



Иван ВОРОБЬЕВ,
доктор экономических наук,
профессор БГТУ

Таисия КАШТЕЛЯН,
кандидат экономических наук, доцент БГТУ

Татьяна ЛЕНСКАЯ,
старший научный сотрудник Института
системных исследований в АПК НАН Беларуси

Наталья ЧИКИДА,
аспирант БГТУ

КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ: ФАКТОРЫ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Проблема формирования, становления и развития конкурентной среды сложна и противоречива, поскольку отсутствует системное понимание сущности этой категории. Эффективность конкуренции обусловлена влиянием экономического, географического, политического, правового, социального и других факторов. Чем конкурентная среда хозяйствования совершеннее, тем результативнее работа субъектов хозяйствования независимо от формы собственности.

НЕКОТОРЫЕ исследователи рассматривают конкуренцию как разновидность рыночного состояния (совершенная, несовершенная, олигополия, монополия). Не подвергая сомнению объективность различных теорий, отметим, что к их оценке нужно подходить системно и избирательно, учитывая особенности и уровень развития государства, экономики, отраслей и предприятий. Наличие рынка не гарантирует основ макроэкономической конкурентоспособности. Ее основы устанавливаются и существуют вне рынка.

Страны, где уповают на его всевластие, довольствуются статусом развивающихся, а не развитых. Они на собственном опыте познают «прелести» конкуренции. За примером далеко ходить не надо. В связи с тем что широкий ассортимент продукции, производимый предприятиями Беларуси, незначительно или вообще неконкурентоспособен на внутреннем и внешнем рынках, импорт товаров превышает экспорт. Если отрицательное сальдо внешней торговли в 2005 г. составило 829 млн. долл., то в 2006 г. – 2617 млн. долл. [8].

Вопрос: почему наше государство, имея почти двадцатилетний опыт перехода к социально ориентированной рыночной экономике, располагая серьезным инновационным потенциалом, не выработало эффективных рычагов для повышения конкурентоспособности отечественной продукции? В проведении научных исследований были задействованы 318 научно-производственных центров, 295 организаций, выполняющих научные разработки, парк высоких технологий, 10 научно-технологических парков, множество других организаций, в которых трудятся порядка 32 тыс. человек.

На наш взгляд, низкий уровень инновационной активности субъектов хозяйствования объясняется, прежде всего, недостаточным или абсолютным отсутствием экономического интереса руководителей и специалистов в реализации новых идей и решений. Многие из них ждут указаний сверху. Исследования показывают:



инновационную активность сдерживает равнодушие персонала к повышению эффективности производства товаров (работ, услуг). А ведь экономический интерес в разработке и ускоренном внедрении в практику инновационных разработок – основной фактор в формировании эффективной конкурентной среды. Она невозможна без главной составляющей – интеллектуального капитала, который предполагает наличие на рынке высококлассных специалистов, руководителей (менеджеров). Можно осуществить технико-технологическое перевооружение производства, но при некачественном персонале должной отдачи не будет. Передовой отечественный и зарубежный опыт свидетельствует, что на единицу финансовых средств, используемых на подготовку и повышение квалификации кадров, при других равных условиях, отдача в 4–5 раз выше аналогичного показателя от средств, вложенных в обновление основных фондов [2]. Для поддержания воспроизводства квалифицированных кадров требуется четкий механизм мотивации их труда.

ЭФФЕКТИВНАЯ конкурентная среда предполагает самостоятельность субъектов хозяйствования для проведения активной инновационно-инвестиционной политики. Этот фактор, в свою очередь, требует пересмотра устоявшихся подходов к формированию таких категорий, как «себестоимость», «цена», «планирование», «управление», «финансово-кредитные отношения». Подобной точки зрения придерживается и академик П. Никитенко,

который отмечает, что «... исходя из содержания белорусской социально ориентированной модели устойчивого инновационного развития общества должна измениться парадигма системы хозяйствования через совершенствование структуры и состава издержек производства товаров (работ, услуг)» [2].

