/>).

## ЛИТЕРАТУРА

1. Борисевич, С. А. Семантическая разметка для оптимизации сайтов под поисковые системы / С. А. Борисевич, И. А. Миронов // Информационные технологии: тезисы докладов 82-й научно-технической конференции профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников и аспирантов (с международным участием), Минск, 1-14 февраля 2018 г. / Белорусский государственный технологический университет. – Минск : БГТУ, 2018. – С. 69–70.

2. Дженнифер Нидерст Роббинс «HTML5, CSS3 и JavaScript. Исчерпывающее руководство». 4-ое изд., 2014.

УДК 339.138

Студ. Я.С. Крушинский

Науч. рук. ст. преп. Е.С. Мирончик

(кафедра информатики и веб-дизайна, БГТУ)

## **СОЗДАНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ ВКОНТАКТЕ**

Интернет-магазин ВКонтакте открывает ряд преимуществ как для покупателей, так и для продавца. Первым не нужно заходить на сайты в поисках товара, есть возможность быстро и удобно общаться с продавцом и уточнять детали, а также оставлять отзывы (это плюс для других покупателей – перед покупкой можно почитать, что пишут о товаре).

Для продавца создать магазин в ВКонтакте с нуля легче и быстрее, чем открывать сторонний ресурс, также не нужно покупать домен и решать проблемы с хостингом. Для оценки эффективности работы можно использовать такие простые инструменты, как репосты и лайки, количество подписчиков. Если их мало, необходимо предпринимать меры для изменения текущей ситуации. К тому же, привлечь посетителей на магазин в ВК из социальных сетей гораздо проще, чем на отдельный сайт.

Сегодня ВКонтакте является популярной социальной сетью, которая объединила больше отечественных подписчиков, чем Фейсбук и Одноклассники. Следовательно, интернет-магазин ВКонтакте позволит достичь желаемой цели.