

УДК 004.5

Студ. Л.С. Юхновец, А.С. Леонова  
Научн. рук. ст. преп. Н.И. Потапенко  
(кафедра информатики и веб-дизайна, БГТУ)

## **АНАЛИЗ ЭЛЕКТРОННЫХ ИЗДАНИЙ СМИ НА «ОТЗЫВЧИВОСТЬ»**

1. Понятия «Адаптивный» и «Отзывчивый» веб-дизайн. Их сравнительная характеристика.

Наиболее старым и простым типом html-верстки сайта является так называемая фиксированная верстка. Данная технология фиксирует заданную ширину блоков веб-страниц, несмотря на разрешения экрана устройства. К примеру, если шаблон сверстан под разрешение экрана 1024×768 px, то при просмотре на экране 800×600 px и меньше будет появляться горизонтальная прокрутка, а при просмотре в разрешении 1280×1024 px и больше будет виден фон страницы с краев. Развитие мобильных технологий, появление различных планшетов и смартфонов со своими браузерами, увеличение трафика посещаемости Интернет-ресурсов, привело к появлению отзывчивого и адаптивного веб-дизайна.

Основное сходство между этими двумя способами заключается в том, что они позволяют приспособливать сайты к мобильным устройствам с различными расширениями экрана, в конечном итоге обеспечивая удобное отображение сайта, независимо используемого устройства. В тоже время, эти методы отличаются по своей структуре.

При создании Responsive (отзывчивого) веб-сайта используется гибкая структура страницы – «резиновый макет» (fluid grid), пропорции и размеры элементов которой задаются в процентах. Помимо «резиновой» структуры, используются гибкие изображения (fluid images), «резиновые» текстовые блоки. При уменьшении ширины такой страницы весь контент плавно сожмется, структурные элементы уменьшатся относительно друг друга. Так, например, если веб-сайт имел трех колончатую структуру, то на более узком экране он будет иметь две или одну колонку контента. Для создания отзывчивого веб-сайта используются медиа запросы (media queries) – блоки кода с указанием параметров устройств вывода. Медиа запросы позволяют применять определенные правила (стили) для вывода различных контентных блоков в различном порядке и пропорциях в зависимости от ширины экрана и возможностей устройства, на котором происходит просмотр веб-сайта.

Адаптивные веб-сайты (ADV) внешне могут быть похожи на отзывчивые. Ключевым различием между ними является то, что для адаптивного веб-сайта заранее создается набор различных вариантов шаблонов (разметки) для устройств с различными разрешениями экрана,

а также определяется функционал, которым может обладать определенная версия для определённых типов устройств. Например, при создании сайта проектируется дизайн страниц нескольких типовых размеров по ширине: 320 px для смартфонов, 760 px и 1024 px для планшетов, 1680 px для десктоп браузеров. Когда пользователь заходит на адаптивный сайт, сервер определяет, при помощи какого устройства осуществляется просмотр, и показывает пользователю нужный контент и шаблон.

Таким образом, отзывчивый сайт имеет универсальный дизайн, который подстраивается под размеры дисплея, для адаптивного сайта создается несколько шаблонов, оптимизированных и уникальных для каждого класса устройств (рисунок 1).

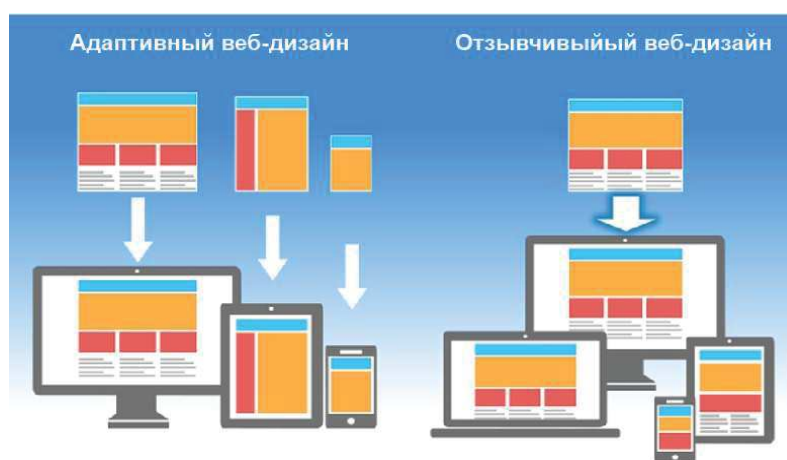


Рисунок 1 – Отображение адаптивного и отзывчивого дизайна

2. Методика проведения исследования электронных изданий СМИ на «отзывчивость».

