

Комплексный подход к использованию ресурсного потенциала как основа эффективной экономики

Сидорова Елена Ивановна,

*кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления на предприятиях
Белорусского государственного технологического университета (г. Минск, Беларусь)*

Большие возможности повышения результативности работы субъектов хозяйствования на основе рационального использования ресурсного потенциала заложены в развитии процессов внутри- и межотраслевой кооперации.

A great scope for improving the efficiency of economic entities on the basis of rational use of resources are in the development processes of intra- and intersectoral cooperation.

Система — многоплановый термин, означающий тесную взаимосвязь составляющих или частей целого, в качестве которого правомерно рассматривать любой объект: природный, искусственный, биологический и др. Рационально функционирующая система предполагает согласованные во времени и пространстве действия (процессы) входящих в нее составляющих с целью выполнения ею определенных функций.

Предприятия, организации, различные формы их объединений выступают в роли многоуровневых искусственных систем, которые на основе рационально осуществляемой человеком (персоналом) деятельности обеспечивают эффективное использование трудовых, земельных, материально-технических, финансовых и других ресурсов для получения конкурентоспособной продукции (работ, услуг). Равновесное, взаимодополняющее и взаимоусиливающее влияние составляющих (ресурсов) означает устойчивое функционирование любой системы, и наоборот.

Рассмотрим это на примере предприятий концерна «Беллесбумпром», которые в данный период образуют искусственную многоуровневую интегрированную систему, основные функции которой — производство широкого ассортимента продуктов переработки древесины. Объективным критерием эффективного использования ресурсного потенциала предприятий концерна «Беллесбумпром» выступает производительность труда или стоимость произведенной (реализованной) продукции, работ, услуг в расчете на одного занятого в данной организационно-правовой структуре хозяйствования.

В целом по предприятиям концерна выручка от реализации продукции за 2011 г. составила 7030,6 млрд руб., что в расчете на одного среднесписочного работника (38,3 тыс. человек) — 183,6 млн руб. Для сравнения в 2011 г. стоимость всего ВВП в расчете на одного занятого в экономике Беларуси — 59 млн руб., что в 3 раза меньше чем в исследуемом объекте.

Правомерен вопрос: за счет действия каких составляющих предприятиями концерна обеспечен данный уровень производительности труда?

В системе факторов, способствующих высокой результативности производства, значительная роль отводится специализации, грамотное применение преимуществ которой способствует повышению производительности труда персонала всех субъектов хозяйствования.

На период проведения исследований в состав концерна входило 56 субъектов хозяйствования различных организационно-правовых форм, из них 39 открытых и 4 закрытых акционерных обществ, 9 унитарных, 3 совместных предприятия.

В деревообрабатывающем и мебельном производстве организованы и действуют 33 предприятия, в лесозаготовительном — 8, в целлюлозно-бумажном — 11, другими видами деятельности заняты 3 предприятия.

Как было отмечено, в составе всех субъектов хозяйствования концерна задействовано 39,5 тыс. человек, в том числе в деревообрабатывающем и мебельном производстве — 27,8 тыс. человек, лесозаготовительном — 2,7 тыс. человек, целлюлозно-бумажном — 8,9 тыс. человек, других видах производства — 142 человека.

На территории Брестской области размещено 5, Витебской — 4, Гомельской — 11, Гродненской — 8, Минской — 14, Могилевской — 9 и городе Минске — 4 предприятия.

Организационная структура концерна постоянно совершенствуется путем слияния, ликвидации, присоединения, поглощения и других форм реструктуризации. Так, если на начало 2011 г. в состав концерна входило 60 субъектов, то на конец года их количество сократилось до 56.

На предприятиях концерна большое внимание уделяется расширению ассортимента производимой продукции (пиломатериалы, тара деревянная, картон, блоки дверные, топливно-древесные гранулы, ДСП и ДВП, тетради, газетная бумага, мебель, фанера клееная, шпон строганный, клееный брус, паркет, оконные блоки, комплекты деревянных домов и др.). Расширение ассортимента производимой продукции, работ, услуг рассматривается как одно из важнейших направлений повышения финансовой устойчивости и рационального использования имеющегося ресурсного потенциала предприятий.

