

**ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ
КНИГОИЗДАНИЯ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
В ПОСТСОВЕТСКИЙ ПЕРИОД**

После принятия закона «О средствах массовой информации» в декабре 1991 г. издательская система страны претерпела структурную перестройку. В 1990-е гг. в условиях недофинансирования, с одной стороны, и конкуренции на книжном рынке, с другой, саратовские издательства столкнулись с различными трудностями. Выпуск литературы сократился, но наметились новые направления репертуара.

Характерной чертой книгоиздания начала 1990-х гг. было продолжение «издательского бума», который начался еще с конца 1980-х гг. В то время в городе действовало более 90 предприятий печати, имевших лицензии на ведение издательской деятельности и выполнение полиграфических услуг, в их числе структуры федерального и муниципального подчинения, а также частные типографии.

В конце 90-х в местной полиграфии наметилась тенденция к слиянию государственных предприятий печати. В 2001 г. агентство *Волга-информ* сообщило о создании в Саратове редакционно-издательского комплекса «Полиграфия Поволжья», в который вошли несколько типографий.

В конце 1990-х – начале 2000-х гг. Саратов был одним из крупнейших издательских и полиграфических центров Поволжского федерального округа. В 1991 г. число изданий составило 329 тиражом более 4 млн. За последнее десятилетие XX в. наиболее успешными по числу названий оказались 1998 г. (708) и 2000 (701) г., а по тиражам – 1992 г. (около 6,5 млн экз.), 1998 г. (более 7 млн экз.) и 2000 (более 7 млн экз.).

Резкое падение тиражей произошло в 1996 г. (1,5 млн экз.), а в 1999 г. снизились как число выпускаемых названий, так и общий тираж (нельзя забывать, что весь 1999 год ушел на преодоление последствий дефолта 1998 года, больно ударившего по развитию книжного дела).

Новый век начался успешно для книгоиздания Саратова: 2001 г. стал самым удачным для области по совокупному тиражу за 17 лет, который составил более 7 млн экз. при общем объеме выпуска книг 743 названий.

Весь постсоветский период Саратовская область традиционно находилась в первой десятке регионов-книгоиздателей по основным характеристикам книгоиздания. В 2007 г. она занимала седьмое место по числу названий (1191) и третье по совокупному тиражу (5,5 млн экз.) среди регионов России.

Рост числа названий наблюдался в 2001–2009 гг. Максимум по числу названий пришелся на 2009 г. (1448). Далее с 2012 по 2017 гг. число названий держалось на уровне 1000–1200. Совокупный тираж снизился по сравнению с 2009 г. (6,5 млн экз.) и 2013 г. (5,3 млн экз.) и с 2014 г. держался на уровне 3–4 млн экз.

В 2006 г. в области было 10 государственных издательств при высших учебных заведениях и 21 негосударственное издательство.

Крупнейшим в Саратове с 1930-х гг. являлось *Приволжское книжное издательство*. В первые постсоветские годы его тиражи начали стремительно снижаться. Если в 1991 году было выпущено 60 названий тиражом более 1,8 млн экз. (с учетом того, что в СССР в среднем издательство выпускало 100 названий), то в 1993 г. издательство выпускало 16 названий тиражом менее 640 тыс. экз., а в 1994 г. – всего 5 названий общим тиражом 14,5 тыс. экз. За три года тиражи издательства сократились более чем в 130 раз.

Среди факторов, повлиявших на столь резкий спад деятельности издательства, можно выделить следующие: уменьшение спроса на книгу из-за снижения покупательной способности, резкое сужение системы книгораспространения, отсутствие должного финансирования, а также отказ ведущей типографии – «Саратовского полиграфического комбината» – печатать книги тиражом менее 3000–5000 экз.

В конце 1990-х Приволжское издательство только начало восстанавливаться. Издательство существует и поныне, но выпускает только заказную литературу.

В 1991 г. из Приволжского книжного издательства выделилось в самостоятельное *Региональное приволжское издательство Детская книга*, организованное бывшим редактором краеведческой литературы Приволжского книжного издательства – *В.Г. Фатеевой*.