Для тестирования веб-сайтов на отзывчивость использовались следующие инструменты:

– Am I Responsive (<http://ami.responsivedesign.is>), позволяет посмотреть отображение сайта на четырех устройствах. Доступные размеры: настольный монитор – 1600×992 px; ноутбук – 1280×802 px; планшет – 768×1024 px; мобильный телефон – 320×480 px.

– Screenfly (<http://quirktools.com/screenfly>), позволяет посмотреть отображение сайта на множестве устройств – нетбуках, мониторах, планшетах, телефонах, телевизионных разрешениях, также можно указать произвольное разрешение. Инструмент имитирует строку агента пользователя, но не поведение этих устройств.

В коде страницы просматривается:

1. Наличие адаптации для просмотра страницы на разных устройствах. Для этого страницы должны содержать в контейнере head метатеги viewport. Он сообщает браузеру, каким образом необходимо контролировать размеры и масштаб страницы. Например: `<meta name="viewport"`

content="width=device-width, initial-scale=1">. В данном случае <initial-scale=1> обеспечивает соотношение 1:1 между пикселями CSS и независимыми пикселями устройства. Параметр <width=device-width> позволяет адаптировать ширину окна просмотра к экрану устройства.

2. Использование атрибута media позволяющего выбрать стиль на основе характеристик устройства, а также медиазапросов – это простые фильтры, которые можно применять к стилям CSS. Они позволяют изменять стили на основании характеристик устройства, связанных с отображением контента, включая тип, ширину, высоту, ориентацию, разрешение экрана.

3. Использование относительных единиц. Основной принцип отзывчивого сайта (главное отличие от макетов с фиксированной версткой) – подвижность и пропорциональность. Использование относительных размеров для текстовых областей, изображений помогает упростить макет и предотвратить случайное создание компонентов, не вмещающихся в область просмотра. Ширина колонок задаётся в процентах или сочетанием процентов и пикселей, благодаря чему используется вся эффективная область страницы.

### 3. Группы электронных изданий для исследования:

#### 1. Информационные порталы

Электронный адрес портала	Верстка
tut.by	фиксированная
Belta.by	фиксированная
360.by	фиксированная
Relax.by	отзывчивая
21.by	фиксированная
B2b.by	фиксированная
Av.by	отзывчивая
onliner.by	фиксированная

2. Информационно-поисковые порталы для специалистов данной области:

Электронный адрес портала	Верстка
Kadrovik.by	Фиксированная
Normativka.by	фиксированная
Jurisconsult.by	фиксированная

#### 3. Популярные газеты:

Название газеты	Электронный адрес	Верстка
7 дней	http://7dney.by/ru	фиксированная
Belarus Today	www.belarustoday.info	фиксированная
Автогазета	http://www.autogazeta.by	фиксированная
АиФ в Беларуси	http://www.aif.by	отзывчивая
Беларускі час	www.belchas.by	фиксированная

БелГазета	<a href="http://www.belgazeta.by">http://www.belgazeta.by</a>	фиксированная
Белорусы и рынок	<a href="http://www.belmarket.by">http://www.belmarket.by</a>	отзывчивая
Ва-банкъ	<a href="http://www.vabank.by">www.vabank.by</a>	фиксированная
Вечерний Минск	<a href="http://www.vminsk.by">www.vminsk.by</a>	фиксированная
Гастроном	<a href="http://gastronom.by/">http://gastronom.by/</a>	отзывчивая
Звезда	<a href="http://www.zviazda.by/be">http://www.zviazda.by/be</a>	отзывчивая
Компьютерная газета	<a href="http://www.nestor.minsk.by/kg">www.nestor.minsk.by/kg</a>	фиксированная
Компьютерные вести	<a href="https://www.kv.by">https://www.kv.by</a>	отзывчивая
КП в Белоруссии	<a href="http://www.kp.by">www.kp.by</a>	фиксированная
Культура	<a href="http://www.kimpress.by">http://www.kimpress.by</a>	фиксированная
Наша Ніва	<a href="http://www.nn.by">www.nn.by</a>	фиксированная
Народная Воля	<a href="http://www.nv-online.info">http://www.nv-online.info</a>	фиксированная
Советская Белоруссия	<a href="http://www.sb.by">www.sb.by</a>	фиксированная
Экономическая газета	<a href="https://neg.by">https://neg.by</a>	фиксированная
Экспресс новости	<a href="http://www.expressnews.by">http://www.expressnews.by</a>	отзывчивая

