

4. Тумилович, Н. В. Основные типологические характеристики современной региональной прессы Беларуси // Веснік БДУ. Серыя 4. Філалогія, журналістыка, педагогіка. – 2013. – № 4. – С. 63–68.

5 Рычкова, Л. В. «Диалог» языков на страницах СМИ Гродненщины / Л. В. Рычкова, А. Ю. Станкевич // Актуальные проблемы теории дискурса – Actual problems of the theory of discourse: материалы Междунар. конф. – Актобе: Актобинский региональный гос. ун-т. им. К. Журбанова. – С. 51–61.

УДК 808.2

О. В. Токарь, доцент, канд. техн. наук  
(БГТУ, г. Минск)

### **АКТУАЛЬНОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРЕЦЕДЕНТНОГО ТЕКСТА В БЕЛОРУССКИХ СМИ**

Средства массовой информации являются весомым орудием в распространении важной для общества информации, формировании культурной компетенции граждан. Для эффективной передачи информации от автора к читателю, для влияния с ее помощью на социум необходимо обеспечение коммуникативного акта без рассогласования коммуникативных программ автора и читателя.

Один из приемов, к которому прибегают авторы и редакторы при подготовке статей, это формулировка заголовка, апеллирующего к прецедентным текстам, то есть к включению в заголовок такой последовательности знаковых единиц, которая предположительно широко известна в той или иной социальной среде и несет ценность для определенной культурной группы. Обладая устойчивой воспроизводимой формой и большим смысловым потенциалом, прецедентный текст является одним из важных средств выразительности медийных текстов.

Научная идея проектов на данную тематику заключается в выявлении культурного кода современного общества на базе прецедентных текстов в медиа тексте и соответствии уровня прецедентной компетентности потенциальных читателей авторскому замыслу.

Для достижения цели необходимо выполнить следующие этапы, обусловленные задачами исследования:

1) изучение теоретического материала по теме;

2) анализ корпуса прецедентных текстов периодических изданий для выявления потенциального культурного опыта читателя;

3) оценка распознавания источника прецедентных текстов как маркер адекватного понимания замысла автора;

4) разработка перечня модификации прецедентных текстов и рекомендаций по их использованию в газетном дискурсе.

Для выполнения работы рекомендуется использовать общенаучные методы, а также приемы, способствующие анализу смыслового наполнения прецедентных единиц в конкретном употреблении, контекстуальный анализ, сопоставительный анализ, количественный анализ и ассоциативный эксперимент.

Феномен заголовка является важным материалом гуманитарных исследований. Известны работы А. Кубановой, М. Ю. Доценко, А. В. Фатиной, А. С. Подчасова, Е. Н. Канаевой, И. В. Голвиной, Н. В. Гусляковой, Т. Ю. Чигириной, С. В. Птушко, Н. В. Сабуровой, Е. А. Сандриковой, Ю. А. Беловой, О. П. Семенец и др. Основными подходами к изучению заголовка в этих работах выступают в основном синтаксический, функциональный, лингвосоциокультурный подходы.

Выявлению постсоветских текстовых реминисценций, их классификации и смысловых схем понимания адресатом заголовков с реминисценциями посвящена работа Т. Ю. Чигириной «Заголовки в советских и постсоветских газетах в аспекте интертекстуальности и лингвокультурологии». Динамические изменения способов бытования прецедентных текстов в газете «Известия» 50–90-х гг. XX в. представлены в работе О. П. Семенец. Аналитическое рассмотрение существующих классификаций заголовков отражено в исследовании Ю. А. Беловой «Стратегии интерпретации смысла газетных заголовков британских медиа-текстов».

Эти работы наиболее интересны для изучения именно прецедентных текстов в заголовке. Однако данные исследования либо лишь частично касаются прецедентных текстов, либо изучают их бытование в прошлом, а кроме того, они выполнены на базе материалов российской и советской периодики. Для научного результата это значимо, так как, несмотря на общее информационное пространство Беларуси и России, процессы в социально-культурной области в Беларуси имеют свою специфику, что может отражаться и в составе прецедентных феноменов, репрезентирующих культурно значимые тексты.

В Беларуси различными аспектами соотношения одного текста с другим занимались ученые В. Ивченков, М. Тикоцкий, А. Супрун, В. Рагойша, Т. Дасаева, С. Кураш, А. Патоцкий, А. Романовская, А. Селезнев, С. Зеленко и др. Однако их исследования либо частично посвящены прецедентным текстам в заголовках, либо рассматривают его бытование в газетном дискурсе в 90-е и 2000-е гг. В рамках выбранной проблемы особо следует отметить работу «Интертекст в публицистической речи» С. В. Зеленко, приводящего список модификаций прецедентных текстов газеты «СБ – Беларусь сегодня» за 2000–2009 гг.

Изучение прецедентного текста в заголовках статей белорусских периодических изданий, базирующееся на разработках как российских, так и белорусских ученых, внесет свой вклад в установление корпуса прецедентных текстов заголовка медийного текста уже в данном десятилетии XXI века, а также будет способствовать определению культурных компетенций авторов публикаций и читателей в Республике Беларусь.

Количество и разнообразие исследований в области газетного заголовка (в том числе и с учетом прецедентных текстов в нем) говорит о важности его как объекта исследования, о неисчерпаемой актуальности этой темы на сегодняшний день.

Исследование эффективности прецедентного текста в медийных текстах в Республике Беларусь позволит сформировать рекомендации по его использованию в газетном заголовке, выявить корпус прецедентных текстов и сформировать перечень их модификаций (на примере современного медийного издания). Будет способствовать развитию теоретического уровня исследования функционирования прецедентных текстов в целом и в газетном дискурсе в частности, а также определению культурных компетенций авторов публикаций и читателей.

Результаты исследования могут быть полезны журналистам, блогерам, редакторам и авторам, желающим повысить свой профессиональный уровень.

Разработанные рекомендации по использованию прецедентных текстов в медийном тексте и перечень модификаций прецедентных текстов позволит избежать штампов при подготовке публикаций, отражающих социально значимую для общества информацию, улучшить качество коммуникативного процесса между автором и читателем.

### Литература

1. Чигирина, Т. Ю. Заголовки в советских и постсоветских газетах в аспекте интертекстуальности и лингвокультурологии: автореф. дис. ...канд. филолол. наук: 10.02.01. – ВГУ: Воронеж, 2007. – 19 с.
2. Семенец, О. П.. Прецедентный текст в языке газеты (Динамика дискурса 50–90-х годов): автореф. дис. ...канд. филолол. наук: 10.02.01. – СПб.: РГПУ, 2004. – 16 с.
3. Белова, Ю. А. Стратегии интерпретации смысла газетных заголовков британских медиа-текстов: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.04. – Уфа: БашГУ, 2009. – 23 с.
4. Зелянко, С. В. Інтэртэкст у публіцыстычным маўленні / навук. рэд. В. І. Іўчанкаў. – Мінск: БДУ, 2012. – 195 с.
5. Токаръ, О. В. Определение прецедентных текстов в газетных заголовках // Скориновские чтения 2016: книга как феномен культуры, искусства, технологии: материалы II Международного форума. – Минск: БГТУ, 2016. – С. 77–82.