

ФОРМИРОВАНИЕ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН НА ИМПОРТНЫЕ ТОВАРЫ, РЕАЛИЗУЕМЫЕ ИМПОРТЕРАМИ

Ирина КУРАШ,
к.э.н., доцент БГТУ

Порядок установления и применения розничных цен на товары (продукцию) иностранного производства, в отношении которых применяется государственное регулирование цен, установлен Инструкцией о порядке установления и применения регулируемых цен (тарифов), утвержденной постановлением Минэкономики от 22.07.2011 № 111 (далее – Инструкция № 111).

Розничная цена – цена, устанавливаемая на товары, предназначенные для продажи физическим лицам для личного, семейного, домашнего или иного потребления, не связанного с предпринимательской деятельностью, а также в случаях, разрешенных законодательством, – юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям (п. 3 Инструкции № 111).

Так, согласно части первой п. 11 Инструкции № 111, формирование розничных цен производится организациями, осуществляющими розничную торговлю (далее – розничные организации), путем применения торговых надбавок к отпускным ценам импортеров в размерах, определяемых самостоятельно, с учетом сложившейся конъюнктуры рынка, но не превышающих установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен.

При реализации товаров (продукции) иностранного производства, в отношении которых в настоящее время применяются свободные цены, т.е. законодательством не применяется (отменено) государственное регулирование цен, в т.ч. не установлено ограничение по уровню торговых (оптовых) надбавок, применение норм Инструкции № 111 в части определения розничных цен на указанные товары, реализуемые розничными организациями из торговых объектов розничной торговли, носит рекомендательный характер. В этом случае розничным организациям следует руководствоваться положениями Закона от 08.01.2014 № 128-З «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» (далее – Закон № 128-З), согласно ст. 12 которого они имеют право самостоятельно установить цены на эти товары. Учитывая нормы Закона 10.05.1999 № 255-З «О ценообразовании» (далее – Закон № 255-З) формирование свободных розничных цен на товары (продукцию) в условиях свободной конкуренции осуществляется розничными организациями путем применения торговой надбавки к отпускным ценам производителей (импортеров) или ценам приобретения в размерах, определяемых самостоятельно, с учетом конъюнктуры рынка, покупательской способности потребителей, а также условий конкуренции на рынке, т.е. без ограничений. При этом в большинстве случаев минимальный размер торговой надбавки, применяемый при реализации указанных товаров, должен обеспечить безубыточную их реализацию.

При реализации товаров в розничной торговой сети по розничным ценам соответствующая сумма НДС включается в эти цены.

Розничные цены на товары округляются в порядке, определяемом розничной организацией самостоятельно с учетом письма Минторга от 25.03.2016 № 03-16/257к «Об округлении цен (тарифов)», согласно которому розничные и отпускные цены округляются за принятую единицу измерения (штуку, единицу, десяток, метр, килограмм, литр и т.п.), на которую устанавливается цена.

При округлении розничных цен также можно воспользоваться рекомендациями, приведенными в письме Минфина от 29.03.2016 № 15-1-6/269 «Об округлении объектов учета», в соответствии с которым при пересчете производится округление стоимости каждого объекта учета до двух десятичных знаков после запятой (до 1 копейки) согласно арифметическим правилам.

ПРАКТИЧЕСКИЙ ПРИМЕР ОПРЕДЕЛЕНИЯ СВОБОДНЫХ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН НА ИМПОРТНЫЕ ТОВАРЫ

▲ Пример 1 (условный)

Организация-импортер – ООО «ИмпортФрут» осуществляет ввоз в Республику Беларусь цитрусовых фруктов (лимонов, апельсинов, мандаринов) от производителей из стран Латинской Америки и Африки (Аргентины, Чили, Перу, ЮАР, Египта, Турции и Грузии). По состоянию на 25.06.2019 ООО «ИмпортФрут» ввезло из Италии партию лимонов (*Citrus limon*) свежих фасованных, упакованных в потребительскую упаковку (коробки с открытым верхом) развесом 10 кг (код по ТН ВЭД ТС – 0805 50 100 0) в количестве 15 000 кг. Отпускная цена за 1 т лимонов, установленная «ИмпортФрут» в соответствии с законодательством, составила 2884,98 руб. без НДС.