#### 4. Журналы:

Название журнала	Электронный адрес	Верстка
Автожурнал	<a href="https://adt.by">https://adt.by</a>	отзывчивая
Архитектура и строительство	<a href="http://www.ais.by">http://www.ais.by</a>	отзывчивая
Вестник ценообразования	<a href="http://www.profmedia.by">http://www.profmedia.by</a>	фиксированная
Вяселка	<a href="http://www.veselka.by">http://www.veselka.by</a>	фиксированная
Главный бухгалтер	<a href="https://www.gb.by">https://www.gb.by</a>	фиксированная
Готовый бизнес Беларуси	<a href="http://www.bagb.by">http://www.bagb.by</a>	фиксированная
Дело	<a href="http://delo.by">http://delo.by</a>	фиксированная
Женский журнал	<a href="http://ladys.by">http://ladys.by</a>	отзывчивая
Индивидуальный предприниматель	<a href="http://predprinimatel.by">http://predprinimatel.by</a>	фиксированная
Изобретатель	<a href="http://izobretatel.by">http://izobretatel.by</a>	отзывчивая
Класс	<a href="http://classmedia.by">http://classmedia.by</a>	отзывчивая
Медицинские новости	<a href="http://www.mednovosti.by">http://www.mednovosti.by</a>	фиксированная
Мой Интернет	<a href="http://www.myinternet.by">http://www.myinternet.by</a>	фиксированная
Отдел кадров	<a href="http://otdelkadrov.by">http://otdelkadrov.by</a>	фиксированная
Юрист	<a href="http://jurist.by">http://jurist.by</a>	фиксированная

#### 4. Отзывчивый дизайн на примере газеты «Звезда».

Газета «Звезда» – ежедневная общественно-политическая газета на белорусском языке (рисунок 2–5).

```
<script src="/sites/all/themes/zviazda_theme/js/modernizr.js"></script>
<link type="text/css" rel="stylesheet" href="http://www.zviazda.by/sites/default/files/css/css_ZUkqzCG7feKKen844492TQWkCk6-tG0H3Fc6C50Y2K4.css" media="all" />
<link type="text/css" rel="stylesheet" href="http://www.zviazda.by/sites/default/files/css/css_Wu8npAzy16WmnnhKxpexfgsArvo1GGaXGy03GMA5bU.css" media="all" />
<link type="text/css" rel="stylesheet" href="//cdn.jsdelivr.net/bootstrap/3.3.5/css/bootstrap.min.css" media="all" />
<link type="text/css" rel="stylesheet" href="http://www.zviazda.by/sites/default/files/css/css_PMzHkckBrae2crS41vR0R0dXXdQH2-j8631TaI1-jAKWk.css" media="all" />
<script src="http://www.zviazda.by/sites/default/files/js/Js_MpKfElsTh53IVGCI170sAuT1rqAC38MLLlkjqj0IX.k.js"></script>
```

Рисунок 2 – Использование атрибута media в коде страницы

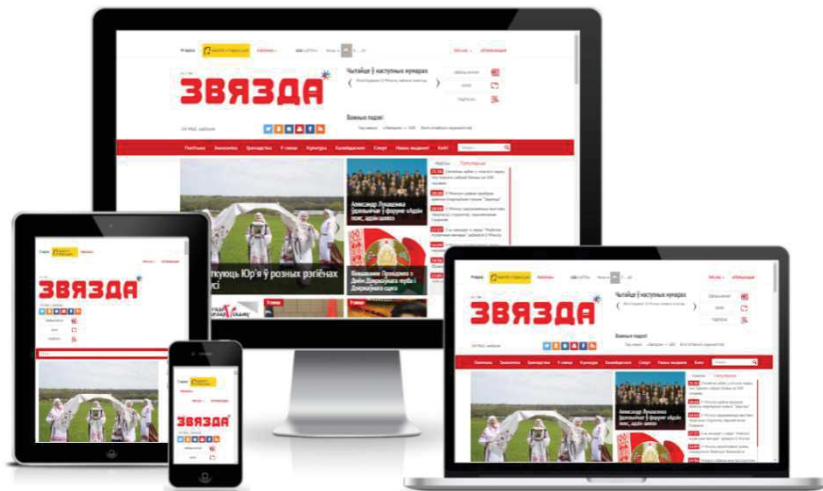


Рисунок 3 – Отображение отзывчивого дизайна с помощью инструмента Am I Responsive

