

### ОСОБЕННОСТИ СЕТЕВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, ОТЛИЧИЯ И СХОДСТВА С ТРАДИЦИОННОЙ ЛИТЕРАТУРОЙ

Сетевая литература (*сетература*) в русскоязычном интернет-пространстве как феномен появилась и начала развиваться примерно 25 лет назад, т.е. совсем недавно по научным меркам. Поэтому крайне важно разграничивать широкое и узкое понимание смысла данного термина.

Широкое понимание сетевой, или интернет-литературы, предполагает совокупность литературных текстов, публикуемых в сети интернет вне зависимости от их формы (текст, гипертекст, гипермедиа) и способа их написания (единоличное авторство, коллективное авторство, машинное авторство). А поскольку широкое понимание традиционной литературы предполагает совокупность любых письменных текстов, то в таком случае понятие сетевой литературы охватывает любые текстовые произведения, опубликованные в интернете (в том числе личные переписки, обсуждения на форумах, отзывы и рецензии на продукцию и услуги и проч.).

А. Андреев в статье «СЕТЕРАтура как ее NET» [1] предложил такое узкое толкование понятия сетевой литературы, как «произведения, которые не могут быть перенесены на бумагу либо сильно обесцениваются при таком переносе».

Тем не менее, можно заметить тенденцию, к которой стремится большинство исследовательских работ: сетевая литература в узком понятии называется тем, что появилось благодаря интернету и не сможет существовать при его отсутствии. Итак, почему же произведения сетевой литературы теряют свою ценность или общественную значимость при переносе на бумагу?

**Во-первых**, это связано с рядом особенностей сетевой литературы. По смыслу она находится ближе к общему понятию «литература», чем к одной из ее разновидностей (художественной литературе, научной литературе и т.д.), и главное, что ее отличает от традиционной литературы, это публикация в интернете и использование его особенностей (например,

оперативность, гиперссылки, доступность мультимедиа контента). Чаще всего потеря актуальности относится к интерактивным произведениям, литературным играм и быстро устаревающим новостным статьям.

**Во-вторых**, ориентация на целевую аудиторию, которую обычно не интересует традиционная литература. Поэтому при переводе произведений из электронного в печатный вид происходит частичная или полная смена читательского адреса, что на современном этапе развития литературы приводит к убыткам занявшегося этим издательства.

Конечно, не стоит забывать про такой немаловажный элемент редакционно-издательского процесса, как печать по требованию. Печать по требованию позволяет оценить целевую аудиторию электронных произведений и найти среди нее тех людей, которые готовы заплатить за печатный экземпляр, однако они составляют лишь некоторый процент от огромной аудитории пользователей интернета. Подобным образом публикуются чаще всего художественные произведения.

**В-третьих**, появление новых, характерных только для сетевой литературы жанров и переосмысление старых. Сюда можно отнести абсолютно все литературные игры, проводимые в сети интернет, фанфики (англ. *fan-fiction* – фанатская литература), веб-романы и блоги. Причем в данном случае под блогами имеются в виду не только интернет-дневники, но и совокупность опубликованных в интернете произведений и комментариев читателей под ними.

Так какими же особенностями обладает сетевая литература?

**1. Произведения обычно пишутся не ради конкретного читателя, а ради самого факта их написания.**

Публикуясь в интернете, автор может заявить о себе, обойдя длительный процесс одобрения в печатных изданиях. Ему не нужно ограничивать себя рамками жанра и сюжета, если он публикуется на многопрофильном сайте; ему не нужно заманить читателя красивой оберткой и кричащим названием – достаточно выложить работу, поставить правильные теги, и читатель найдет его сам.

Таким образом, автор может создавать любой контент, к которому у него лежит душа, и работать не ради читателя, а ради себя.

## **2. Сетевая литература подчинена моде и трендам.**

Особенность подчинения моде и трендам сетевая литература отчасти переняла у традиционной литературы и отчасти – у интернет-пространства.