Расчет розничной цены на лимоны иностранного производства фасованные, упакованные в потребительскую упаковку (коробки с открытым верхом) развесом 10 кг, применяемой ООО «ИмпортФрут» при их продаже через собственные торговые объекты (розничные магазины), расположенные на территории г. Минска, представлен в таблице 1.

Таблица 1

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ РАСЧЕТА РОЗНИЧНЫХ ЦЕН НА ЛИМОНЫ

№ п/п	Показатель	Ед. изм.	Значение (расчет)
1	2	3	4
1	Отпускная цена за 1 т лимонов, установленная ООО «ИмпортФрут» в соответствии с законодательством, без НДС, в тч.	руб.	2884,98
2	Торговая надбавка, применяемая ООО «ИмпортФрут» при осуществлении розничной торговли лимонами (стр. 7 табл. 2)	%	30
		руб.	865,494 (2884,98 × 30 / 100)
3	Розничная цена за 1 т лимонов, сформированная ООО «ИмпортФрут», без НДС	руб.	3750,474 (2884,98 + 865,494)
4	Сумма НДС, учитываемая ООО «ИмпортФрут» при установлении розничной цены за 1 т лимонов	%	20
		руб.	750,0948 (3750,474 × 20 / 100)

1	2	3	4
5	Розничная цена на лимоны, сформированная ООО «ИмпортФрут», с НДС		
	- за 1 т	руб.	4500,5688 (3750,474 + 750,0948)
	- за 1 потребительскую упаковку (1 коробку с открытым верхом) развесом 10 кг	руб.	45,0057 (4500,57 / 1000 × 10)
	- за 1 кг	руб.	4,501 (45,01 / 10)
6	Розничная цена на лимоны, применяемая ООО «ИмпортФрут» при их реализации через собственные торговые объекты (розничные магазины), с учетом округления		
	- за 1 т	руб.	4500,57
	- за 1 потребительскую упаковку (1 коробку с открытым верхом) развесом 10 кг	руб.	45,01
	- за 1 кг	руб.	4,50

Формирование свободных розничных цен на лимоны иностранного производства (код ТН ВЭД ЕАЭС – 0805 50 100 0) фасованные, упакованные в потребительскую упаковку (коробки с открытым верхом) развесом 10 кг, применяемых ООО «ИмпортФрут» при их продаже через собственные торговые объекты (розничные магазины), расположенные на территории г. Минска, **осуществляется с учетом следующих особенностей.**

1. Розничные цены на лимоны (другие фрукты) иностранного производства определяются ООО «ИмпортФрут» путем применения торговой надбавки к установленной отпускной цене в размере, определяемом самостоятельно с учетом сложившейся конъюнктуры рынка (ч. 1 п. 11 Инструкции № 111, ст. 12 Закона № 255-3), с добавлением суммы НДС по установленным ставкам.

2. В связи с тем что в настоящее время цитрусовые фрукты (лимоны), реализуемые ООО «ИмпортФрут» через собственные торговые объекты (розничные магазины), не включены в Перечень товаров (работ, услуг), цены (тарифы) на которые регулируются Советом Министров, государственными органами (организациями), утвержденный Указом Президента Республики Беларусь от 25.02.2011 № 72 «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь» (далее – Указ № 72, Перечень № 72), цены на которые регулируются законодательством, размер торговой надбавки, взимаемой при реализации этих фруктов (лимонов), устанавливается самостоятельно, с учетом сложившейся конъюнктуры рынка, т.е. без ограничений.

3. При реализации цитрусовых фруктов (лимонов) по установленным розничным ценам, обороты по реализации которых облагаются налогом на добавленную стоимость (далее — НДС), соответствующая сумма налога включается в цену товара. Ставка НДС, применяемая при реализации на территории г. Минска (Республики Беларусь) лимонов (других цитрусовых фруктов) иностранного (отечественного) производства, установлена в размере 20% (п. 3 ст. 122 НК).

