

7. Даніловіч, В. В. Дзейнасць вучоных Інстытута гісторыі Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі на сучасным этапе // Першы міжнародны кангрэс беларускай культуры (Мінск, 5–6 мая 2016 г.): зб. матэрыялаў / гал. рэд. А. І. Лакотка; Цэнтр даследаванняў беларускай культуры, мовы і літаратуры Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі. – Мінск: Права і эканоміка, 2016. – С. 46–47.

8. Лявончыкаў, В. Е. Беларуская кніга: падыходы да вызначэння зместу і аб'ёму паняцця // Беларуская кніга ў кантэксце сусветнай кніжнай культуры: зб. навук. арт.: [вып. 1] у 2 ч. / Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў. – Мінск, 2006. – [Вып. 1], ч. 2. – С. 204–209.

9. Доўнар, Л. І. Беларуская кніга як універсум нацыянальнай культуры // Беларуская культура ва ўмовах глабалізацыі: матэрыялы навуковай канферэнцыі, прысвечанай 35-годдзю БДУКМ (3 снежня 2010 г.): у 2 т. / рэдкал.: М. А. Мажэйка (старшыня) [і інш.]. – Мінск: Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў, 2011. – Т. 2. – С. 92.

10. Довнар, Л. И. Белорусская книга в контексте типологии книжной культуры: некоторые замечания и уточнения // Современные проблемы книжной культуры: основные тенденции и перспективы развития = Modern Problems of Book Culture: материалы IX Международного научного семинара (Москва, 24–25 окт. 2018 г.): в 2 ч. / сост. Л. А. Авгуль, Д. Н. Бакун. – Минск: ЦНБ НАН Беларуси; Москва: ФГБУ науки Научный и издательский центр «Наука» РАН, 2018. – Ч. 1. – С. 165–170.

УДК 655.15 (476.6)

С. А. Орлюк, филолог, библиограф
(ГУК ГОНБ им. Е. Ф. Карского, г. Гродно)

КНИЖНАЯ КУЛЬТУРА И ЧАСТНЫЙ ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ БИЗНЕС: ГРОДНЕНСКОЕ ИЗДАТЕЛЬСТВО «ЮРСАПРИНТ»

Типографское искусство – сегмент книжной культуры, социальные институты которой наряду с книгоиздательством составляют книжная торговля, библиотеки и библиография.

Возникновение первого печатного издания на Гродненщине датируется 1567 годом, в Гродно печатное дело активно развивалось со 2-й половины XVIII века.

Сегодня в Гродно действует ряд издательско-полиграфических предприятий: издательства, типографии, организации, оказывающие полиграфические услуги, в т. ч. редакционно-издательские подразделения вузов, специализирующиеся на выпуске научной и учебно-методической литературы. Издательской деятельностью занимается и областная научная библиотека им. Е. Карского.

Выпуск книг и брошюр гродненскими издательствами за 2017 год (по данным статистического сборника «Друк Беларусі, 2017») [1, с. 10—22]¹:

Издательства	Количество книг и брошюр	Тираж, тыс. экз.	Печатные стр., оттиски
Гродненский государственный университет им. Я. Купалы	88	11,0	133,5
Гродненский государственный медицинский институт	79	12,2	161,6
Гродненский государственный аграрный университет	18	1,8	28,3
Гродненская типография	16	5,0	24,8
ЮрСаПринт	14	2,0	33,0
Гродненский областной институт развития образования	14	1,5	11,4
Гродненский областной методический центр народного творчества	5	0,5	0,9
Гродненская епархия Римско-Католической Церкви	4	4,3	23,0
Гродненская областная научная библиотека	1	0,1	0,3

Лидирующие позиции занимают подразделения вузов, занимающиеся выпуском научной и учебной литературы: программ, метод. комплексов, материалов конференций и т.п.

Собственно книгоизданием занимаются в Гродно ГОУПП «Гродненская типография» и ООО «ЮрСаПринт».

¹ Статистические данные носят официальный характер, но проблема полноты информации остается: не все негосударственные издательские предприятия регистрируют печатную продукцию.

ГОУПП «Гродненская типография» (существует с 1944 г.) является государственным унитарным предприятием, основанным на праве хозяйственного ведения, и включает парк офсетных печатных машин и центр цифровой печати. Основной вид деятельности – оказание полиграфических услуг и выпуск полиграфической продукции, в их числе периодические издания – газеты и журналы.