В самом деле, чтобы быть самодостаточными в проведении активной инновационно-инвестиционной политики, субъекты хозяйствования независимо от формы собственности и уровня развития в структуре издержек в качестве их составных частей

должны иметь статьи: «расходы на инновационную деятельность», «расходы на подготовку квалифицированного персонала», «экологические расходы», включаемые в цену на продукцию (работы, услуги). Размер отчислений должен зависеть от финансовой устойчивости субъектов хозяйствования и составлять в структуре цен не менее 3–5%. При таком подходе организации, независимо от размера получаемой прибыли, всегда будут иметь необходимые финансовые ресурсы для осуществления постоянной инновационной деятельности, повышения квалификации персонала.

КАК ИЗВЕСТНО, государство должно выполнять четыре основные функции: законодательную, исполнительную, контролирующую и судебную. Особое место здесь должно отводиться экономическому

механизму хозяйствования. Экономически грамотный план – фактор успешной работы субъектов хозяйствования. Очень важно, чтобы в нем было место для развития инициативы, поиска внутренних и внешних резервов повышения эффективности производства. К сожалению, пока до всех предприятий доводятся примерно одина-

Следует разработать и принять на государственном уровне систему нормативно-правовых актов, направленных на создание механизмов мотивации, стимулирующих творческий поиск, научную, научно-техническую, инновационную деятельность через систему льгот, преференций, материальных и моральных стимулов.

ковые плановые показатели, обязательные к выполнению, что не способствует развитию конкуренции.

На наш взгляд, следует разработать и принять на государственном уровне систему нормативно-правовых актов, направленных на создание механизмов мотивации, стимулирующих творческий поиск, научную, научно-техническую, инновационную деятельность через систему льгот, преференций, материальных и моральных стимулов. Правомочность данных предложений подтверждается опытом экономически развитых государств. Например, в США применяется более сотни льгот, которые активизируют инновационную деятельность. В Австралии налоговые льготы составляют 150% инвестиций, в Бельгии – 110%. В Канаде, США, Японии, Франции, Италии предусматривается



сто процентное исключение из облагаемого налогом дохода затрат на инновации. Главное – налоговые льготы предоставляются не только научным организациям, но и субъектам хозяйствования и инвесторам, что очень важно для формирования эффективной конкурентной среды. Следовательно, один из серьезнейших факторов, упреждающий ее развитие, – эффективная законодательная база.

Не менее важен и фактор постепенного перехода субъектов хозяйствования на самофинансирование, хозрасчет. Ведь бюджетное финансирование порождает равнодушие, иждивенче-

ство, снижает инициативу и в результате негативно влияет на развитие научно-технического прогресса. Субъекты хозяйствования, которые находятся на бюджетном финансировании, больше заинтересованы в увеличении ассигнований, чем в использовании поступивших средств.

Достаточно полно обозначить все факторы формирования конкурентной среды весьма сложно. Это многоуровневая, разнонаправленная система, на результативность которой оказывают влияние внутренние и внешние факторы хозяйствования, специализация, производственная деятельность,

налоговая, кредитная, ценовая, внешнеторговая политика, а также формирование правовых предпосылок для демополизации экономики и развития предпринимательства.

Следует разработать и внедрить системы экономических механизмов мотивации на уровне субъектов хозяйствования, отраслей, регионов, государства, межгосударственном. Критерий оценки конкурентной среды – количественный и качественный показатель, определяющий эффективность принимаемого решения или мероприятия.