ОПРЕДЕЛЕНИЕ РАЗМЕРА ТОРГОВОЙ НАДБАВКИ

Определение размера торговой надбавки, устанавливаемой с учетом конъюнктуры рынка и применяемой при осуществлении розничной торговли иностранным товаром, произво-

дится розничной организацией самостоятельно на основе оценки среднерыночного уровня цен на однотипные товары, применяемых сторонними торговыми объектами розничной торговли (конкурентами).

Установление оптимального уровня свободных розничных цен на основе оценки уровня конкурентных цен, **с одной стороны**, не в полной мере позволяет определить конкретный уровень таких цен. Для более детального их расчета необходима дополнительная информация о соотношении уровня применяемых розничных цен и планового (фактического) объема продаж по каждому из реализуемых товаров, а также о составе расходов и доходов от их реализации. **С другой стороны**, это дает возможность получить ценовой ориентир свободных розничных цен, который позволяет в значительной степени эффективно управлять текущей рыночной ситуацией, инициировать реакцию в уме покупателей (психологическое ценообразование) к приобретению большого количества единиц товара (штучное ценообразование).

Таким образом, основными ориентирами при установлении свободных розничных цен на товары, реализуемые из собственных торговых объектов, являются:

- цены на товары-аналоги, применяемые конкурентами;
- конъюнктура потребительского рынка (его сегментов).

При этом уровень цен, полученных в качестве ценового ориентира для установления цен на собственные товары, может быть как больше, так и меньше цен на товары-аналоги конкурентов.

Учитывая вышеприведенную информацию, рассмотрим порядок определения размера торговой надбавки на основе конкурентных цен на примере 2.

▲ Пример 2

Исходные данные примера 1.

Определение размера торговой надбавки, применяемой при установлении розничных цен на лимоны иностранного производства, реализуемые ООО «ИмпортФрут» через собственные торговые объекты (розничные магазины) в рыночных условиях, осуществляется исходя из установленного среднерыночного уровня конкурентных цен методом обратного счета.

Последовательность расчета размера торговой надбавки, применяемой ООО «ИмпортФрут» при осуществлении розничной торговли лимонами, на основе оценки уровня цен на однотипные фрукты, применяемые конкурентами в условиях свободной конкуренции, приведена в таблице 2.

Таблица 2

РАСЧЕТ РАЗМЕРА ТОРГОВОЙ НАДБАВКИ, ПРИМЕНЯЕМОЙ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ЛИМОНАМИ ИНОСТРАННОГО ПРОИЗВОДСТВА

№ п/п	Показатель	Ед. изм.	Значение в расчете на ед. изм. (1 кг)
1	2	3	4
1	Диапазон уровня розничных цен на однотипные товары, применяемых торговыми организациями, находящимися в конкурентном окружении ООО «ИмпортФрут», в т.ч.:		4,10-4,90
1.1	среднеарифметическая цена		4,50

Специальная скидка – скидка с отпускной цены, предоставляемая поставщиками, как правило, постоянным привилегированным покупателям, в заказах которых они особо заинтересованы, как правило, за длительность отношений, регулярность или устойчивость заказов и т.п.

Дилерская скидка – скидка с отпускной цены, предоставляемая поставщиками, как правило, крупными фирмами-производителями (импортерами) своим постоянным представителям или торговым посредникам по сбыту (**например**, дилерам, дистрибьюторам) за реализацию ими товаров, продвижение которых к конечному потребителю требует повышенных затрат, **например**, на рекламу, складирование и других затрат.

Скидка за условия (сроки) оплаты товара – скидка с отпускной цены, предоставляемая поставщиками покупателям за предварительную или авансовую оплату товара, а также при оплате товара в полном объеме или по частям ранее установленного договором предельного срока.

Сезонная скидка – скидка с отпускной цены, предоставляемая поставщиками покупателям при приобретении товара вне сезона или накануне завершения соответствующего сезона, при продаже вышедших из моды, устаревших товаров (моделей), а также при продаже овощей и фруктов в сезоны их заготовки и т.п.