С целью повышения конкурентоспособности продукции, укрепления и расширения позиций на рынках сбыта мебельные организации концерна постоянно обновляют ассортимент выпускаемой продукции. Решением заседания Художественно-технического совета по мебели концерна по результатам выставки-ярмарки «Мебель-2011» рекомендовано к поставке на производство более 200 новых образцов мебели. Кроме освоения новых моделей мебели, на предприятиях проводится работа по улучшению конструкции уже выпускаемых изделий, внедрению новых видов сырья и материалов, повышающих долговечность, комфортабельность, качество выпускаемой продукции. Вся продукция, выпускаемая организациями концерна и подлежащая обязательной сертификации, сертифицирована в полном объеме. В отчетном году проработан вопрос о возможности проведения испытаний фанеры и ее сертификации на соответствие требованиям Федерального Закона № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» Российской Федерации с целью поставок фанеры на российский рынок. ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев» — получен сертификат на соответствие фанеры клееной требованиям ЕС, выданный Дрезденским институтом древесины. Сертификат имеет признание в США, Венгрии, Дании, Польше, Азербайджане. В процессе рассмотрения — вопросы дополнительной сертификации фанеры в соответствии с требованиями

ми ЕС в ОАО «Гомельдрев», ОАО «Мостовдрев». В ОАО «Борисовский ДОК» проведена сертификация производства и продукции «клееный брус» на соответствие европейским стандартам (DIN 1052:2004), выдан МРА Stuttgart, срок действия — до 2013 г. В 2011 г. продолжены работы по внедрению и сертификации систем управления качеством на основе МС ИСО серии 9000. В организациях концерна внедрено и сертифицировано 40 систем менеджмента качества в соответствии с требованиями международных стандартов ИСО серии 9001 в отношении производства продукции деревообработки, мебели, целлюлозно-бумажной продукции, из которых 22 — в Национальной системе сертификации, 18 — сертификаты международного признания. Концерном совместно с организациями концерна проведена работа с представителем сертификационного органа Евросоюза НЭПКон по лесной сертификации по системам FSC и PEFC маркировке продукции. В ОАО «Борисовский ДОК», ООО «Сосновый Бор», РУП «Завод газетной бумаги», ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев» проведена сертификация производства по стандартам цепи поставки и контролируемой древесины FSC. Другие предприятия проводят сертификационный аудит или заключили договоры на оказание услуг по сертификации цепи поставки по системам FSC и PEFC. В организациях концерна внедрено и сертифицировано 16 систем управления окружающей средой в соответствии с требованиями международного стандарта ИСО 14001. В 2011 г. организациями целлюлозно-бумажной и лесохимической отрасли освоены новые виды продукции. На ОАО «Бумажная фабрика «Спартак» организовано:

производство спирально-навивных втулок (введено в эксплуатацию в феврале 2011 г.), по итогам 2011 г. произведено 221 тыс. погонных метров продукции на сумму 1384 млн руб.;

производство бугорчатых прокладок (введено в эксплуатацию в августе 2011 г.), по итогам 2011 г. произведено 4925 тыс. штук на сумму 1361 млн руб., реализовано на экспорт 3660 тыс. штук на сумму 921,4 млн руб.

В Филиале «Добрушская бумажная фабрика «Герой труда» ОАО «Управляющая компания холдинга «Белорусские обои» организовано производство бумаги офисной в пачках с установкой автоматизированной поточной линии, по итогам 2011 г. произведено 142 тыс. пачек бумаги на сумму 4900 млн руб.

