

4. Справочник по управлению в области охраны окружающей среды, ПРООН и РБЕС, Братислава, Словацкая Республика, 2003 г.

5. Изменение климата и здоровье человека: угрозы и ответные меры. Резюме. ВОЗ, 2003 г.

УДК 658.81

**Чекан В.С.**

*Белорусский государственный  
технологический университет, г. Минск, Беларусь  
bstu.che@mail.ru*

## **РИСКИ ПРЕДПРИЯТИЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

*Управление деятельностью предприятий молочной промышленности в условиях неопределенности должно осуществляться как многокритериальный выбор из ряда альтернатив, соответствующий требованию гарантированности.*

*Ключевые слова: молочная промышленность, риск, устойчивое развитие.*

**Чекан V.S.**

## **RISKS OF DAIRY PRODUCTION ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT**

*Management of the dairy industry in the face of uncertainty should be carried out as a multi-criteria selection of a number of alternatives that meet the requirement of warranty.*

*Key words: dairy industry, risk, sustainable development.*

Классическое определение риска связано с возможностью возникновения неблагоприятной ситуации, неудачного исхода деятельности предприятия. Реагирование на рискованные ситуации начинается с традиционного SWOT-анализа и описания угроз. Далее происходит изучение документации: нормативной, финансовой, управленческой, маркетинговой, экологической и договорной. Исследуются действующие политика предприятия, регламенты, результаты стратегической деятельности.

Чекан В.С.

В ходе исследований определяется совокупность внешних и внутренних угроз, способных оказать влияние на уровень рисков [1].

Наиболее значимыми угрозами являются производственные, коммерческие и страховые риски, а также организационные, рыночные, кредитные, юридические, технико-производственные и экологические.

На предприятиях молочной промышленности Беларуси они имели место всегда, но в условиях глобализации экономики происходит изменение рисков в сторону наиболее острого их проявления.

Минимизировать риски, связанные с износом основных средств, можно путем инвестиционной поддержки, поставки предприятиям молочной промышленности эффективного технологического оборудования. Размер инвестиций в молочную промышленность вырос по сравнению с предыдущими годами. Не менее важное место на предприятии отводится оценке сырьевых рисков. поголовье молочного скота имеет тенденцию к уменьшению.

Молочные продукты - один из главных экспортных товаров Беларуси и входят в десятку товаров, по которым Беларусь имеет достаточно высокую позицию в мировом производстве 1,1% [2].

Главная особенность рынка молочной продукции заключается в специфике сырья. Молочная продукция является скоропортящейся и плохо транспортируется. Это предполагает быструю первичную обработку молока и доставку до потребителей. Таким образом, производители должны стремиться производить не только конкурентоспособный продукт по цене и качеству, но и стараться выбирать эффективные методы продвижения своей продукции.

На протяжении последних лет производство молока в республике растет (в 2017 году было произведено 7,321 миллиона тонн), однако максимальный уровень советского производства (7,457 миллиона тонн в 1990 году) пока остается недостигнутой планкой [3].

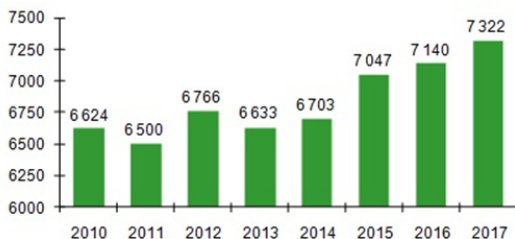


Рис. 1. Производство молока в хозяйствах всех категорий (тыс. тонн)

В 2017 году ввоз сырья и молочных продуктов из Беларуси составил 5,8 млн. тонн. Однако, за первое полугодие 2018 года импорт основных позиций, кроме сыров, существенно сократился: сухого молока на 42%, масла сливочного на 37%, сыворотки сухой на 45%.

