

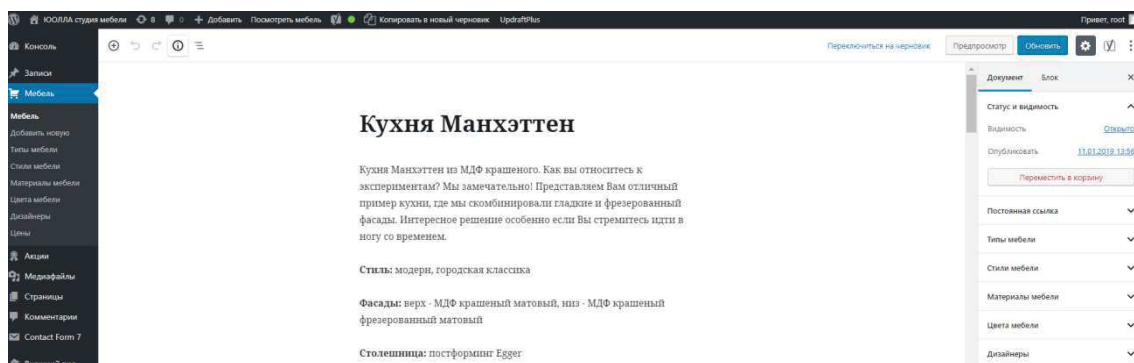


Рисунок 5 – Визуальный редактор для административной части

В качестве цветового оформления веб-ресурса были выбраны следующие цвета: белый, зелёный (#69b221), чёрный (рисунок 6).

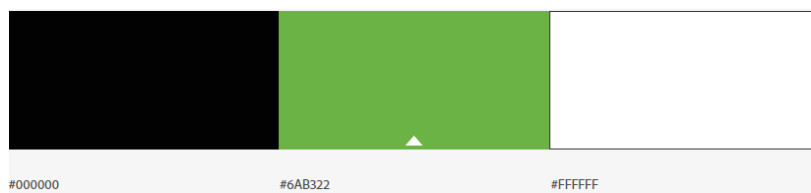


Рисунок 6– Цветовая палитра

ЛИТЕРАТУРА

1. Wordpress документация – [Электронный ресурс]. – 2015–2018. – Режим доступа: <https://codex.wordpress.org/>. – Дата доступа: 10.04.2018.

УДК 004.9

Студ. А. В. Харланович
Науч. рук. ст. преп. Р. В. Азарчик
(кафедра информатики и веб-дизайна, БГТУ)

ОСОБЕННОСТИ ДИЗАЙНА И РАЗРАБОТКИ ВЕБ-САЙТА «АМАН ТРЕЙДИНГ»

Каждый сайт в сети интернет выполняет свою функцию. Сайты могут быть новостными, рекламными, личными блогами, закрытыми ресурсами, обучающими, детскими. Также немаловажную роль в разработке сайтов занимает возможность просматривать его на различных устройствах: мобильных телефонах, планшетах, компьютерах с обычным и маленьким монитором.

Перед разработкой веб-сайта проводится анализ различных аналогов. Это позволяет определить все плюсы и минусы других проектов, что необходимо на ранних этапах разработки концепции элек-

тронного продукта и позволяет избежать аналогичных ошибок в дальнейшей работе. Также при разработке визуальной составляющей сайта учитывались принципы дизайна и оформления. Оформление было создано на основе трендов дизайна в 2019 года.

Главной целью проекта является создание веб-сайта компании «Аман Трейдинг» для информирования потенциальных и постоянных клиентов о товарах и предлагаемых услугах, а также, продвижению компании на рынке Беларуси по распространению кондитерского и хлебобулочного сырья.

Задача сайта – оптимально быстро, удобно и грамотно предоставить информацию для пользователя сайта. Для этого необходимо выяснить и учесть требования посетителя и спроектировать удобный интерфейс для пользователей. Также основной и не мало важной ситуацией является, предоставить пользователям качественный, современный и популярный контент.

Одной из перспективных задач развития хлебопекарной отрасли является расширение ассортимента хлеба и хлебобулочных изделий путем освоения новых технологий и рецептур. В целях совершенствования ассортимента хлебобулочной продукции необходимо отслеживать изменение потребностей населения с целью их более полного удовлетворения. Так как работа предусматривает создание сайта-каталога продукции, то перспектива развития проекта является полного и удобного информирования о товаре, смотря как того хочет видеть посетитель.

Для того чтобы проект был успешным, необходимо на начальном этапе правильно определить целевую аудиторию. Сначала нужно ответить на вопрос: «Кому будет интересен мой веб-сайт?». Веб-сайт будет интересен юридическим лицам и предпринимателям, занимающимся производством хлебобулочных и кондитерских изделий, а также различным мелким и крупным компаниям, которым будет требоваться предлагаемая продукция. Так как в компаниях выбором товаров, ее закупкой, использованием в производстве будут заниматься разные сотрудники, то сайт должен быть удобен каждому, кто его будет посещать, и предоставлять требуемую для них информацию.

Любой сайт еще на начальном этапе своей разработки должен быть тщательно продуман с точки зрения будущей функциональности. Функции должны полностью соответствовать целям и задачам ресурса. Сайт должен быть максимально простым (без лишних элементов), но и достаточно функциональным. Для составления функциональной схемы были выделены следующие разделы сайта:

– главная (главная страница, которая загружается при открытии сайта, на ней находится меню и ссылки на другие разделы);

- каталог (каталог продуктов, выполняет роль сортировки);
- новости (блог с новостями компании);
- контакты (контактная информация, возможность обратной связи);
- о компании (раздел, в котором есть краткое описание компании);
- рецептура (страница с рецептурами, поделенными на группы);
- админ-панель (возможность входа для администратора и других лиц компании для управления информацией на сайте).