Серьезное внимание уделяется техническому развитию лесозаготовительного производ-

ства, рентабельность которого за анализируемый период составила 9,3 %. Убыточных предприятий нет. Лесозаготовительными предприятиями приобретено 254 единицы техники на сумму 35,4 млрд руб. (24,8 % задания по концерну), в том числе: 85 ед. автолесовозной техники производства ОАО «МАЗ» на сумму 8,8 млрд руб., 140 ед. трелевочной техники производства ПО «МТЗ» на сумму 15,5 млрд руб. и 29 ед. многооперационных машин (харвестер, форвардер) и погрузчиков производства ОАО «Амкор» на сумму 11,1 млрд руб. В результате технического перевооружения износ активной части основных средств в целом по отрасли на 01.01.2012 составил 58,8 % (в 2008 г. — 71,4 %). В целом лесозаготовительными организациями концерна и лесозаготовительными подразделениями ДОКов в 2011 г. заготовлено 2839 тыс. м³ древесины. К уровню прошлого года объем лесозаготовок по концерну увеличен на 439 тыс. м³ или на 18,3 %, что позволило частично стабилизировать потребность деревообрабатывающих производств по важнейшим видам лесопроductии (пиловочник, фанерное сырье, балансы), поставляемым в их адрес.

Сложилась положительная тенденция по наращиванию объемов лесозаготовок в 2011 г. следующими организациями: ОАО «Витебсклес» (темпа роста — 117,4 %), ОАО «Могилевлес» (128,0 %), ОАО «Плещеницлес» (115,0 %), ОАО «Полоцклес» (154,1 %). Темпа роста выпуска мебели в целом по концерну за год составил 197,8 %. Значительно возросло производство мебели в ЗАО «Бобруйскмебель» (191,0 %), ОАО «Борисовдрев» (195,3 %), ЧУП «Брестская мебельная фабрика» (179,8 %), ОАО «Гомельская мебельная фабрика «Прогресс» (232,7 %), СООО «Зов-ЛенЕвромебель» (244,8 %), КУП «Лидская мебельная фабрика» (190 %), ОАО «Минскмебель» (186,6 %), ОАО «Минскпроектмебель» (161,1 %), СООО «Могилевмебель» (174,3 %), ЗАО «Молодечномебель» (206,8 %), ОАО «Слониммебель» (201,6 %), ООО «Сосновый Бор» (198,3 %), ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев» (223,9 %). На 01.01.2012 собственная товаропроводящая сеть организаций концерна включала 115 магазинов, расположенных во всех областях республики: в Брестской области — 15 магазинов, в Витебской — 9, в Гомельской — 30, в Гродненской — 13, в Могилевской — 16, в Минской — 17, в г. Минске — 15. Объем реализации товаров через собственную товаропроводящую сеть (магазины) за 2011 г. составил 384,3 млрд руб. против 192,5 млрд руб. за 2010 г. Через магазины организаций концерна реализуются преимущественно товары, выпускаемые учредителями этих

магазинов (около 75 %). Для расширения ассортимента реализуемых товаров проведена работа по представлению в магазинах продукции, выпускаемой другими промышленными организациями. Однако большинство магазинов имеют ограниченные площади и интерьер, приспособленный для реализации конкретной продукции. В 2011 г. организациями концерна открыто 5 магазинов: ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев» — в городах Пинск, Волковыск, Мозырь, Мосты; ЗАО «Молодечномебель» — в г. Жлобине. В соответствии с Соглашением между Министерством торговли Республики Беларусь и концерном на 2011 г. на внутренний рынок республики поставлено мебели на сумму 796,3 млрд руб., что составило 166,8 % от заявленных на год объемов, спичек — 347,2 тыс. усл. ящиков (119,7 %), фанеры клееной — 8169,7 м³ (183,6 %), древесностружечных плит — 11396,8 м³ (108,5 %), древесноволокнистых плит — 777,1 тыс. м² (100 %). В течение 2011 г. организациями концерна выполнены работы по внедрению нового оборудования, техническому переоснащению, модернизации и реконструкции деревообрабатывающих и мебельных производств. Так, например, в ЗАО «Бобруйскмебель» закуплено, смонтировано и запущено в работу технологическое оборудование на общую сумму 2925,0 млн руб., в том числе станки для старения древесины (браширования) R-600/2 (Италия); торцовочный станок ZS 135 (Германия); заточной станок VOLIMER для заточки круглых пил и станок VOLIMER-LILIPUT для заточки узких ленточных пил; сварочный станок для сварки ленточных пил BAS 050 «Идеал»; клеенамазывающий станок Dunatini DG 2D2B (Франция); ленточнопильный станок SIERRA BAVARIA SL1101. Кроме того, смонтирован блок из 10 сушильных камер фирмы «Хильдебранд» общим объемом загрузки древесины 340 м³, что позволило полностью обеспечить производство сухими заготовками. Построен и оснащен японским оборудованием фирмы «Марубени» цех по производству строганного шпона мощностью 4,2 млн м³ в год. Установлен современный станок «HOLZMA» по раскрою плитных материалов вместо морально устаревшего станка «Швабедиссен». На ЧУП «Брестская мебельная фабрика» в январе-феврале 2011 г. введены в эксплуатацию кромкооблицовочный станок и деревообрабатывающий центр SKIPER-100. В ОАО «Борисовский ДОК» начата модернизация лесопильного производства, завершение которой запланировано на 2012 г. В 2011 г. на реализацию мероприятий направлено 19831 млн руб., что позволило увели-

