

Литература

1. Социальные сети и виртуальные сетевые сообщества / отв. ред. Л. Н. Верченков. – М: ИНИОН РАН, 2013. – 360 с.
2. Как появился Instagram: прошлое и настоящее [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.seoded.ru/istoriya/internet-history/instagram.html>.
3. Козлова Н.С. Социальная сеть «Instagram» как социально-психологическое явление // Молодой ученый. – 2016. – № 16. – С. 387–390.
4. Никулова, Г. А., Подобных, А. В. Средства визуальной коммуникации – инфографика и метадизайн. // Образовательные технологии и общество. – 2010. – Том 13. – № 2 – С. 369–387.
5. Кузнецова, Е. Ю., Белько, Т. В. Анализ дизайна визуальной коммуникации в комплексном процессе проектирования бренда. // Известия Самарского научного центра Российской академии наук – 2018 – Выпуск № 2–2 – С. 219–226.

УДК 082.1

Н. А. Подольский, студент
(БГТУ, г. Минск)

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ПРИ ВЫБОРЕ ФОРМАТОВ СЕРИИ КНИГ «ПАМЯТЬ»

Введение. Серийное издание энциклопедического характера историко-документальных хроник районов и городов Беларуси «Память» – это общественный проект издательства «Белорусская Энциклопедия им. П. Бровки» (БелЭн), реализация которого началась в 1985 г. и продолжается по настоящее время. В книгах серии даются следующие сведения: археология района, его историко-политическое и культурное развитие, но основное внимание составителей каждой книги сосредоточено на теме Великой Отечественной войны. Издание имеет специальное назначение: служить источником самой разнообразной информации об историческом прошлом и настоящем белорусского народа. Главное назначение серии – предоставить информацию о погибших в ходе Великой Отечественной войны, рассказать об истории района, известных людях, которые там жили или работали. Л.Я. Гаранин считает: «Проделав поистине титаническую работу по сбору, систематизации и публикации огромного исторического материала, они [составители серии книг] тем самым исполнили свой гражданский долг перед народом: сказали миру то, что хотели и не могли сказать сами

жертвы фашистского геноцида в Беларуси, чудом оставшиеся в живых жители огненных деревень» [2, с. 5].

Задача статьи – установить основные принципы, используемые издателями при выборе форматов серии книг «Память».

Основная часть. Под серийным изданием мы будем понимать вслед за А. А. Беловицкой такое издание, в котором прослеживается последовательность однородных предметов, объектов, подчиняющихся общему замыслу. Однородность следует понимать как повторение внутренних и внешних признаков в каждой единице серии [1, с. 180].

В любой серии книг одно из основных требований – единообразие формата. Например, все книги серии «Школьная библиотека» выпускаются в едином формате, тем самым данное правило соблюдается.

Формат книги – часть исходного размера бумажного листа, которая используется для печати, и в границах которой располагаются печатные символы, образующие строку. Формат книги является одной из важных ее характеристик. От него, по мнению ученых, зависит многое: удобство пользования книгой, красота пропорций, экономичность, ряд технологических особенностей. Выбор формата издания зависит от многих факторов. Формат должен зависеть от характера помещенного в книге литературного и изобразительного материала; он должен обеспечить целесообразную компоновку этого материала на ее страницах и разворотах; наконец, формат должен соответствовать целевому и читательскому назначению книги, условиям, в которых читатели будут пользоваться ею. Формат книги влияет и на ее издательскую себестоимость – в зависимости от него меняются количество необходимых переплетных материалов и объем брошюровочных работ. [5]

Форматы книг указывают сокращённо, например, – $60 \times 90^{1/16}$. В этом выражении число «60» обозначает ширину исходного бумажного листа (в сантиметрах), «90» – высоту бумажного листа, а « $1/16$ » – доля листа, получающаяся при его складывании в тетрадь. Чтобы получить число страниц в тетради, надо 16 умножить на два. [4]

В соответствии с СТБ ГОСТ 7.60–2005 «Издания. Основные виды. Термины и определения» выделяют следующие форматы: малоформатное издание (издание, формат которого более 100×100 мм, но не превышает формат $60 \times 90^{1/32}$, 107×140 мм),

карманное издание (малоформатное издание, пригодное для переноски в кармане, удобное для чтения в дороге), миниатюрное издание (издание, имеющее формат, не превышающий 100×100 мм), книжка-малютка (издание, имеющее формат, не превышающий 50×60 мм), портативное издание (издание небольшого формата, убористо набранное, содержащее большой объем информации и предназначенное для использования в различных условиях практической деятельности), фолиант (издание, формат которого составляет $1/2$ долю бумажного листа) [3].

