

Нистюк Ю.А.

Белорусский государственный технологический
университет, г. Минск, Беларусь
yulianistyuk@mail.ru

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В ИНТЕРЕСАХ ФОРМИРОВАНИЯ «ЗЕЛеноЙ» ЭКОНОМИКИ

Now the services sector is the most perspective branch of economy. Tourism is one of the making bases of the economy of services. However along with services special attention in economy is paid to a sustainable development and "green" economy. Therefore, ability to integrate the most perspective directions of modern economy promotes effective development of society.

Главной целью развития туризма на период до 2030 года является вхождение Беларуси в число 50 ведущих стран по его уровню в результате создания высокоэффективного и конкурентоспособного туристического комплекса.

Приоритетными направлениями в сфере туризма будут:

- развитие внутреннего и въездного туризма
- формирование благоприятной среды для развития частного бизнеса и привлечения инвесторов
- поддержка развития перспективных территорий и проектов в сфере туризма на принципах государственно-частного партнерства
- развитие экологического туризма
- усиление роли туризма в просвещении и формировании культурно-нравственного потенциала белорусских граждан [4].

В наибольшей мере интересам формирования «зеленой» экономики соответствует направление экологического (или «зеленого») туризма.

В настоящее время сфера экологического туризма нахо-

Нистюк Ю.А. Развитие туризма в республике Беларусь...

дится в стадии формирования и обязательными условиями его развития являются:

- сохранение биологического разнообразия рекреационных природных территорий;
- повышение уровня экономической устойчивости регионов, вовлеченных в сферу экологического туризма;
- повышение экологической культуры участников эко-туристической деятельности;
- сохранение этнографического статуса рекреационной территории.

Сохранение биологического разнообразия природных территорий – главная отличительная черта экологического туризма, которая предполагает разработку и соблюдение режима неистощительного природопользования, обеспечивающего не только сохранение биоразнообразия рекреационных территорий, но и устойчивость самой туристической деятельности. Не случайно в последнее время «экологический» туризм все чаще употребляется как синоним термина «устойчивый» туризм.[1]

Устойчивость в туризме означает неистощительное использование природного и культурного потенциала на основе программно-целевого подхода к развитию туризма; переход предприятий туризма на ресурсосберегающие технологии, сокращение производственных отходов; вовлечение местного населения в процесс принятия решений относительно развития туризма посредством консультаций; партнерство во взаимоотношениях общественного и частного секторов; содействие туризма социально-экономическому подъему отдельных территорий и целых государств. [3]

Сохранение этнографического статуса рекреационной территории должно обеспечиваться посредством бережного отношения к культуре и обычаям народов, проживающих в регионах экологического туризма. Традиционная культура местных сообществ, сталкивающихся с массовым туризмом, еще менее устойчива к ним, чем природа, поэтому содействие в сохранении этнографического разнообразия планеты является одной из важнейших установок экологического туризма.

Таким образом, экологический туризм (в случае соблю-

дения принципов устойчивости) — это природоориентированный устойчивый туризм. Обе его характеристики обусловлены объективными причинами: природная ориентация — особенностями туристического спроса, устойчивость — экономической выгодой поддержания качества окружающей среды.[2]

В настоящее время развитие экологического туризма активно осуществляется на базе государственных лесохозяйственных учреждений Республики Беларусь.

Библиографический список:

1. Шимова, О.С. Устойчивый туризм: учеб.-метод. пособие / О.С. Шимова. — Минск: РИПО, 2014. — 158с.

2. Стратегия устойчивого развития экологического туризма в Беларуси / Л.М. Гайдукевич [и др.] ; под общ. ред. Л.М. Гайдукевича, С.А. Хомич. Минск : БГУ, 2008.

3. Храбовченко, В.В. Экологический туризм / В.В. Храбовченко. М. : Финансы и статистика, 2007.

4. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.economy.gov.by/ru/macroeconomy/nacionalnaya-strategiya>. (Дата обращения: 23.02.2016).