В конце 1990-х – начале 2000-х гг. «Детская книга» была самым дееспособным издательством в регионе. Издательство развивалось быстрыми темпами: в год своего основания оно выпустило всего 4 книги тиражом 255 тыс. экз., через год число названий увеличилось до 19, а тираж до 1,3 млн экз. Однако с 1994 г. общий тираж стал снижаться несмотря на увеличение числа названий, в 1994 г. он составил 550 тыс. экз., в 1996–230 тыс. экз., в 1998–41 тыс., а следующие 3 года тиражи держался на уровне 60–80 тыс. экз.

С середины первого десятилетия XXI в. деятельность издательства «Детская книга» пошла на спад. В начале 2010-х издательство вынуждено было закрыться.

Многие бывшие редакторы Приволжского книжного издательства организовали частные, общественные издательства – *Надежда*, *Заволжье*, *Соотечественники*, *Доброе* и другие. Некоторые из них не выдержали конкуренции и прекратили существование.

В настоящее время самыми крупными издательствами Саратова считаются: издательство *Лицей*, образованное в 1995 г., занимающееся выпуском учебно-методической литературы, издательский дом *Волга* и издательство *Орион*, созданные в 2005 г., а также *ИЦ Наука*, *ИП Николаев* и издательство *Научная книга*.

Активно осуществляют издательскую деятельность университеты Саратова. Среди вузовских издательств в начале века лидировало *издательство Саратовского государственного университета*. В 2000 г. оно выпустило 149 наименований книг общим тиражом более 36 тыс. экз. Ежегодно Издательство СГУ выпускает в свет литературу общим тиражом более 25 000 экз.

Сейчас самым крупным университетским издательством Саратова считается *издательство Саратовского государственного технического университета*, которое входит в десятку лучших вузовских издательств России, а теперь еще и в первую сотню наиболее продуктивных издательств России.

Одно из важнейших событий книжной жизни Саратова за этот период – открытие *Приволжской книжной палаты* в 2013 году. Президентом Приволжской книжной палаты стал бывший губернатор Саратовской области *Д. Ф. Аяцков*, а директором – *В. В. Иванов*.

Цель и миссия Приволжской книжной палаты – поддержка регионального книгоиздания. Палата представляет всех саратовских книгоиздателей на крупных московских ярмарках. Она занимается и издательской деятельностью. Палата является членом Ассоциации книгоиздателей России.

Одно из самых главных достижений Палаты – организация книжной ярмарки-фестиваля «Волжская волна». Первая книжная ярмарка успешно прошла в 2015 г. С 2015 г. она организуется ежегодно.

Литература

1. Ленский, Б. В. Книгоиздательская система современной России. – М.: Наука, 2001. – 206, [1] с.
2. Печать Российской Федерации: стат. сб. / Науч.-произв. Об-ние «Все-союз. кн. палата». – М.: Финансы и статистика: Эпидавр: Российская книжная палата, 1991–1994, 1996–2009.
3. Региональное книгоиздание в России / Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Ассоц. книгоиздателей (АСКИ). – М.: Ассоц. книгоиздателей (АСКИ), 2008, 2010, 2012.
4. Энциклопедия Саратовского края (в очерках, фактах, событиях, лицах) / науч. консультант Е. К. Максимов. – Саратов: Приволжское книжное издательство, 2002. – 668 с.

УДК 070.445

Е. Карабанова, директор изд-ва «Мон литер»,
гл. редактор журнала «Vampini» (г. Минск)

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТРАНСФОРМАЦИИ ПЕЧАТНЫХ СМИ: ЖУРНАЛЫ ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ

В первом 20-лети XXI в. СМИ переживают этап глобальной и стремительной трансформации. Этот процесс затрагивает все существующие на сегодняшний день виды СМИ, особенно печатные и аудиовизуальные. Основная причина неизбежной трансформации СМИ очевидна – бесконтрольно развивающаяся сеть Интернета и мобильных технологий.

Все виды средств массовой информации появились для удовлетворения непрерывно возрастающей потребности человечества в оперативной, точной и полной передаче информации: в письменной форме (газеты и журналы), в звуковой форме (радио),