чить объем распиловки круглого леса диаметром 30 — 50 см, оптимизировать затраты, связанные с переработкой пиловочного сырья, увеличить объем отходов, используемых при производстве ДВП и топливно-древесных гранул.

Работы по техническому совершенствованию проводятся также в ОАО «Гомельская мебельная фабрика «Прогресс», ОАО «Лидская мебельная фабрика», ОАО «Лидастройматериалы», ОАО «Минскпроектмебель», ЗАО «Молодечномебель», ЧУП «Ружанская мебельная фабрика» и др.

Постоянно совершенствует свою работу предприятия целлюлозно-бумажной и лесохимической отрасли. Так, за 2011 г. прогнозный показатель по объему производства промышленной продукции в сопоставимых ценах выполнен на 107,2 %, по объему отгруженной продукции в фактических отпускных ценах — 200,2 %.

В 2011 г. партнерами подведомственных концерну организаций во внешней торговле были представители 61 страны мира. Товары поставлялись на рынки 43 государств, импортировалась продукция 48 стран. В общем объеме экспорта доля экспорта в страны СНГ составила 72,5 %, в том числе в Россию — 52,1 %, в страны дальнего зарубежья — 27,5 %. Доля импорта из стран СНГ — 36,1 %, в том числе из России — 33,6 %, из стран дальнего зарубежья — 63,9 %. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь за 2011 г. организациями концерна на экспорт поставлено товаров на сумму 407,57 млн долл. США, импортировано на сумму — 292,33 млн долл. США. Обеспечено положительное сальдо внешней торговли товарами в сумме 115,24 млн долл. США. По сравнению с 2010 г. вырос экспорт в страны дальнего зарубежья — на 18,6 %, снижен экспорт в Российскую Федерацию — на 1,4 %, в страны СНГ — на 2,1 %. Коэффициент покрытия экспортом импорта за 2011 г. составил 139,4 %, удельный вес положительного сальдо во внешней торговле товарами — 16,5 %. Таким образом, эффективность внешней торговли с точки зрения обеспечения положительного сальдо достаточно высокая. Импорт организаций концерна за отчетный год составил 292,33 млн долл. США или 111,1 % к аналогичному периоду 2010 г. Основной объем импорта составил импорт инвестиционных товаров (преимущественно оборудования и запчастей — 44,03 % в общем объеме импорта) и прочих промежуточных товаров (сырье, материалы, комплектующие, полуфабрикаты — 51,36 % в общем объеме импорта). Доля импорта из стран СНГ — 36,1 %, из

России — 33,6 %, из стран дальнего зарубежья — 63,9 %. Удельный вес импорта во внешнеторговом обороте составил 41,8 %. В товарной структуре экспорта концерна основную долю экспортных поставок заняли следующие виды продукции: мебель (31,3 % общего объема экспорта), лесо- и пиломатериалы (14,33 %), картонно-бумажная продукция (14,24 %), фанера (11,25 %), плиты древесноволокнистые (7,67 %), плиты древесностружечные (4,62 %), обои (4,91 %).