Крупнейшими предприятиями молочной промышленности являются ОАО «Савушкин продукт» (Брест), ОАО «Бабушкина крынка» (Могилев), Гормолзаводы №1 и №2 (РПТУП «Молочный гостинец») (Минск) и другие (Таблица 1).

*Таблица 1 Топ-20 предприятий молочной промышленности РБ (данные 2017 года), собственная разработка по материалам.[4]*

| Предприятие                                     | Выручка в 2017, млн.долл. США, *-2016г. | Мощность переработки, т/сут |
|---|---|-----------------------------|
| 1. ОАО "Савушкин продукт"                       | 457                                     | 2000                        |
| 2. ОАО "Слуцкий сыродельный комбинат"           | 295                                     | 2100                        |
| 3. ОАО "Бабушкина крынка"                       | 266                                     | 1700                        |
| 4. Danone Беларусь                              | 180                                     | 450                         |
| 5. ОАО "Милкавита"                              | 171                                     | 100                         |
| 6. ОАО "Минский молочный завод №1"              | 158                                     | 900                         |
| 7. ОАО "Рогачевский МКК"                        | 154                                     | 1400                        |
| 8. ОАО "Лидский молочно-консервный комбинат"    | 143                                     | 1100                        |
| 9. ОАО "Березовский сыродельный комбинат"       | 143                                     | 1000                        |
| 10. ОАО "Беллакт"                               | 132                                     | 700                         |
| 11. ОАО "Молочный Мир"                          | 127                                     | 580                         |
| 12. ОАО "Здравушка-милк"                        | 113                                     | 800                         |
| 13. ОАО "Молодечненский молочный комбинат"      | 77                                      | 550                         |
| 14. ОАО "Молоко" Витебск                        | 75                                      | 700                         |
| 15. УПП "Глубокский молочноконсервный комбинат" | 68*                                     | 1000                        |
| 16. ОАО "Щучинский маслосырзавод"               | 67                                      | 450                         |
| 17. Молочная Компания "Новогрудские Дары"       | 62                                      | 560                         |

|  |     |     |
|--|-----|-----|
| 18. ОАО “Кобринский маслодельно-сыродельный завод” | 62* | 300 |
| 19. ОАО “Барановичский молочный комбинат”          | 61  | 450 |
| 20. ОАО “Молочные горки”                           | 59  | 450 |

Как видно из таблицы 1 лидером по выручке в 2017 является ОАО «Савушкин продукт» (мощность переработки 2000 т/сут, а максимальная — 3 000 т/сут). Для эффективного продвижения продукции можно предложить изменение упаковки продукции; проведение промо-акций, дегустаций; снижение цены и отсрочка отсрочка платежей. Использование вышеперечисленных предложений даст большую возможность покупателям узнать о продукции, повысить к ней интерес, выявить чувство предпочтения, а затем и чувство необходимости покупки и следовательно, обеспечить эффективность продвижения своей продукции на рынок.

По мере роста доходов населения становятся все более популярными инновационные молочные продукты и продукты с коротким сроком хранения. Будущее предприятий молочной промышленности в регионах за разработкой и реализацией маркетинговых действий, направленных на создание и продвижение собственной продукции и бренда в рамках определенного региона.

Управление деятельностью предприятий молочной промышленности в условиях неопределенности должно осуществляться как многокритериальный выбор из ряда альтернатив, соответствующий требованию гарантированности.

Список использованных источников:

1.Водопьянова Т.П., Трусова В.И. Инновационный риск предприятия: анализ и управление. Труды БГТУ, 2018. серия 5. №1 С.72-77.

2. Справочник технолога молочного производства. Т.2 «Масло коровье и комбинированное . Степанова Л.Н., Москва.,2003.

3. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. [Электронный ресурс] . URL: <http://www.pravo.by/>(дата обращения: 05.02.19)

4.Аналитика Streda Consulting. [Электронный ресурс].URL: <https://milknews.ru/analitika-rinka-moloka/reitingi/Top-20-belorusskih-molochnyh-predpriyatij>. (дата обращения: 05.02.19).