

по несколько периодических изданий: ГУО «Средняя школа № 7 г. Барановичи» – газета Seven и журнал «Натхненне»; ГУО «Средняя школа № 13 г. Гродно» – газеты «13 – счастливое число!» и Forward13; ГУО «СШ № 33 г. Гродно» – «33 квартал» и Bellsandbreaks; ГУО «Средняя школа № 31 г. Гродно» – «Праменьчык 31» и пионерская газета «Мы – вместе!»; ГУО «Гимназия № 4 г. Бреста» – «Ветразь» и «Конкурентка»; ГУО «Средняя школа № 40 г. Гомеля» – «СОРОКА» и «БЭПИ-ньос»; ГУО «Гимназия № 10 г. Гомеля» – газета Gymnasium 10 Mirror и альманах «Лингва», альманах «Атава».

Таким образом, в ходе исследования нами были выделены тенденции явления школьной прессы в настоящее время. Во-первых, исходя из того факта, что лишь около трети учебных учреждений имеют собственные издания, большинство школ не считают необходимым заниматься выпуском газет, предпочитая архивы новостей и фотогалереи, размещенные на сайте. Во-вторых, несмотря на то, что некоторые школы имеют свои печатные либо электронные издания, обновление страниц с информацией о них прекращено с 2013–2016 гг. В-третьих, зачастую школьные газеты выпускаются единожды и приурочены к каким-либо важным государственным или школьным событиям, потому не являются полноценными периодическими изданиями. И в-четвертых, многие издания нельзя назвать в полной мере ученическими, так как активное участие в их создании, редактировании, верстке принимают учителя и педагоги-организаторы, тогда как учащиеся являются лишь журналистами и сборщиками информации.

УДК 070.431:811.161.3'37

К. Н. Козаченко, магистрантка
(БГТУ, г. Минск)

ТЕМАТИКА МАТЕРИАЛОВ РУБРИКИ «БЕЛАРУСКАЕ СЛОЎКА» В ГАЗЕТЕ «МІНСКАЯ ПРАЎДА»

Рубрика служит для создания композиционной модели газеты, помогает в определении структуры печатного издания, в построении каждого выпуска. В данной статье под этим

термином будем понимать заголовок внутри периодического издания. Материалом для анализа служат выпуски газеты «Мінская праўда» за 2018 год. Задача статьи – установить авторское предпочтение при выборе слов для написания.

Как рассказывает сам автор, В. И. Куликович, идея рубрики «Беларускае слоўка» родилась еще в 90-е годы, во время подготовки к предметной олимпиаде, работы с учениками и учителями [1, с. 130]. Изначально свое воплощение она получила в газете «Вечерний Минск». В газете «Мінская праўда» материалы начали появляться с февраля 2017 года.

В течение 2018 г. материалы рубрики выходят стабильно на протяжении всего года, меняется только количество выходов в месяц: от 2 до 4. Объем каждой статьи около 3355 знаков, включая пробелы. Структура каждого материала примерно одинакова: история возникновения слова в языке; примеры употребления слова народом, писателями в своих произведениях; описание процесса трансформации слова под влиянием языка; использование слова в современном языке, значения слова; заключение, где автор подытоживает, прижилось ли слово, существуют ли варианты в диалектной лексике, а также автор обращает внимание читателя на особенности употребления слова.

После анализа материалов рубрики за 2018 год, сделан вывод, что все их можно разделить на тематические группы лексики. Под термином «тематические группы лексики» будем понимать «совокупность слов разных частей речи по их сопряженности с одной темой» [2, с. 400]. Тематические группы лексики рубрики «Беларускае слоўка» включают в себя названия абстрактных понятий, под которыми будем понимать явление, которое образует целостную систему взаимодействия и физическую ловкость (*еднасьць, спрыт*). Под названиями элементов рисунка понимаем ромбовидный узор (*дэсань*). Группа названий предметов обихода включает в себя названия посуды, элементы мебели, конструкции, мебель, предназначенная для сидения, трость особого вида и назначения, женский платок (*конаўка, фатэль, рондаль, шуфлядка, прыскрынак, драбіны, засня, намітка, наметка, мьліца, кастыль, посах*). Названия человеческих качеств (*фатэты, кунег, спрыт, закапёршык*), названия эмоций (*жах, фатыга*), названия элементов живой природы, природных явлений (*разводдзе*), названия существительных, обозначающих количество (*шчонаць*), названия народных праздников, времен