Из приведенных данных можно сделать вывод о наметившейся положительной тенденции производства продукции с высокой добавленной стоимостью всеми предприятиями концерна.

В системе факторов, обеспечивающих производство конкурентоспособной продукции, работ, услуг, важнейшая роль принадлежит рациональному подбору персонала предприятий, повышению его квалификации. Так, в целом по концерну «Беллесбумпром» удельный вес работников с высшим образованием в общей численности составляет 13,6 %, со средним специальным — 19,3 %, профессионально-техническим — 23,4 %, средним — 39,9 %, базовым — 3,8 %. Из общей численности работников, имеющих высшее образование, удельный вес руководителей составляет 37 %, специалистов — 44,6 %, служащих — 0,8 %, рабочих — 17,5 %. Высокий удельный вес рабочих с высшим образованием свидетельствует о достаточно устойчивом резерве на должности специалистов и руководителей. Немаловажное значение для эффективной работы предприятий имеет возрастная структура кадров. В системе концерна она благоприятна. Так, удельный вес работников от 30 до 49 лет составляет 48,6 %, среди них почти половина в возрасте от 30 до 40 лет.

Оценка современного состояния предприятий концерна «Беллесбумпром» указывает на имеющиеся резервы повышения эффективности их работы. Они заложены, прежде всего, в совершенствовании организации производства, расширении ассортимента и повышении качества производимой продукции, работ, услуг, мотивации труда персонала. Следует отметить, что достойный уровень заработной платы является одним из основных факторов повышения производительности труда во всех отраслях экономики Беларуси.

Среднемесячная заработная плата одного среднеспособного работника в организациях концерна в 2011 г. была невысокой и составляла 1686,5 тыс. руб. Ясно, что при таком уровне заработной платы вести речь о высоком платежеспособном спросе населения на производимые в

республике товары, работы, услуги весьма проблематично. Поэтому повышение уровня оплаты труда на предприятиях концерна, как и в подавляющем большинстве отраслей экономики, является важнейшей государственной задачей.

Все факторы повышения производительности труда можно разделить на две группы: внутренние и внешние. Внутренние резервы имеются на каждом предприятии в многоуровневой системе «рабочее место — бригада — участок — цех — предприятие — отрасль». К ним можно отнести: рациональную организацию производства, высокую квалификацию персонала, социально-экономическую и экологическую ответственность за свой труд, достойную зарплату с учетом конечных результатов работы и др. При этом очень важно, чтобы на всех субъектах хозяйствования своевременно проводился объективный анализ экономической деятельности с целью выявления резервов повышения эффективности работы с последующим их внедрением в виде соответствующих мероприятий в производственно-хозяйственную деятельность. Но для их осуществления необходимо разрабатывать организационно-экономический механизм мотивации труда персонала.

В многоплановой системе внешних факторов важнейшая роль должна отводиться экономическому механизму хозяйствования — комплексу экономических рычагов и методов, с помощью которого обеспечивается соответствие производственных отношений характеру развития производительных сил на уровне субъектов хозяйствования, отраслей, регионов, государства. Основными составляющими экономического механизма являются: планирование, ценообразование, мотивация труда, финансово-кредитные отношения, управление, маркетинговая, инновационно-инвестиционная деятельность, кооперация и конкуренция. Следует отметить, что применяемый в настоящее время экономический механизм хозяйствования несовершенен практически по всем составляющим.

Например, планирование. В данный период до предприятий доводится система дублируемых показателей, которые усложняют и отрицательно влияют на процесс планирования. Так, на 2011 г. концерну были доведены следующие показатели: производительность труда в промышленности, рентабельность продаж в организациях промышленности, инвестиции в основной капитал, удельный вес затрат на приобретение машин, оборудования, транспортных средств в общем объеме инвестиций в основной капитал, снижение уровня материалоемкости продукции, показатель

по энергосбережению, экспорт товаров, сальдо внешней торговли товарами, удельный вес запасов готовой продукции в среднемесячном объеме производства, задание по экономии ТЭР, доля использования местных топливно-энергетических ресурсов в балансе котельно-печного топлива.