Право на предоставление организациями-производителями (импортерами) скидок с отпускных цен при реализации товаров, в отношении которых применяется государственное ценовое регулирование, предусмотрено национальным законодательством о ценообразовании, согласно которому субъекты предпринимательской деятельности – организации-производители или импортеры имеют право при реализации товаров предоставлять покупателям (заказчикам) скидки с отпускных цен. Решение о предоставлении скидок с отпускных цен принимается организациями-производителями или импортерами самостоятельно в соответствии с разработанным и утвержденным ими порядком применения скидок.

Реализация товаров на условиях предоставления скидки с отпускных цен, в отношении которых не применяется государственное ценовое регулирование, может осуществляться организациями-производителями (импортерами) самостоятельно или по согласованию с покупателем. При реализации таких товаров на условиях предоставления скидки необходимо руководствоваться условиями договора купли-продажи (поставки), при исполнении которых, согласно Гражданскому кодексу, расчеты сторон осуществляются по цене, установленной соглашением сторон с соблюдением норм законодательства.

Следует отметить, что изменение фиксированных цен (тарифов), установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов), а также реализация товаров (работ, услуг) ниже предельных минимальных отпускных цен (тарифов), установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов), не допускается.

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ СО СКИДКОЙ С ОТПУСКНЫХ ЦЕН

Согласно части первой п. 10 Инструкции о порядке установления и применения регулируемых цен (тарифов), утвержденной постановлением Минэкономики от 22.07.2011 № 111 (далее – Инструкция № 111) субъекты предпринимательской деятельности – организации-производители или импортеры имеют право при реализации товаров предоставлять покупателям (заказчикам) скидки с отпускных цен. Действие Инструкции № 111 распространяется на юридические лица и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих производство и (или) реализацию товаров на территории Республики Беларусь.

Решение о предоставлении скидок с отпускных цен принимается организациями-производителями или импортерами самостоятельно в соответствии с разработанным и утвержденным ими порядком применения скидок (далее – Порядок), если иное не установлено законода-

тельством. Порядок определяет ассортимент товаров, при реализации которых применяются скидки, виды предоставляемых скидок с отпускных цен, их размеры и условия предоставления. При выполнении покупателем одновременно несколько условий, по которым предусмотрено предоставление скидки, в Порядке должно быть отражено применение предельного размера скидки, предоставляемой ему по совокупности оснований.

При этом следует отметить, что требования по содержанию, процедуре, форме составления и утверждения Порядка законодательством не установлены. В связи с этим Порядок разрабатывается организациями-производителями или импортерами самостоятельно, в котором, как правило, отражается ассортимент товаров (работ, услуг), при реализации которых применяются скидки, а также размеры скидок и условия их предоставления, **например:**

- за объем партии (при приобретении определенного количества (веса, объема, емкости) товара одного наименования);
- при приобретении товара на установленную сумму (как определенного, так и различного ассортимента; как отдельно по каждой покупке, так и с накоплением предыдущих покупок);
- за условия (сроки) оплаты (при предварительной или авансовой оплате, при оплате в течение трех дней, недели и т.д. с момента отгрузки товара; в полном объеме или по частям) и др.

Порядок утверждается субъектами предпринимательской деятельности в форме единого документа, **например,** положения или совокупности внутренних документов (приказов, решений, распоряжений и др.). Сроки действия утвержденного Порядка, условия внесения в него изменений и дополнений, ассортимент товаров (работ, услуг), при реализации которых применяются скидки, а также размеры скидок и условия их предоставления определяются субъектами самостоятельно, исходя из финансовых возможностей и складывающейся экономической ситуации, с учетом применяемой маркетинговой и учетной политики.

