

## ПОНЯТИЕ ИНТЕРАКТИВНОГО ЭЛЕКТРОННОГО ИЗДАНИЯ

**Введение.** Технологические новшества и новый тип информационной культуры дали новое пространство для творчества и взаимодействия. Эта коммуникация становится ключевым элементом новой культуры. Диалог культуры и искусства предполагает отход от традиционной пассивной позиции зрителя.

Под мультимедийностью понимают представление различных по своей природе форматов информации в одном медийном источнике. Такими форматами могут выступать текст, звук, фото- и видеоизображение [1]. Под интерактивностью же, в широком смысле этого слова, понимают возможность потребителя участвовать в получении информации и влиять на сам процесс создания и потребления [2].

**Основная часть.** Авторы и издатели начали задумываться о роли компьютера в судьбе книги еще в 1970-х годах. Первой электронной книгой стала набранная вручную Конституция США. Практически одновременно с ее появлением начались эксперименты с применением новых технических возможностей к литературному тексту.

Однако широкое распространение электронные книги получили только в 2000-х годах с появлением так называемых «ридеров», телефонов, а позднее – смартфонов и планшетов.

До 2014-го года рынок электронных книг показывал устойчивый рост на 100–200% в год, и согласно отчетам Publishers Weekly составил более 13% от объема общего книжного рынка, что в денежном эквиваленте составляет порядка 151 млн долларов. Электронные книги настолько глубоко и органично вошли в нашу жизнь, что ООН включило мобильное чтение в свою программу по повышению грамотности населения стран третьего мира. Более того, специалисты ООН в ходе исследований мобильного чтения выяснили, что люди, предпочитающие читать электронные книги, читают больше и чаще, чем любители бумаги.

Мобильные устройства не только стали толчком к увеличению объема чтения, но и изменили саму книгу. Планшетные

компьютеры с цветным дисплеем позволили встраивать в книгу видео, аудио, анимированные элементы, и привычный облик издания начал меняться в сторону гибридного формата – интерактивной книги [3].

Сегодня такой тип изданий приобретает все большую актуальность. Во-первых, интерактивные издания наиболее привлекательны, так как это не только восприятие текста на слух, но и визуальное взаимодействие с книгой, которое дает наиболее полную картину произведения во время чтения. Во-вторых, такой тип изданий подразумевает под собой развивающую функцию путем интерактивного взаимодействия. В-третьих, создание интерактивных электронных изданий способствует росту и развитию издательской деятельности как отрасли в контексте современности и активного внедрения в повседневную жизнь новейших технологий.

Интернет является эффективным средством распространения информации, появилось множество книжных онлайн-магазинов и библиотек, например, популярный в Республике Беларусь OZ.by. Электронная версия такой книги поможет издательству значительно расширить круг потребителей ввиду стремительного усиления влияния информационных технологий на жизнь человека и наличия компьютера или планшета практически в каждой семье.

Сегодня нет единого понятия интерактивного электронного издания, так как такой тип литературы подразумевает под собой множество различных вариаций издания.

Электронные издания делятся на текстовые и мультимедийные. Основу первых составляют написанный на естественном языке литературный (научный или художественный) текст. Естественный язык продолжает оставаться наиболее удобным и универсальным средством социального общения, а его письменная форма – универсальным средством сохранения и передачи знаний, поэтому, хоть издания первого типа и включают единственно символную информацию, они распространены не менее широко, чем вторые. Мультимедийные издания легко классифицировать по содержащимся в них видам информации: текстовой, графической, аудио, видео, анимационной, виртуальной [4].

Особое внимание уделяется детальному изучению понятия «интерактивное электронное издание», а именно комбинации этих двух характеристик, так как выпуск отдельно интерактивных

и электронных изданий практикуется уже достаточно давно. С практической точки зрения исследуется определение реальной возможности создания такого рода издания не программистами, а обычными издателями при помощи уже имеющегося и освоенного ими ПО.