Проведенные нами исследования показывают, что до субъектов хозяйствования всех отраслей экономики, независимо от формы собственности и хозяйствования, необходимо и достаточно доводить три показателя:

- объем реализации продукции (работ, услуг);
- рентабельность производства;
- сальдо внешней торговли.

Они прямо или косвенно включают в себя весь перечень доводимых в настоящее время до предприятий показателей.

Предлагаемая система значительно упрощает сложившуюся и ориентирует субъекты хозяйствования на постоянный поиск резервов повышения эффективности работы через производство конкурентоспособной по цене, потребительским и экологическим свойствам продукции.

В связи с тем, что материалоемкость продукции отечественных предприятий в сравнении с развитыми государствами выше в 2,5–3 раза, а уровень оплаты примерно во столько же раз ниже, нами предлагается мотивацию труда персонала напрямую увязать со снижением материальных затрат. Это будет способствовать максимальному вовлечению персонала предприятий в процесс поиска резервов снижения материалоемкости и на этой основе увеличению уровня оплаты труда, так как это является одним из важнейших направлений повышения эффективности трудовой деятельности.

Сложившийся невысокий уровень оплаты труда негативно влияет на технико-экономические показатели развития всех субъектов хозяйствования. По этой причине главным образом в течение 2011 г. из системы организаций концерна «Беллесбумпром» уволилось 1504 чел. Это серьезный фактор, свидетельствующий о неблагоприятной социально-экономической ситуации на предприятиях и необходимости ее ускоренного улучшения.

Структура персонала выступает одним из значимых факторов эффективной работы субъектов хозяйствования. В данный период времени на предприятиях концерна она несовершенна. Так, в общей численности работников удельный вес специалистов и руководителей составляет порядка 19 %. В тоже время передовой отечественный и зарубежный опыт показывает, что приемлемой

или рациональной следует считать структуру, в которой удельный вес руководителей и специалистов в общей численности персонала не превышает 10 %.

Наряду с обозначенными факторами немаловажную роль в обеспечении эффективной работы субъектов хозяйствования играют финансово-кредитные отношения. В данный период времени, существующий уровень банковской процентной ставки по кредиту (35–40 %) не мотивирует предприятия к эффективному использованию заемных средств и приводит к дефициту оборотных фондов. Так, например, недостаток собственных оборотных средств по предприятиям концерна на 01.01.2012 г. составил 4115,788 млрд руб. Считаем, что приемлемый уровень кредитных ставок, которые благоприятствовали бы устойчивому развитию экономики предприятий, должен быть порядка 3–5 % годовых. Размер процентной ставки по кредиту следовало бы закрепить соответствующими законодательными актами на уровне государства, обязательными для исполнения всеми банками, находящимися на территории государства. Рекомендуемый уровень кредитных ставок явился бы мощным стимулом повышения эффективности предприятий, отраслей и государства в целом.

Большие возможности повышения результативности работы субъектов хозяйствования на основе рационального использования ресурсного потенциала заложены в развитии процессов внутри- и межотраслевой кооперации между предприятиями концерна «Беллесбумпром» и Министерства лесного хозяйства Республики Беларусь. Эффективная работа субъектов хозяйствования обоих ведомств во многом зависит от сложившейся системы кооперативных взаимоотношений в организационном, экономическом, технико-технологическом, инновационно-инвестиционном и других направлениях.

Вопросы кооперации между вышеназванными структурами учеными и практическим работниками поднимаются давно вплоть до предложений об их объединению и организации на их базе Министерства лесной и деревообрабатывающей промышленности. Тем более что в Беларуси имеется исторический опыт системного развития лесного хозяйства, лесной промышленности, торговли. В 1924 г. был образован трест «Государственное объединение лесной, экспортной и деревообрабатывающей промышленности БССР», а в 1925 г. принят первый пятилетний план развития лесного хозяйства [1]. Применительно к данному этапу, в соответствии с изменившимися условиями

хозяйствования внутри страны и с учетом мирового опыта лесопромышленный комплекс может эффективно развиваться по всем направлениям деятельности в тесной кооперации и интеграции всех звеньев ЛПК и на этой основе успешно решать экономические, экологические и социальные задачи.