Написанием произведений согласно существующим в сетевой литературе тенденциям авторы занимаются в двух случаях. Во-первых, этим пользуются авторы, которые находятся в поиске конкретных тем и идей или столкнулись с проблемой отсутствия вдохновения – часто этот метод позволяет выбраться из творческого кризиса и вернуться с новыми силами. Во-вторых, этим пользуются авторы, жаждущие быстрого, практически мгновенного признания. Взяв за основу витающую в воздухе тему и переделав ее под себя, автор может привлечь внимание читателей. Однако чаще всего читатели остаются разочарованы, поскольку автор не соответствует их запросам.

## **3. Оперативная коммуникация между автором и читателем, а также между автором и редактором.**

Проблема коммуникации является одной из самых важных в традиционной литературе. Если автор не может быстро реагировать на изменения, предлагаемые редактором, и не прислушивается к просьбам и комментариям читателей, он рискует в итоге потерять и аудиторию, и редактора.

Сетевая литература, основанная на средствах коммуникации интернета, позволяет быстро решить проблему общения. Электронная почта, текстовые и аудиовизуальные чаты, комментарии, форумы, блоги, социальные сети – все это позволяет автору вовремя реагировать на изменения (особенно в настроении читателей), а также дает возможность для проведения маркетинговой деятельности.

В настоящее время традиционная литература также в основном переходит на электронные средства коммуникации.

## **4. Возможность оперативной публикации материалов и внесения изменений в текст.**

Эта особенность была всецело перенята у интернет-пространства и в абсолютном большинстве случаев приводится исследователями как одно из главных отличий сетевой литературы от традиционной.

Интернет-пространство организовано так, чтобы его пользователи в любой момент могли изменить опубликованную информацию в соответствии с произошедшими изменениями

или своевременно донести до публики какую-либо новость. Именно поэтому интернет и телевидение постепенно вытесняют печатную новостную периодику.

Авторы могут быстро исправлять найденные в опубликованном тексте ошибки и опечатки, добавлять новые части или предлагать ознакомиться с альтернативными вариантами развития событий, не заставляя тратить читателей лишнего времени на поиск книг.

Конечно, сетевая литература имеет не только плюсы, но и минусы, связанные, в основном, с особым нестабильным состоянием интернет-пространства. Например, сюда относится высокая вероятность плагиата (воровства контента).

Тем не менее, для начинающих авторов сетевая литература гораздо доступнее традиционной и гораздо дешевле – и часто это перекрывает все имеющиеся минусы.

#### **Литература**

Андреев, А. В. СЕТЕРАтура как ее NET: От эстетики Хэйана до клеточного автомата – и обратно // Сетевая словесность. – Код доступа: <https://www.netslova.ru/andreev/setnet/>. – Дата доступа: 10.12.2018.

УДК 81:811.161.3

Л. І. Яўдошына, дацэнт, канд. філал. навук  
(БрДУ імя А. С. Пушкіна, г. Брэст)

### **МАЛАЯ РАДЗІМА Ў ТВОРАХ ФЁДАРА ЯНКОЎСКАГА**

Проза Фёдора Міхайлавіча Янкоўскага – самабытная з’ява ў кантэксце нацыянальнай літаратуры. Сам пісьменнік прызнаваўся, што першыя мастацкія зборнікі «напісаў не на здабытках аўтарскай фантазіі, вымыслу, а на тым, што перажыў сам або перажылі блізкія людзі, проста знаёмых ці нават толькі адзін-другі раз сустрэтыя» [1, с. 433]. Мабыць, таму яго творы вызначаюцца адметнай эмацыянальнасцю, непаўторнай манерай аповеду і накіраваны на непасрэдны чытацкі водгук. Амаль кожны твор сагрэты шчырай любоўю да чалавека, слова, зямлі, на якой жывуць героі яго абразкоў і апавяданняў, да ўсяго роднага, беларускага. Шмат старонак прысвечана і ўспамінам пра малую радзіму – вёску Клетнае Глускага раёна. Пісьменнік дзеліцца з чытачом успамінамі