При предоставлении субъектами предпринимательской деятельности скидок отпускные цены на товары, сниженные на размер предоставленной скидки, согласовываются с покупателями в договоре купли-продажи (поставки) и (или) протоколе согласования цен, на которые делается ссылка при заполнении первичных учетных документов форм «Товарно-транспортная накладная» и (или) «Товарная накладная» (далее соответственно – ТТН-1, ТН-2), установленных постановлением Минфина от 30.06.2016 № 58 (далее – постановление № 58). Порядок заполнения ТТН-1 и ТН-2 определен Инструкцией о порядке заполнения товарно-транспортной накладной и товарной накладной, утвержденной постановлением № 58 (далее – Инструкция № 58).

Рассмотрим порядок определения цен на товары, реализуемые организациями-производителями (импортерами) другим организациям-покупателям на условиях предоставления скидки с установленной регулируемой отпускной цены и без предоставления скидки, т.е. по установленной отпускной цене, на условном примере.

▲ Пример

ОАО «Стройматериалы» осуществляет производство и реализацию различных видов шлако- и портландцемента с целью последующей реализации строительным и торговым организациям-покупателям.

Согласно товаросопроводительным документам (ТТН-1 от 05.06.2019 № 93) ОАО «Стройматериалы» реализовало оптовой организации – ООО «ОптСтрой» 90 т портландцемента ПЦ 500-Д0 фасованного (ГОСТ 10178-85), упакованного в потребительскую упаковку (мешки) развесом 25 кг (далее – портландцемент) и 50 т шлакопортландцемента ШПЦ 400 фасованного (ГОСТ 10178-85), упакованного в потребительскую упаковку (мешки) развесом 50 кг (далее – шлакопортландцемент). Стоимость потребительской упаковки включена в стоимость строительных материалов.

В соответствии с Порядком применения скидок от 01.02.2019 № 17 (далее – Порядок № 17), утвержденным ОАО «Стройматериалы», реализация портландцемента в адрес оптовой организации – ООО «ОптСтрой» осуществляется ОАО «Стройматериалы» на условиях предоставления скидки за объем партии с установленной отпускной цены в размере 3%. При отгрузке шлакопортландцемента предоставление скидки с отпускной цены Порядком № 17 не предусмотрено.

Последовательность определения цен на строительные материалы, применяемых ОАО «Стройматериалы» при их реализации оптовой организации – ООО «ОптСтрой» на условиях предоставления скидки за объем партии с установленной отпускной цены и без предоставления скидки, т.е. по установленной отпускной цене, приведена в таблице.

Таблица

№ п/п	Показатель	Единица измерения	Значение (расчет) в расчете на 1 т	
			портландцемент	шлакопортландцемент
1	Количество строительных материалов, реализованных ОАО «Стройматериалы» в адрес оптовой организации – ООО «ОптСтрой» (справочно)	т	90	50
2	Отпускная цена на строительные материалы, установленная ОАО «Стройматериалы» в соответствии с законодательством, без учета НДС (справочно: согласно прейскуранту от 30.05.2019 № 54)	руб.	110	98,40
3	Скидка с отпускной цены на строительные материалы, предоставленная ОАО «Стройматериалы» в адрес оптовой организации – ООО «ОптСтрой» (справочно: согласно Порядку № 17)	%	3	–
		руб.	3,30 (110 × 3 / 100)	–
4	Цена на строительные материалы, применяемая ОАО «Стройматериалы» при их реализации оптовой организации – ООО «ОптСтрой» на условиях и без предоставления скидки, без НДС (справочно: гр. 4 товарного раздела ТТН-1 от 05.06.2019 № 93)	руб.	106,70 (110 – 3,30)	98,40

○ Справочно

Последовательность определения цен на строительные материалы, применяемых ОАО «Стройматериалы» при их реализации оптовой организации – ООО «ОптСтрой» без предоставления скидки с установленной отпускной цены, приведена для сравнения.

При определении цены на строительные материалы, применяемой ОАО «Стройматериалы» при их реализации оптовой организации – ООО «ОптСтрой» на условиях и без предоставления скидки, необходимо **обратить внимание на следующие особенности.**

1. Строительные материалы (портландцемент и шлакопортландцемент), производимые и реализуемые на территории Республики Беларусь ОАО «Стройматериалы», относятся (условно) к товарам юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, включенных в Госреестр, цены на которые регулируются МАРТ в порядке, установленном им в соответствии с законодательными актами (подп. 2.1 п. 2 Указа Президента Республики Беларусь от 25.02.2011 № 72 «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь»; далее – Указ № 72, Перечень № 72).