Большой интерес вызывает деятельность частного издательства «ЮрСаПринт», основанного в 2010 году Александром Рыжим и Юрием Милевским. Издательский репертуар «ЮрСаПринт» изначально был ориентирован на выпуск краеведческой литературы, популяризацию истории и культуры города Гродно.

Издательская деятельность (и в этом ее определяющее отличие от типографии) предполагает не только производство полиграфической продукции, но и работу с авторами, их текстами, продвижение готовой продукции, маркетинговые исследования, проведение рекламных кампаний. Книгоиздание – это полный цикл работы с книгой, это маршрут «автор – издательство – читатель». Книга – это товар, имеющий определенный читательский адрес через коммерческий интерес (киотоговля) или некоммерческий (библиотеки).

Полиграфический бизнес сегодня – это производство ограниченных индивидуальных партий. Узкая специализация позволяет обеспечивать более внимательный подход как к авторам, так и потенциальному читателю, способствует перспективе долгосрочного сотрудничества, а также своевременную реакцию на спрос: малые тиражи обеспечивают гибкость, мобильность работы издательства (прогнозирование недостаточных тиражей и невостребованных выпусков).

Издательский портфель «ЮрСаПринт» формируют гродненские авторы: краеведы и историки И. Трусов, А. Павач, А. Гостев, Д. Карев, А. Гладыщук, А. Вашкевич, Н. Воронин, С. Куль, А. Петкевич, филологи А. В. Никитевич, С. Ф. Мусиенко, В. К. Церлюкевич, поэты и писатели Л. Проничева, Д. Радиончик, Н. Чаклина-Горбачева, И. Шатыренко, П. Семинский, Л. Шевченко и др. Репутация издательства способствует долгосрочному сотрудничеству. Так, большинство книг авторитетного гродненского краеведа Виктора Саяпина были изданы в «ЮрСаПринт». Издания В. Саяпина стали прецедентными

текстами для гродненцев. Только перечисление названий книг дает представление о фундаментальности исследований автора: «50 гродненских улиц: прогулки во времени», «Нгопо-Гродно: история Гродно на страницах газет, 1913–1941 годы», «Архитектура Гродно. Неосуществленные проекты советского периода», «Гродненские костелы: послевоенная история», «Гродно и гродненцы: 30 лет XX века, 1944–1974 гг.», «История Гродненских площадей» и мн. др.

Электронный каталог ГУК ГОНБ им. Е Карского на запрос «Издательство “ЮрСаПринт”» выдает 130 записей, 118 из которых входят в фонд отдела краеведения. По данным Национальной книжной палаты (данные о зарегистрированных изданиях), с 2011 года издательством выпущено 118 книг и брошюр. Исторические исследования, краеведческие труды составляют 44%, книги на белорусском языке – 32,2%. Остальные издания можно классифицировать по разделам «Языкознание, филология, литературоведение», «Художественная литература (в т.ч. детская)», «Юридические науки», «Психология, педагогика», «Спорт. Физическая культура», «Военное дело», «Биографические справочники» и др.

В настоящее время предприятие функционирует как многопрофильное издательство с широким спектром услуг: предпечатная подготовка, послепечатная обработка, выпуск рекламной продукции. «ЮрСаПринт» ценят за доступность и оперативность полиграфических услуг.

«Издательский репертуар есть системообразующий критерий, определяющий уровень книжной культуры общества» [2], в этом отношении издательство «ЮрСаПринт» способствует сохранению истории Гродно, его культурной идентичности, «Genius Loci» («Дух места»), превращая издание книги о Гродно в культурное событие.

Литература

1. Друк Беларусі, 2017 = Press of Belarus, 2017: статыстычны зборнік / Міністэрства інфармацыі Рэспублікі Беларусь, Нацыянальная кніжная палата Беларусі; склад Т. Р. Рабушка; пад агул. рэд. А. В. Івановай. — Мінск: НКП Беларусі, 2018. — 80 с.

2. Кузнецов Б. А. Экономика и организация издательской деятельности: учебник для студентов вузов. — Москва: АСТ: Астрель. — 2006. — 319, [1] с.