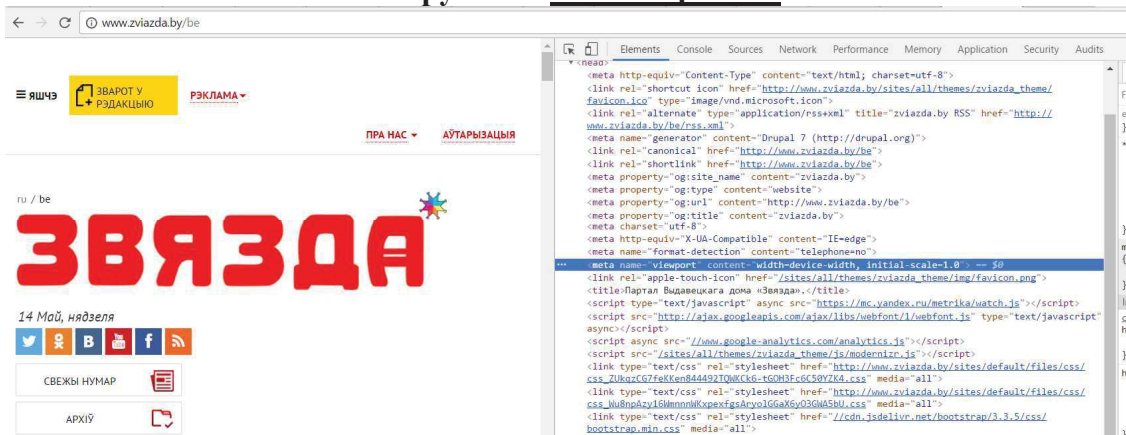


Рисунок 4 – Использование метатега viewport в коде страницы

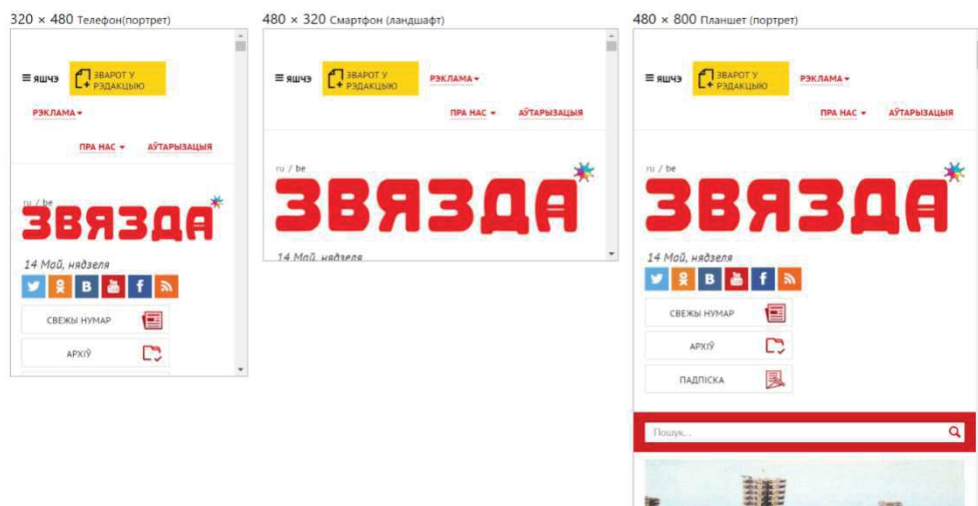


Рисунок 5 – Отображение отзывчивого дизайна с помощью инструмента Screenfly

5. Отображение сайтов с фиксированной версткой (рисунок 6–7)