Порядок установления и применения цен на товары, регулируемых согласно Указу № 72, определен Инструкцией № 111, согласно п. 4 которой отпускные цены на строительные материалы, поименованные в примере, определяются ОАО «Стройматериалы» (производителем)

на основе плановых затрат (себестоимости) на производство и реализацию, налогов и иных обязательных платежей, установленных законодательством, прибыли, с учетом конъюнктуры рынка и ограничений, установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен.

2. Цена на портландцемент за принятую единицу измерения (1 т), применяемая ОАО «Стройматериалы» в расчетах с оптовой организацией – ООО «ОптСтрой» при его продаже на условиях предоставления скидки с отпускной цены за объем партии, определяется расчетным путем исходя из установленной в соответствии с законодательством отпускной цены (согласно прейскуранту от 30.05.2019 № 54), за вычетом скидки за объем партии в размере 3%, определяемом согласно Порядку № 17.

Образец составления Порядка представлен ниже.

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор
ОАО «Стройматериалы»

Иванов И.И.Иванов
(подпись) (ФИО)

«01» февраля 2019 г.

Порядок применения скидок № 17

Раздел I Общие положения

1. Настоящий Порядок определяет условия предоставления организациям-покупателям скидок со сформированных и помещенных в прейскурант отпускных цен на портландцемент собственного производства и их размеры.

2. Настоящий Порядок разработан с целью:

- ускорения оборачиваемости оборотных средств организации;
- увеличения объемов продаж портландцемента и расширения рынков сбыта;
- стимулирования организаций-покупателей (крупных, оптовых) к дальнейшему повышению объемов закупок портландцемента;
- сокращения остатков портландцемента на складе организации;
- повышения эффективности реализации портландцемента.

3. Настоящий Порядок обязателен для применения всеми работниками организации, в должностные обязанности которых входит проведение переговоров и заключение договоров по реализации портландцемента.

4. Экономические расчеты по обоснованию целесообразности реализации портландцемента на условиях предоставления скидки с отпускной цены составляются отделом продаж и представляются на утверждение директору организации или его заместителю.

5. Решение о предоставлении скидок с отпускных цен на портландцемент принимается директором или его заместителем.

6. В случае достижения договоренности о предоставлении скидки с отпускной цены цена на портландцемент, согласованная с покупателем в договоре на поставку и (или) протоколе согласования цен на условиях предоставления скидки, пересмотру и изменению не подлежит, если иное не определено законодательством.

Раздел II

Виды предоставляемых скидок с отпускных цен на портландцемент, их размеры и условия предоставления

1. Скидка за объем партии – скидка со сформированной отпускной цены, предоставляемая покупателям за разовое приобретение ими портландцемента одного наименования в определенном количестве (весе, объеме), превышающем установленную величину минимальной партии:

№ п/п	Наименование портландцемента	Ед. изм.	Минимальная партия*	Размер скидки, %
1	Портландцемент М500	т	от 30 до 60	2
2	Портландцемент ПЦП 500			
3	Портландцемент ЦЕМ I/42,5Н ПЦ 500-Д0		от 60 до 90	3
4	Портландцемент ЦЕМ II /А-Ш 42,5Н		от 90 до 120	4
5	Портландцемент ПШПЦ-400		от 120 и более	5

**Минимальный объем разовой закупки портландцемента должен составлять не менее 5 т. Организации-покупатели, которые приобрели в течение учетного периода (квартала) менее 50 т, теряют право на получение скидок с отпускных цен на портландцемент, приобретаемый в следующем учетном периоде (квартале).*

2. Скидка за условия (сроки) оплаты товара – скидка с отпускной цены, предоставляемая покупателям за предварительную или авансовую оплату товара, а также при оплате товара в полном объеме или по частям ранее установленного договором предельного срока:

№ п/п	Наименование портландцемента	Ед. изм.	Условия оплаты*	Размер скидки, %
1	Портландцемент М500	т	Предварительная (авансовая) оплата	4
2	Портландцемент ПЦП 500		Оплата в течение 2 дней	3
3	Портландцемент ПЦ 500-Д0		Оплата в течение 3 дней	2
4	Портландцемент ЦЕМ II /А-Ш 42,5Н		Оплата в течение 5 дней	1
5	Портландцемент ПШПЦ-400			

**Скидки с отпускных цен предоставляются при условии соблюдения сроков своевременной оплаты стоимости портландцемента, указанной в договоре на его поставку. При наличии дебиторской задолженности на 1-е число одного из месяцев каждого учетного периода (квартала) право на получение скидок с отпускных цен на портландцемент теряется.*

3. Специальная скидка – скидка с отпускной цены, предоставляемая постоянным покупателям за длительность отношений, регулярность или устойчивость заказов и т.п.:

№ п/п	Наименование портландцемента	Ед. изм.	Условия предоставления скидки	Размер скидки, %
1	Портландцемент М500	т	При приобретении портландцемента не реже 1 раза в неделю в течение 5 лет	5
2	Портландцемент ПЦП 500		При приобретении портландцемента не реже 1 раза в 10 дней в течение 5 лет	4
3	Портландцемент ПЦ 500-Д0		При приобретении портландцемента не реже 1 раза в месяц в течение 5 лет	3
4	Портландцемент ЦЕМ II /А-Ш 42,5Н		При приобретении портландцемента не реже 1 раза в квартал в течение 5 лет	2
5	Портландцемент ПШПЦ-400			

4. Дилерские скидки – скидки с отпускной цены, предоставляемые своим постоянным представителям (торговым посредникам по сбыту) в соответствии с заключаемыми дилерскими договорами за реализацию ими товаров в регионы республики и ее за пределы:

№ п/п	Наименование портландцемента	Ед. изм.	Условия предоставления скидки	Размер скидки, %
1	Портландцемент М500	т	При реализации портландцемента внутри области	5
2	Портландцемент ПЦП 500			
3	Портландцемент ПЦ 500-Д0		При реализации портландцемента внутри республики (за пределами области)	8
4	Портландцемент ЦЕМ II /А-Ш 42,5Н		При реализации портландцемента за пределы республики	15
5	Портландцемент ПШПЦ-400			

5. Сезонные скидки – скидки с отпускной цены, предоставляемые покупателям при приобретении товаров вне сезона или накануне завершения соответствующего сезона:

№ п/п	Наименование портландцемента	Ед. изм.	Условия предоставления скидки	Размер скидки, %
1	Портландцемент М500	т	При приобретении портландцемента с 1 ноября по 31 января	3
2	Портландцемент ПЦП 500			
3	Портландцемент ПЦ 500-Д0			
4	Портландцемент ЦЕМ II /А-Ш 42,5Н		При приобретении портландцемента с 1 февраля по 31 марта	2
5	Портландцемент ПШПЦ-400			

При наличии, в соответствии с настоящим Порядком, у организации – покупателя портландцемента права на предоставление скидки по нескольким основаниям скидка предоставляется по одному основанию, предусматривающему наибольший размер скидки.

Раздел III
Заключительные положения

1. Настоящий Порядок вступает в силу с момента его утверждения директором организации.
2. В случае изменения действующего законодательства применение настоящего Порядка до внесения в него изменений осуществляется в части, не противоречащей законодательству.

Реализация шлакопортландцемента осуществляется ОАО «Стройматериалы» на общих основаниях по отпускной цене, установленной в соответствии с законодательством (согласно прейскуранту от 30.05.2019 № 54), т.е. без предоставления скидки.

Цена за 1 т портландцемента, применяемая в расчетах оптовой организацией – ООО «ОптСтрой», отражается ОАО «Стройматериалы» в договоре купли-продажи (поставки) и (или) согласовывается в протоколе согласования цен, пример оформления которого представлен ниже.