Применительно к исследуемой проблеме критерия-

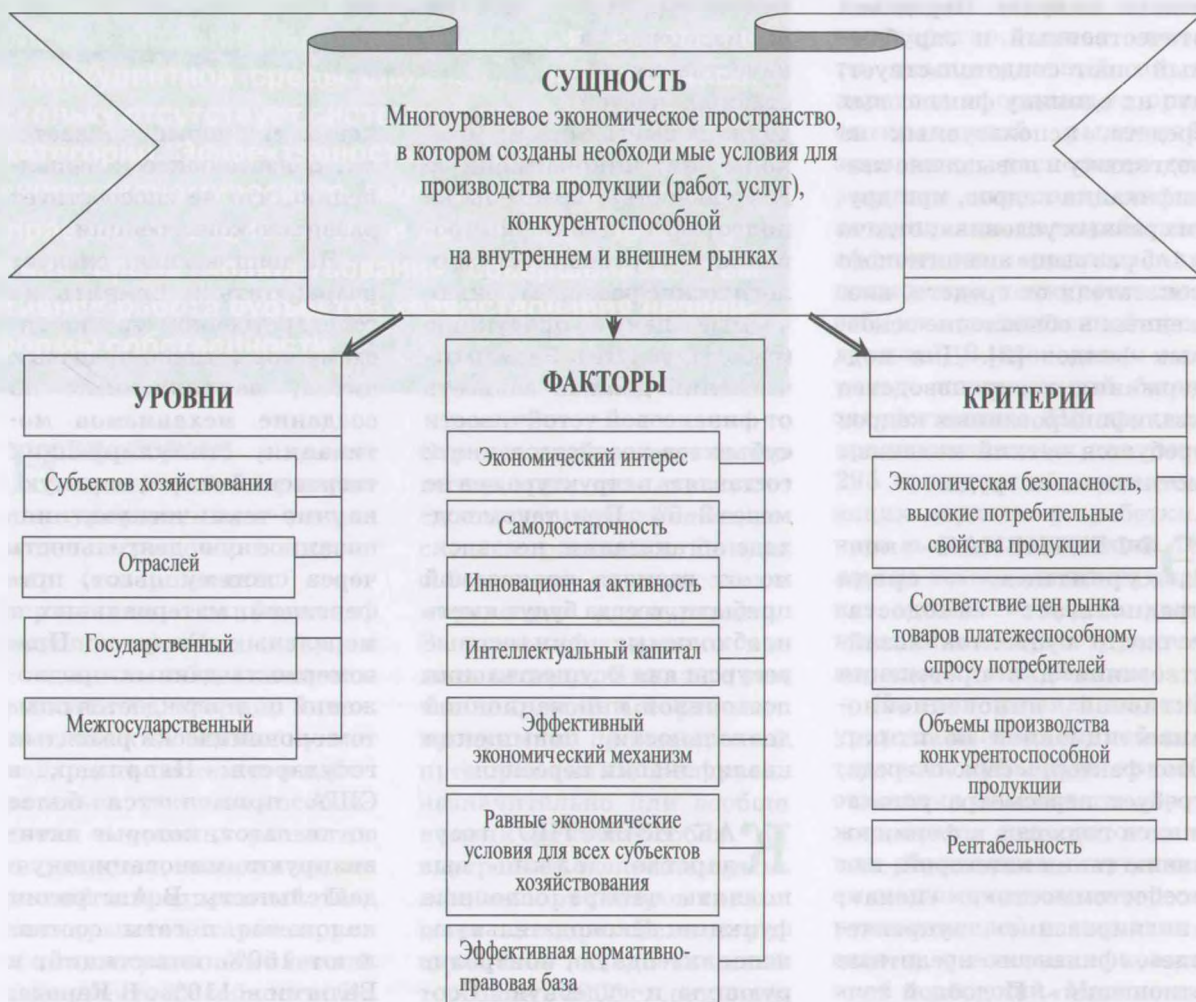


Рис. Модель конкурентной среды хозяйствования



ми эффективной конкурентной среды хозяйствования мы считаем экологичность и высокие потребительные свойства производимой продукции (работ, услуг). Если продукция не будет отвечать параметрам экологической безопасности и высоким потребительным качествам, вести речь о выходе субъектов хозяйствования на мировые рынки весьма проблематично. Потребители выступают главным мерилем производства экологически чистой и высококачественной продукции. Следовательно, для устойчивого функционирования конкурентного рынка очень важно, чтобы объемы производимой продукции (работ, услуг) соответствовали платежеспособному спросу населения и субъектов хозяйствования.