года (*прысвятак, налецце*), названия элементов одежды (*гузік, пурпур*), названия цветов (*пурпур*), названия печатной продукции (*віншоўка*), названия признака предмета определенной (высокой) степени качества (*дыхтоўны*), название места возгорания (*агмень*), название признака действия (*напашкі*). Под названиями людей понимаем профессии, людей определенной социально-возрастной группы, лица, вступающее в имущественные или другие права, людей, надоедливо выпрашивающих что-либо, требующих ответа (*запытайца, папрасімец, папрашайка, закапёршчык, гіцаль, дзяцюк, спадкаемец, спадкаемнік, спадкаемца*). Под названиями продуктов питания понимаем хлебобулочные изделия, острую приправу к пище, блюдо из теста (*галушка, бохан, муштарда, гарчыца*). Группа названия морских терминов включает часть морского парусного вооружения (*ветразь*). Под названиями архитектурных сооружений понимаем выступающую на верхних этажах здания площадку с перилами, участок около дома, занятый огородом или садом, каменный дом (*камяніца, сядзіба, балкон, гаўбец*). Под названием физического термина будем понимать беспорядочные колебания различной физической природы (*гармідар*). Под названием действия понимаем совокупность действий с целью угодить (*залёты*). Группа названий предметов включает в себя помещение с потойным входом и поперечное плетение ткани (*утока, спрат*).

Всего выделена 21 тематическая группа, состоящая из 53 слов, однако понятий среди них – 45. Это объясняется тем, что автор в материалах своей рубрики писал и о понятии, и синонимах к нему (*шуфлядка, прыскрынак; мыліца, кастыль, посах; папрасімец, папрашайка; спадкаемец, спадкаемнік, спадкаемца; муштарда, гарчыца; балкон, гаўбец*). Например, слово *шуфлядка* является заимствованным из немецкого, а синонимом в белорусском языке, зафиксированным еще Рыгором Бородулиным, является слово *прыскрынак*, что значит «шуфлядка ў скрыні, у стале». Среди синонимичного ряда *мыліца, кастыль, посах* самое старое слово *посах*, возникшее в X–XI вв., обозначающее «палку з загнутым канцом». Примерно в XII–XIII вв. это приспособление называли *кастыль*, т.е. «касцяная палка, посах», слово существует в белорусском языке и сегодня, имеет еще одно значение «металічны шпень, які забіваюць у шпалу для прымацавання да яе рэйкі». Существительное *мыліца* образовалось от глагола *муліць* «церці, націскаць», «пашкодзваць нагу, бок».

В ХХІ в. у слова *папрашайка* выявіўся сінанім *папрасімец*, аўтор пішет, што гэта могло прайзойці па двум прычынам: спецыфіка беларускага мовы дэталізавать паняткі і стремленне больш актывна іспользавать мелодычныя слоўабораватальныя морфэмы. *Спадкаемец, спадкаемнік, спадкаемца* явяляюцца поўнымі сінанімамі, абразаваны ад сущэствітэльнага *счадоць* «дзіця, якое мае права спадчыннасці», узніклі ў ХІХ–ХХ вв. ўвэра фарміраваньня новага літэратурнага беларускага мовы, імаюць значэньне «асоба, якая атрымала спадчыну або мае права на яе». *Муштарда, гарчыца* такжэ явяляюцца поўнымі сінанімамі. Слово *гарчыца* абразавалось ад стараславянскага *горькъ*, што значыло «з непрыемным едкім смакам» і доўга гэта названне оставалось едынствэнным. В ХІХ в. із польскага мовы прайшло слово *муштарда*, первоначальна было дыялектным ў Гроднэньшчыне. Слово *балкон* «памост, змайстраваны на закладзэных у сценку бэльках» попало ў беларускі мовы ў ХVІІІ в. із францускага, а ў ХХ в. актывна іспользавалось слово *гаўбец* «пляцоўка з поручнямі, прыбудаваная знадворку да сцяны дома і злучаная дзвярамі з унутраным памяшканнем», аднако іспользаваньне устарэлага слова вызвало многа спораў і до сых пор неізнэствэна, прыжывэцца лі слово ў літэратурным мовы.