Анализируемое серийное издание по своему целевому назначению предусматривает большой формат (фолиант). Книги больших форматов громоздки, но и такие форматы необходимы. Главное назначение энциклопедических изданий – предоставить людям необходимую информацию. Чем больше информации будет видно, тем быстрее читатель найдет то, что ему нужно. Следовательно, формат издания должен быть максимально большим, но при этом таким, чтобы вся страница постоянно была в поле зрения. [5]

С 1985 по 2015 гг. в Республике Беларусь было издано 160 книг серии «Память». Первые книги серии были выпущены в формате $60 \times 90^{1/16}$ (средний формат). Данный формат был предложен в 11 изданиях (1985–1995). Это можно объяснить тем, что в СССР это был один из наиболее распространенных форматов. Формат $60 \times 90^{1/16}$ подходит и широко применяется для научных, учебных, производственно-инструктивных изданий, если в них есть сложные формулы, таблицы и иллюстрации или если общий объем материала велик.

Существенным, иногда решающим образом, влияет на выбор формата объем произведения. Формат больше среднего позволяет привести издание большого объема в лучшее соотношение толщины, ширины и высоты. Поэтому книги серии стали выпускать в формате $70 \times 90^{1/16}$ (1989–2001). Книг в таком формате было выпущено 8.

Оставшиеся книги серии выпускались в формате $70 \times 100^{1/16}$ (1994–2015). Их было выпущено 141.

Широкие форматы – $70 \times 90^{1/16}$ – нужны, главным образом, для изданий с крупными или многочисленными иллюстрациями (например, для изданий по искусству, для научных и учебных изданий, где иллюстрации вынесены в отдельную колонку). При обилии громоздких таблиц, формул и крупных

иллюстраций, в особенности если объем книги очень велик, более целесообразен слегка расширенный формат $70 \times 100^{1/16}$. Также одна книга (Республиканская книга «Память») была выпущена в формате $84 \times 108^{1/16}$ (2005). Такой формат применялся, чтобы выделить книгу из всей серии. Хотя это не самый удобочитаемый формат, он наиболее экономичен вследствие уменьшения объема брошюровочных работ [4].

Заключение. Издатели книг серии «Память» не придерживались единого формата. Тем самым отступали от требований к серийным изданиям. 11 книг выпущены форматом $60 \times 90^{1/16}$, $8-70 \times 90^{1/16}$, $128-70 \times 100^{1/16}$, $1-84 \times 108^{1/16}$.

В результате анализа были установлены принципы, которыми руководствовались создатели серии: стремление к созданию оптимальных условий для зрительного восприятия текста и иллюстраций, обеспечением удобства пользования книгой (размер, вес), желание добиться гармоничных соотношений всех пространственных характеристик издания – его высоты, ширины и толщины, необходимость удешевить издание, технические возможности типографии.

Литература

1. Беловицкая, А. А. Типологические признаки серийного издания художественной литературы // Теория и практика издательского дела. Хрестоматия: учеб. пособие для студентов специальности «Издательское дело» / авт.-сост.: В. И. Куликович, В. В. Орлова, О. А. Пригожая. – Минск: БГТУ, 2012. – С. 179–200.
2. Историко-документальные хроники городов и районов Белоруссии «Память» в аспекте социально-политических, исторических и моральных проблем книги А. Адамовича, Я. Брыля, В. Колесника «Я из огненной деревни...» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/54249> – Дата доступа: 23.06.2019.
3. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу: СТБ ГОСТ 7.60–2005. – Введ. 01.08.2005. – Минск: Госстандарт, 2002. – III, 30 с.
4. Стандартные форматы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://printinform.ru/stati-o-texnologiyax-i-oborudovanii/poligrafiya/formati-knig-i-oblasti-ix-primeneniya.html>. – Дата доступа: 23.06.2019.
5. Формат издания [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studexpo.ru/195277/zhurnalistika/format_izdaniya. – Дата доступа: 23.06.2019.