Одна из основных функций кооперации — ориентация участников кооперативного объединения на высокие общие конечные результаты, доведение менее эффективных субъектов хозяйствования до среднего и более высокого уровней развития в экономическом, организационном, экологическом и других направлениях. Объективная потребность развития процессов кооперации обусловлена разным уровнем развития субъектов хозяйствования, входящих в Министерство лесного хозяйства и предприятий концерна «Беллесбумпром». Так, в 2011 г. производительность труда одного работающего в системе лесного хозяйства составила 34,2 млн руб. (выручка от реализации продукции, работ, услуг всех организаций лесного хозяйства составила 1268,6 млрд руб., а на 01.01.2012 г в отрасли работало 37,1 тыс. чел.). В целом по концерну за 2011 г. получена выручка в сумме 7030,6 млрд руб., а численность работающих в этот период — 38,3 тыс. чел. Следовательно, производительность труда одного работающего в системе концерна «Беллесбумпром» составила в 2011 г. 183,6 млн руб., что выше, чем в организациях лесного хозяйства, в 5,4 раза. Из приведенных данных следует вывод о потребности развития процессов кооперации между предприятиями концерна и Минлесхоза, формирующими лесопромышленный комплекс Беларуси, и на этой основе повышения экономической эффективности лесохозяйственных предприятий и организаций [2].

Устойчивость функционирования на рынке любой кооперативной структуры зависит от системы факторов, главным из которых выступает экономический интерес в высоких общих конечных результатах и личная заинтересованность каждого участника в их достижении. Проведенные исследования показывают, что более динамично развиваются экономические структуры, сочетающие в себе производство сырья, его переработку и реализацию готовой продукции, т. е. функционирующие на принципах кооперации. С учетом складывающейся экономической ситуации и потребностей производства широкого ассортимента продукции с высокой добавленной стоимостью предлагаем в каждом регионе провести научные исследования на предмет

формирования лесопромышленных компаний. Данные кооперативные структуры должны включать в себя субъекты хозяйствования по воспроизводству и защите лесов, заготовке древесины и других ресурсов леса, комплексной переработке древесного сырья и реализации готовой продукции. Неотъемлемой частью лесопромышленных компаний являются центры по управлению и координации действий участников на уровне районов, областей и государства.

Формирование данных кооперативных структур позволит увеличить реализацию продукции с высокой добавленной стоимостью, минимизировать продажу круглых необработанных лесоматериалов, объемы реализации которых в настоящее время существенные. Например, на биржевых торгах в 2010 г. их было реализовано 2351,9 тыс. м³, а в 2011 г. — 2512,1 тыс. м³.

Появится возможность перехода всех предприятий Министерства лесного хозяйства на самокупаемость и самофинансирование. Создание лесопромышленных компаний будет способствовать концентрации финансовых средств с целью

их последующего использования на приоритетных направлениях (преимущественно на комплексную переработку всего древесного сырья и других ресурсов леса) в интересах субъектов хозяйствования двух ведомств и отечественной экономики в целом.

Совместная скоординированная работа субъектов хозяйствования открывает большие возможности в рациональном использовании всех видов ресурсов, и экологических, в частности, потенциальные возможности которых в повышении социально-экономической эффективности регионов и государства в целом практически неисчерпаемы.

Литература

1. Воробьев, И. П. Кооперация и конкуренция / И. П. Воробьев, Е. И. Сидорова, Т. И. Ленская. — Минск : Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2012. — 267 с.
2. Итоги года // Лесное и охотничье хозяйство. — № 1. — 2012. — С. 2–5.

*Материал поступил
в редакцию 11.11.2012*