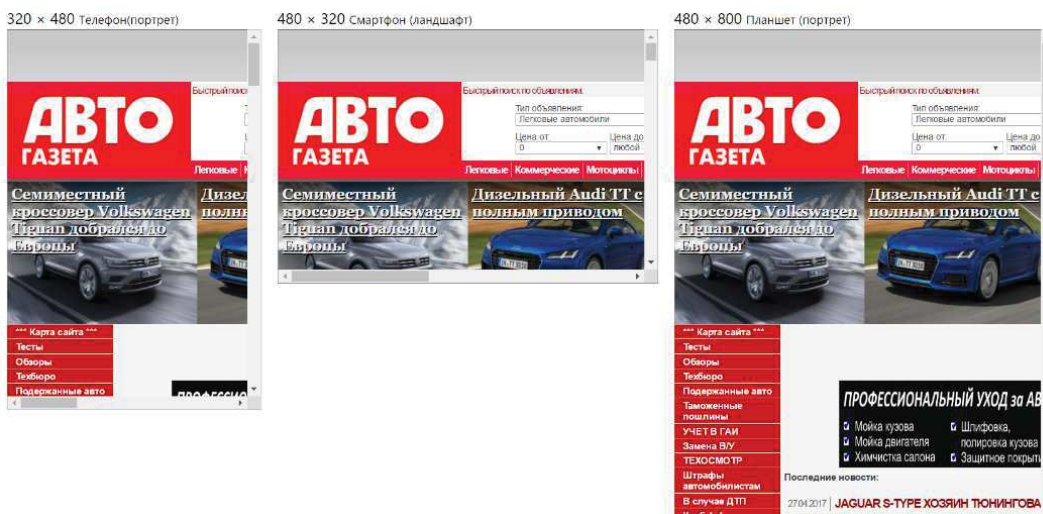


Рисунок 6 – Газета «Автогазета»



Рисунок 7 – Журнал «Главный бухгалтер»

### 6. Результаты по группам электронных изданий:



Информационные порталы



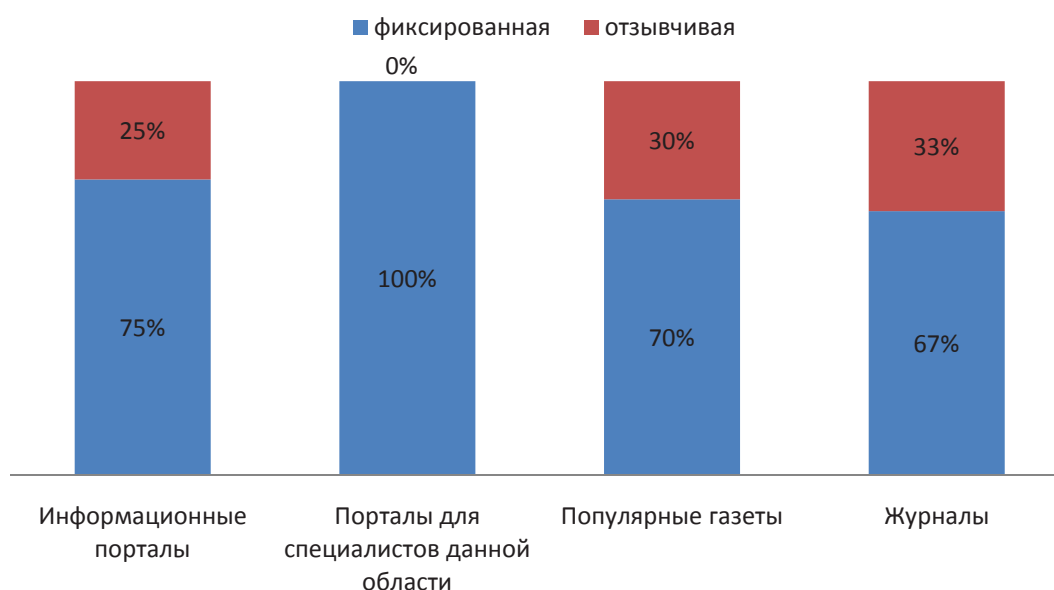
Порталы для специалистов данной области



**Популярные газеты**



**Журналы**



### Итоговая гистограмма

#### 7. Выводы

Таким образом можно сделать вывод, что «отзывчивость» на белорусских веб-страницах встречается значительно реже, чем привычная фиксированная верстка. Особенно не востребована отзывчивая верстка для специализированных информационно-поисковых порталов. Возможно, это вызвано тем, что большинство из исследуемых веб-изданий появилось в период всеобщего использования фиксированной верстки, переход сайта к отзывчивому дизайну требует переработки существующего дизайна, что требует временных и денежных затрат.

Также разработка отзывчивого дизайна может быть нецелесообразна, когда информационный ресурс предполагает работу на большом экране (например, журнал «Вестник ценообразования», портал для специалистов Normativka.by). Стоит отметить, что некоторые «фиксированные» страницы имеют мобильную версию (интернет-порталы Tut.by, Belta.by, B2b.by, Normativka.by; газеты «Беларускі час», «КП в Белоруссии», «Наша Ніва», «Советская Белоруссия»).