В качестве основополагающего критерия должен выступать уровень рентабельности, который обеспечивал бы не только возможность осуществления простого воспроизводства, но и расширенного в количественном и качественном отношениях. Конкурентная среда представлена на рисунке в виде модели.

СЛЕДУЕТ отметить, что в республике предпринимались определенные меры для формирования эффективной конкурентной среды хозяйствования. Принято постановление Совета Министров от 31.08.2006 г. № 1102 «О совершенствовании организации проведения работ по обеспечению качества и конкурентоспособности продукции (работ, услуг)», согласно которому обеспечивается внедрение систем управления качеством, соответствующих международным стандар-

там ИСО 9000. Издан Указ Президента от 20.05.1998 г. № 268 «О повышении конкурентоспособности продукции отечественного производства (работ, услуг) и об усилении ответственности изготовителей, поставщиков и продавцов за качество продукции (работ, услуг)». Действует Закон Республики Беларусь от 10.12.1992 г. № 2034-XII (ред. от 02.12.2002 г.) «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции».

Особое место в системе правовых актов принадлежит Государственной программе «Качество на 2007–2010 гг.», утвержденной постановлением Совета Министров от 23.08.2007 г. № 1082. Она определяет для субъектов хозяйствования всех форм собственности основные направления повышения экспортных возможностей

отечественных товаропроизводителей, создания конкурентоспособной продукции, внедрения наукоемких про-

Не менее важен и фактор постепенного перехода субъектов хозяйствования на самофинансирование, хозрасчет. Ведь бюджетное финансирование порождает равнодушие, иждивенчество, снижает инициативу. Субъекты хозяйствования, которые находятся на бюджетном финансировании, больше заинтересованы в увеличении ассигнований, чем в использовании поступивших средств.

грессивных технологий, оздоровления окружающей среды, экономии материальных и энергетических ресурсов.

Правда, нормативно-правовая база носит в основном принудительный характер, не побуждает субъекты хозяйствования к повышению экономической результативности. Необходима соответствующая мотивация труда, постоянный интерес кадров к формированию конкурентной среды хозяйствования на всех уровнях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Витязь, П. Пусковой механизм новшеств / П. Витязь // Наука и инновации. – 2008. – №9. – С. 45–47.
2. Воробьев, И.П. Развитие лесного хозяйства / И.П. Воробьев, Каштелян Т. // Наука и инновации. – 2008. – №9. – С. 57–58.
3. Губанов, С. Конкурентоспособность экономики – функция системы воспроизводства / С. Губанов // Экономист. – 2003. – №4. – С. 9–20.
4. Ключня, В.А. Обеспечение международной конкурентоспособности национальной экономики: принципы, источники, приоритеты / В.А. Ключня, Н.В. Черченко // материалы III Междунар. науч. – практич. конф. Минск, 19–20 апреля 2007, ч.1 / Академия управления при Президенте РБ. – Минск: 2007. – С. 172.
5. Конкуренция: упорядоченное взаимодействие в профессиональном бизнесе / Ю.Б. Рубин. – 2-е изд. – М.: Маркет ДС, 2006. – 458 с.
6. Ленская, Т.И. Конкурентная среда в АПК Беларуси // Т.И. Ленская // Экономические вопросы развития сельского хозяйства Беларуси. Меж. вед. тематический сборник, выпуск 36. – Минск: Институт экономики НАН Беларуси, 2008. – С. 227.
7. Национальная инновационная система Республики Беларусь. – Минск: ГУ «БелИСА», 2007 г. – С. 17.
8. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2007.