Как вядно, часть слов, о котрых пішет аўтор імаюць даўно забытыя сіномы (*кастыль – мыліца, гарчыца – муштарда, балкон – гаўбец*). Помімо гэтаго, ў матэрыялах рубрыкі упамінаюцца слова, імаючыя прамое і пераноснае значэньне. К прымеру, *намітка* і *наметка* ў прамым значэньні гэта «доўгі вузкі кавалак кужэльнага палатна, звычайна з аблямоўкай або вышыўкай», а пераноснае значэньне слово абрело ў беларускім мовы «дымка». Слово *агмень* ў прамым значэньні гэта «вогнішча, цэнтр распаўсюджвання чаго-небудзь», ў пераносным – «сімвал роднага дома». *Конаўка* ў прамым значэньні абазначае «кубок», а ў пераносным значэньні даннае слово іспользуецца ў Гроднэньшчыне і абазначае рот. *Гіцаль* такжэ імае і прамое, і пераноснае значэньне, ў прамым значэньні гэта «памочнік ката, ліхадзей, плут», ў пераносным слово іспользуецца толькі ў Беларусі і абазначае «пяцлю, прышытую да адзэньня, каб яго вешаць на вешалку». *Залёты* ў прамым значэньні іспользуюцца для апісаньня «сукупнасці пэўных дзеяньняў з мэтай дагадзіць», а ў пераносным значэньні ёсьць два варыянты іспользаваньня слова «нечаканая падзея», «злачынства».

Вывод. Среди исследуемых материалов удалось выделить 21 тематическую группу лексики. Самой многочисленной является группа названий предметов обихода (21,4%), названия людей (10,7%), названия продуктов питания (7,1%) и названия человеческих качеств, а также архитектурных сооружений (5,3%), названия абстрактных понятий, эмоций, народных праздников, природных явлений, элементов одежды, названия предметов составляют 3,5% от общего количества и самыми немногочисленными являются группы названий морских терминов, элементов рисунка, существительных, обозначающих качество, природных явлений, цветов, печатной продукции, признака предмета степени качества, места возгорания, физического термина, действия, признака действия – 1,7%. Такая значительная разница также объясняется желанием автора обогатить в первую очередь повседневный лексический запас читателя, куда входят названия предметов обихода, профессий, названия продуктов питания и архитектурные сооружения. Читатель реже использует в повседневности физические термины, морские термины или юридические понятия, поэтому такого рода материалы выходят реже.

Проанализировав в процентном соотношении количество публикуемых понятий на различные темы, можно сделать вывод еще и том, что автор постепенно готовит читателя к более сложным понятиям и терминам, однако делает это очень аккуратно, чтобы не потерять интерес и доверие своих читателей.

Литература

1. Стефанович, Е. А. Рубрика «Беларускае слоўка» как отражение читательских интересов // Скориновские чтения 2016: книга как феномен культуры, искусства, технологии: мат-лы II Междун. форума, 6–7 сент. 2016 г. – Минск: БГТУ, 2016. – С. 130–135.
2. Жеребило, Т. В. Словарь лингвистических терминов // Изд. 5-е, испр. и доп. – Назрань: ООО «Пилигрим». – 2010. – 486 с.