**Вывод.** Сегодня уровень развития программных и технических средств создания интерактивных электронных книг очень высокий ввиду огромного количества современных компьютерных программ, предназначенных для редактирования текста, верстки, обработки графических, а также аудио- и видеоматериалов.

Для того, чтобы электронная книга, журнал или газета действительно могли соперничать со своими печатными аналогами, необходимы средства их распространения, доведения до читателя. В конце XX века эти средства фактически стали массовыми, т.е. получили самое широкое распространение. Периодические электронные издания стали распространяться преимущественно по сетям, в частности, по глобальной сети Интернет. Информационной средой для распространения книг стали и остаются последние пятнадцать лет компакт-диски.

Сначала электронные издания существовали как аналог печатных, но на невещественном носителе. Естественно, что для чтения электронных изданий, распространяемых по сетям, требовался персональный компьютер. Если же электронное издание было подготовлено на компакт-диске, то дополнительно требовался дисковод для чтения компакт-диска. Таким образом, издание на невещественном носителе или электронное издание не может быть прочитано непосредственно – нужно специальное дополнительное оборудование, чтобы сделать такое издание видимым для человеческого зрения или обеспечить его визуализацию.

Отечественные издательства в большинстве своем успешно адаптировались к современным медиа-технологиям. Самые передовые из них те, которые занимаются выпуском литературы по компьютерным и сетевым технологиям. Практически все они используют глобальную сеть для маркетинга и распространения литературы. Наряду с печатными выпускают издания на компакт-дисках, причем нередко интегрированные издания, в печатную книгу вкладывается сопутствующий компакт-диск, содержащий программный и иллюстрационный материал, дополняющий и развивающий те положения, которые содержатся в той части, тиражируемой печатным способом.

Преимущества в реализации даже самой высококачественной продукции получают те, кто быстрее и эффективней освоил электронные способы коммерции и обслуживания. Фирмы, не имеющих собственной аппаратной и программной базы мультимедиа-технологий, будут испытывать трудности с получением заказов, и их продукция будет подвергаться опасности устареть раньше, чем дойдет до потребителя. Это невозможно компенсировать в рамках собственно процесса подготовки и выпуска продукции [5].

#### Литература

1. Вартанова Е. Л. К чему ведет конвергенция СМИ? // Информационное общество. – 1999. – Вып. 5. – С. 11–14.
2. Интерактивность как тенденция развития социокультурной сферы на примере видеоигр [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nauchkor.ru/pubs/interaktivnost-kak-tendentsiya-razvitiya-sotsiokulturnoy-sfery-na-primere-videoigr>. – Дата доступа: 16.02.2019.
3. Интерактивная книга: как мобильные устройства меняют лицо книги [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.nlb.by/content/news/library-news/interaktivnaya-kniga-kak-mobilnye-ustroystva-menyayut-litso-knigi\\_8426/](https://www.nlb.by/content/news/library-news/interaktivnaya-kniga-kak-mobilnye-ustroystva-menyayut-litso-knigi_8426/). – Дата доступа: 16.02.2019.
4. Типология электронных изданий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://knowledge.allbest.ru/journalism/типология\\_электронных\\_изданий](https://knowledge.allbest.ru/journalism/типология_электронных_изданий). – Дата доступа: 18.02.2019.
5. Вуль, В. А. Электронные издания: учебник. – СПб: Петербургский институт печати, 2001. – 308 с.

УДК 655.3

Ю. Ф. Шпаковский, доцент, канд. филол. наук  
(БГТУ, г. Минск)

В. А. Изобов, выпускник 2019 г.  
(БГТУ, г. Минск)

### ЭЛЕКТРОННОЕ ОБУЧЕНИЕ – АКТУАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ДЛЯ ВУЗОВ

Современное образование сложно представить без применения информационных технологий. Это не только новые технические средства, но и новые формы и методы преподавания, новый подход к процессу обучения. В настоящее время достойную нишу в мировом образовании занимает технология