

### **ДИНАМИКА ФУНКЦИЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ МЕДИАСИСТЕМЫ**

В настоящее время система СМИ белорусских регионов не только обогащается новыми типами различных медиа, но благодаря их постоянному взаимодействию между собой, а также с другими видами средств массовой информации может классифицироваться как сформировавшаяся и успешно функционирующая региональная медиасистема.

Региональная медиасистема Республики Беларусь является неотъемлемой частью национальной медиасистемы и представляет собой многоуровневую открытую систему, состоящую из различных подсистем, в качестве которых выступают:

- локальные (областные, районные, городские) медиасистемы, включающие в себя медиаинституты, взаимодействующие между собой;
- комплексы предприятий медиарынка с соответствующей инфраструктурой;
- профессиональные сообщества [1].

Региональная медиасистема выполняет ряд важных функций. При этом ей свойственны те же функции, что и средствам массовой информации, а также журналистике в целом. Но в разные исторические периоды ведущую роль играют различные функции. Исходя из этого, российский исследователь А. Н. Соколова выделила группы функций, которые встречаются в работах одного или нескольких теоретиков журналистики и наиболее ярко отражают особенность определенной эпохи [2]. Результаты анализа этих групп функций показывают, что в большинстве из них в качестве самостоятельной функции выделяется культуроформирующая, хотя называться она может по-разному: культурная, культуроформирующая, культурно-просветительская, культурно-эстетическая, функция обеспечения преемственности, функция передачи социального наследия от одного поколения к другому, ценностно-ориентирующая.

В других концепциях функций СМИ, которые появились за последние десять лет, также делается акцент на активной

культуроформирующей деятельности средств массовой информации. При этом считается, что культууроформирующая функция СМИ реализуется в двух направлениях – вертикальном и горизонтальном. Под вертикальным направлением подразумевается передача ценностей культуры при помощи средств массовой информации от старших поколений к младшим; под горизонтальным – распространение преобладающих ценностей и культурных норм посредством СМИ в рамках одного исторического времени и одного общества.

С точки зрения общей теории систем региональная медиасистема – система развивающаяся, когда функционирование протекает не по замкнутому циклу (как в системах технических или биологических), а постоянно изменяется, то более интенсивно, то менее интенсивно. Характер этих изменений обусловлен, с одной стороны, логикой самодвижения, саморазвития, самосовершенствования региональной медиасистемы, поэтому ее элементы постоянно приобретают новые качества, что сказывается на выполняемых ими функциях. С другой стороны, изменения связаны с необходимостью реагирования на различные факторы внешней среды, так как региональная медиасистема является открытой системой. Региональная медиасистема испытывает воздействие политической, экономической, технологической, правовой, культурной и других систем общества, которые влияют на ее структурные элементы – технологическую, экономическую, редакционную, информационную и аудиторную подсистемы. Все это в комплексе влечет за собой воздействие на функциональную структуру региональной медиасистемы: актуализацию конкретных функций, которые в определенный период времени выходят на первый план.

Премирование той или иной функции над другими зависит от того, какие именно задачи и в силу каких причин встают перед обществом. В настоящее время одной из главных задач для белорусского социума становится реализация Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. «Важным фактором, обеспечивающим устойчивое развитие общества, является создание экономических, социальных, культурных, правовых и других условий для гармоничного развития и социально позитивного образа жизни личности, реализации общепризнанных мировым сообществом конституционных

прав и свобод человека. Потребностям и принципам устойчивого развития современного общества соответствует тип гармоничной и всесторонне развитой, физически здоровой, образованной и духовной личности, ведущей активный образ жизни», – сказано в этом документе [3]. При этом культура понимается в Национальной стратегии как важнейший фактор совершенствования человека [3], которому предстоит принимать участие в реализации комплексной программы социально-экономического развития своего региона [3].

Значимой составляющей следования курсу стратегии устойчивого социально-экономического развития является понимание гражданами происходящих в обществе процессов, чему в значительной степени содействуют средства массовой информации. Особое значение при этом приобретает региональная медиасистема, аудитория которой благодаря наличию разных видов и типов СМИ получает информацию о реализации комплексной программы социально-экономического развития региона в полном объеме. Рассматривая региональную медиасистему как сложно организованную систему, существующую в конкретных политических, экономических, технологических, правовых и культурных условиях, ее следует понимать не только как инструмент поддержания нормального функционирования регионального сообщества, но и действенный источник, способствующий социальным изменениям.

В одной из своих работ Н. Т. Фрольцова отмечает, что средства массовой информации и журналистика в целом «не только сопровождает социокультурный процесс в историческом времени и пространстве, но и формирует его содержание, направленность и обновление» [4]. Способность СМИ воздействовать на социокультурный процесс, на которую указывает ученый, выдвигает сегодня культууроформирующую функцию массмедиа на первый план.

С позиции современной философии содержанием культуры является развитие человека, его творческих сил, отношений, потребностей, способностей и форм общения. Исходя из этого, содержание культууроформирующей функции, которую выполняет региональная медиасистема, следует понимать предельно широко – как распространение комплекса знаний из различных областей социальной жизни, способствующих всестороннему и гуманистическому развитию человека.

### Літэратура

1. Красовская, Е. В. Региональная медиасистема: к определению понятия. – М.: Фак. журн. МГУ, 2019.
2. Соколова, А. Н. История описания функций журналистики и возможности их кластерного анализа. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2013.
3. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Нац. комис. по устойчивому развитию Респ. Беларусь. – Минск: Юнипак, 2004.
4. Фрольцова, Н. Профессиональная культура журналиста. – Минск: ААТ «Паліграфкамбінат імя Я. Коласа», 2016.

УДК 004.738.2

І. В. Круковіч, магістрантка  
(БДТУ, г. Мінск)

### ПАДКАСТЫНГ: ГІСТОРЫЯ СТВАРЭННЯ, ТЭХНАЛОГІЯ RSS

З’яўленне тэхналогіі падкастынгу мае важнае месца ў развіцці інфармацыйных тэхналогій. Падкастынг становіцца дадатковай прыладай прываблівання ўвагі аўдыторыі, прычым дастаткова эфектыўнай. На тэрыторыі Рэспублікі Беларусь з’ява падкастынгу набывае ўсё большую папулярнасць.

Тэрмін «падкастынг» увёў Бэн Хамерслі ў газеце The Guardian у лютым 2004 года [1]. Яшчэ існуе меркаванне, што тэрмін «падкастынг» упершыню выкарыстаў вядучы канала MTV Адам Кары таксама ў 2004 годзе. Тэрмін «падкастынг» з’явіўся дзякуючы аб’яднанню двух словаў «iPod» (англ. – mp3 плэер фірмы Apple) і «broadcasting» (англ. – тэле-, радыёвяшчанне). Тым не менш для карыстання падкастамі iPod не з’яўляецца абавязковым [1].

Аб’ектам разглядаемай тэмы з’яўляецца падкаст. Прадмет тэмы – выкарыстанне тэхналогіі падкастынгу ў сучаснай медыя-прасторы. Мэта – адлюстраваць з’яву падкастынгу і асаблівасці тэхналогіі RSS ва ўмовах сучасных інфармацыйных тэхналогій.

Неабходна адзначыць і той факт, што на дадзены момант не існуе адзінага і канвенцыйна прынятага азначэння паняцця «падкастынг». Таму пад «падкастынгам» будзе разумецца тэхналогія стварэння, публікацыі і распаўсюджвання праз інтэрнэт аўдыёкантэнтну на электронныя прылады падпісантаў з прымяненнем тэхналогіі RSS ці Atom.