Протокол согласования цены
к договору от 05.06.2019 № 19
на поставку портландцемента ПЦ 500-Д0 фасованного
(наименование товара (услуги, работы))
между ОАО «Стройматериалы» и ООО «ОптСтрой»
(наименование субъектов предпринимательской деятельности)

Вес 1 потребительской упаковки (мешки) – 25 кг

№ п/п	Наименование товара	Артикул, марка, тип, сорт	Объем партии, т	Цена по прейскуранту, руб.	Размер предоставленной скидки		Цена, применяемая в расчетах, руб.
					%	руб.	
1	Портландцемент ПЦ 500-Д0 фасованный, упакованный в мешки развесом 25 кг	ГОСТ 10178-85; 1-й сорт	90	110	3	3,30	106,70

Продавец

Иванов
(подпись)

М.П.
05.06.2019
(дата)

И.И.Иванов
(И.О.Фамилия)

Покупатель

Петров
(подпись)

М.П.
05.06.2019
(дата)

П.П.Петров
(И.О.Фамилия)

3. При реализации (отгрузке) строительных материалов по установленным ценам ОАО «Стройматериалы» (плательщик НДС) обязано предъявить к оплате организации-покупателю (ООО «ОптСтрой») дополнительно к цене (стоимости) материалов, установленной без учета НДС, соответствующую сумму НДС. При этом в электронных счетах-фактурах и первичных учетных (ТТН-1 и ТН-2) и (или) расчетных документах соответствующие сумма и ставка НДС указываются отдельной строкой. При реализации на территории Республики Беларусь строительных материалов ОАО «Стройматериалы» предъявляет НДС к оплате организации-покупателю по ставке 20%.

4. При реализации строительных материалов организацией-производителем (ОАО «Строй-материалы») в адрес оптовой организации (ООО «ОптСтрой») на условиях предоставления скидки с установленной отпускной цены и без предоставления скидки, т.е. по установленной отпускной цене, заполняются ТТН-1 и (или) ТН-2.

Образец заполнения раздела I «Товарный раздел» ТТН-1, применяемой при реализации (отгрузке) строительных материалов, согласно данным примера приведен ниже:

Наименование товара	Единица измерения	Количество	Цена, руб. коп.	Стоимость, руб. коп.
1	2	3	4	5
Портландцемент ПЦ 500-Д0 фасованный, упакованный в мешки развесом 25 кг	т	90	106,70	9603,00
Шлакопортландцемент ШПЦ 400 фасованный, упакованный в мешки развесом 50 кг	т	50	98,40	4920,00
Итого	×	140	×	14 523,00

Ставка НДС, %	Сумма НДС, руб. коп.	Стоимость с НДС, руб. коп.	Количество грузовых мест	Масса груза	Примечание
6	7	8	9	10	11
20	1920,60	11 523,60	9	90	Протокол согласования цены к договору от 05.06.2019 № 19. Условия поставки – франко-отправления
20	984,00	5904,00	5	50	Прейскурант от 30.05.2019 № 54. Условия поставки – франко-отправления
×	2904,60	17 427,60	14	140	×

Заполнение раздела I «Товарный раздел» ТТН-1 осуществляется организациями – продавцами строительных материалов с учетом следующих особенностей. В графе 4 указывается применяемая цена на строительные материалы, по которой производится их отгрузка организациям-покупателям. Дополнительная информация, связанная с определением и применением цены на строительные материалы, может быть отражена, **например**, в графе 11 «Примечание» ТТН-1 (гр. 9 ТН-2). Место указания дополнительной информации определяется организациями самостоятельно, при этом – так, чтобы она не препятствовала прочтению иных записей (ч. 6 п. 2 Инструкции № 58).

Следует отметить, что изменение фиксированных цен (тарифов), установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов), а также реализация товаров (работ, услуг) ниже предельных минимальных отпускных цен (тарифов), установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов), не допускается (ч. 4 п. 10 Инструкции № 111).