Диаграмма вариантов использования (сценариев поведения, прецедентов) является исходным концептуальным представлением системы в процессе ее проектирования и разработки. Данная диаграмма (рисунок 1) состоит из актеров, вариантов использования и отношений между ними. При построении диаграммы могут использоваться также общие элементы нотации: примечания и механизмы расширения.

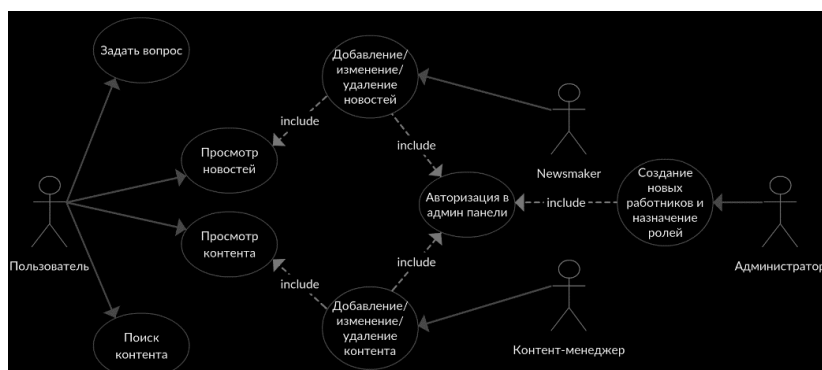


Рисунок 1– Диаграмма использования

На диаграмме (рисунок 1) использования показано, что пользователь может сделать на сайте и какие действия могут быть со стороны администратора сайта.

При выборе дизайна сайта дипломного проекта, необходимо было учесть его функциональность. Если сделать дизайн с большим количеством ярких картинок, кнопок, баннеров, то это не поможет привлечь пользователя. Не нужно добавлять на сайт много анимации. Лучше отдавать предпочтение функциональности и эффективности содержимого, а не эффектности формы.

Для реализации программной составляющей проекта используется язык разметки HTML5 с CSS, язык программирования JavaScript, PHP и базу данных MySQL в phpMyAdmin. Так же для графического контента и макетирования веб-ресурса используются следующие программы: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Axure.

После проведённого анализа аналогов веб-сайтов и стилей дизайна, было принято решение использовать для проекта минималистичный цветной стандартный стиль с элементами классического и журнального стилей. Сайт в минималистичном стиле сконцентрирован на каком-либо главном элементе и состоит из одной или двух колонок. Структура сайта обязательно должна соответствовать разрешению монитора, на котором его будет просматривать пользователь. Самым популярным разрешением является 1280×1024 пикселей, поэтому необходимо в первую очередь подстраивать дизайн сайта под это разрешение.

Структура интерфейса веб-площадки понятна для обычного пользователя, в тоже время содержит необходимые функциональные средства, обеспечивающие удобство работы с набором объявлений, с поиском нужных объявлений и статей (рисунки 2–3).



Рисунок 2– Макет главной страницы



Рисунок 3 – Макет страницы описания товара

В дизайне были разработаны несколько вариантов тематического оформления сайта, например, светлая, темная и новогодняя.

Таким образом, использование данного сайта позволит пользователям быстро и удобно находить требуемую им информацию, а также просматривать новостные статьи компании.

ЛИТЕРАТУРА

1. AdobePhotoshop [Электронный ресурс] / Сайт ADOBE. – Режим доступа: https://www.adobe.com/cis_ru/products/photoshop.htm – Дата доступа: 29.03.2019.
2. Кантелон, М. JavaScript в действии / Майк Кантелон, Марк Хартер, Натан Райлих. – СПб: Питер, 2015. – 448 с.
3. Видео уроки PHP [Электронный ресурс] / Канал YOUTUBE. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/user/ilia-kan>. – Дата доступа: 27.03.2019.

УДК 004.9

Студ. А. М. Михайлова

Науч. рук. ст. преп. Р. В. Азарчик

(кафедра информатики и веб-дизайна, БГТУ)

РАЗРАБОТКА ВЕБ-САЙТА «УП "БЕЛЛЕСЭКСПОРТ"»

Веб-сайт УП «Беллесэкспорт» разрабатывается на основе уже имеющегося сайта экспортно-производственного республиканского унитарного предприятия. Разработка нового сайта позволит улучшить и структурировать, а также привнести новый стиль в создание сайтов государственного масштаба. Сайт даст возможность пользователям в несколько кликов получить желаемый результат.

Данный продукт разрабатывается с целью лёгкого, удобного и интуитивного понятного дизайна показать пользователям необходимую информацию.

Задачей данной работы является реализация веб-сайта для размещения новостей и каталога экспортных и внутренних лесопроductов, оказание услуг по сервисному обслуживанию лесозаготовительных машин, оптовая и розничная торговля товарами, используя PHP, базу данных MySQL в phpMyAdmin.

Актуальность выбранной темы определяется тем, что имеющийся сайт организации, морально устарел, поскольку был создан в 2015 году. Для того чтобы привлекать новых клиентов необходим редизайн сайта. Так при создании нового сайта не будет использоваться система управления сайтами 1С- Битрикс, что значительно облегчит управление контентом сайта.

Для данного сайта сделан новый способ добавления контента, при условии разделения прав пользователей и их доступа к возможностям разных отделов. Главную роль выполняет администратор и все основные функции доступны только ему, остальные же пользователи