

и в группе в целом, способность концентрировать и удерживать внимание, сохранять языковой материал в долговременной памяти. Применяя мультисенсорный подход в реализуемом мною педагогическом процессе обучения английскому языку, позволил получить результаты, которые представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Результаты применения мультисенсорного подхода

Результаты учащихся			
8 «Б» класс		11 «Б» класс	
Годовая отметка 2018/2019 уч.г. (предыдущего педагога)	Итог I четверти 2019/2020 уч.г.	Годовая отметка 2018/2019 уч.г. (предыдущего педагога)	Итог I четверти 2019/2020 уч.г.
«10» – 0	«10» – 2	«10» – 0	«10» – 2
«9» – 9	«9» – 4	«9» – 6	«9» – 5
«8» – 0	«8» – 2	«8» – 5	«8» – 2
«7» – 0	«7» – 1	«7» – 1	«7» – 3
«6» – 0	«6» – 0	«6» – 0	«6» – 0
«5» – 0	«5» – 0	«5» – 0	«5» – 0

Список использованных источников

1. Гусинский Э.Н., Турчанинова Ю.И. Введение в философию образования. – М.: Логос, 2003. – 248 с.
2. Амонашвили Ш.А. Основы гуманной педагогики. В 20 кн. Кн. 2. Как любить детей. / Шалва Амонашвили. – М.: Свет, 2017. – 352 с.
3. Говард Гарднер. Структура разума. Теория множественного интеллекта. Frames of Mind: The Theory of Multiple Intelligences (перевод с английского) – Вильямс, 2007. – 512 с.

УДК 377.3:33

Т.Н. Гурьева, Л.Ю. Шарабаева

Северо-западный институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Санкт-Петербург

К ВОПРОСУ О ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

В последние годы утвердились новые понятия, соответствующие изменениям в информационно-коммуникационной сфере. Теперь под «цифровой экономикой» понимаются самые различные отрасли производства,

где распределенная обработка цифровой информации на основе компьютерных сетей, становится ключевым фактором.

Цифровые преобразования приводят к смене бизнес моделей в глобальном масштабе. Экосистемы на базе цифровых платформ будут формировать новые границы многих традиционных отраслей, по прогнозам аналитиков уже к 2025 году. Будут формироваться новые корпоративные и инновационные стратегии, новые системы управления [1, 2].

Например, в сфере электронной коммерции уже сейчас перспективы развития связаны прежде всего с использованием все более мощных ИТ-платформ и возможностей интегрированного доступа к информационным ресурсам. Происходит миграция в облачную среду всех информационных систем компании, а это ставит перед руководством задачи выбора оптимального дата центра, перехода с минимальным временем простоя, комплексной отказоустойчивости и стоимости эксплуатации (поиск компромисса). Тотальная цифровизация потребителя, то есть растущее влияние на потребителя в цифровой среде и его ожидания и предпочтения предполагают широкое внедрение технологий больших данных (Big Data), искусственного интеллекта (AI) и алгоритмов машинного обучения. Именно эти цифровые технологии позволят реализовать персонализацию, аналитику и прогнозирование, цифровой маркетинг.

В то же время нарастает кардинальное противоречие, ограничивающее цифровую трансформацию экономики: готовность технологий растет, а недостаточные компетенции персонала превращаются в главный барьер развития.

В Программе «Цифровая экономика Российской Федерации» сформулирована важная задача совершенствования системы образования. Именно образование должно обеспечивать развитие цифровой экономики компетентными кадрами. Должен быть сформирован рынок труда, учитывающий требования нового этапа. Необходимо также создать систему мотивации по освоению необходимых компетенций и участию кадров в развитии цифровой экономики России. Для разработки отечественных цифровых платформ и технологий должны быть сформированы исследовательские компетенции и технологические заделы.

Содействие гражданам в освоении ключевых компетенций цифровой экономики, обеспечении массовой цифровой грамотности и персонализации образования предполагается реализовать в рамках направления «Кадры для цифровой экономики» национального проекта «Цифровая экономика» [3]

Безусловно, для овладения цифровой системой, ее понимания, необходимо владеть цифровыми компетенциями. Получить их можно

лишь с помощью приобретения специальных знаний о цифровой системе, которые необходимо перевести в опыт цифровых умений и навыков. Формирование и развитие цифровых компетенций может быть реализовано сейчас только в процессе освоения современных информационных технологий.

За время обучения бакалавров в вузе изменяются бизнес-модели процессов во всех сферах, появляются новые аппаратно-программные средства, а работодатели желают получить уже готовых специалистов [4]. Поэтому студенты не мотивированы изучать те дисциплины, которые не дают конкурентного преимущества на рынке труда. Особенно это касается теоретических основ различных курсов дисциплин. А поскольку информационно-коммуникационные технологии постоянно изменяются, и вуз не всегда быстро успевает реагировать на эти изменения, необходимо проводить подготовку студентов совместно с предприятиями, организуя взаимовыгодное сотрудничество.

Преимуществом такого подхода для учебного заведения могло бы быть знакомство студентов с реальными практическими процессами в организациях, получение демонстрационных версий программных продуктов, и реальных данных для обработки. В свою очередь, предприятие получает аудиторию, имеющую практические навыки работы с программным продуктом, заинтересованность в котором способствует его распространению, студенты могут решать исследовательские задачи во время дипломного проектирования. И подбор кадров для работодателя облегчается: они могут выбирать отличившихся студентов как претендентов на вакансии.

Такая согласованная деятельность важна также как основа тщательного анализа существующей образовательной структуры, содержания компетенций и их соотнесения с профессиональными стандартами. Этот вопрос является актуальным для учреждений высшего и среднего образования в глобальных масштабах.

Образовательная программа направления «Бизнес-информатика» включает часть дисциплин, связанных с освоением информационно-коммуникационных технологий, названных сквозными цифровыми технологиями в Программе «Цифровая экономика Российской Федерации». Большое внимание в этих программах уделяется обработке больших данных как структурированных, так и неструктурированных, с помощью различных методов, подходов и программных инструментов. Такая деятельность приучает к использованию больших данных для решения конкретных задач в целях управления. Техники и методы анализа, применимые к большим данным: Data Mining; краудсорсинг; машинное обучение; искусственные нейронные сети; распознавание

образов; прогнозная аналитика; имитационное моделирование; пространственный анализ; статистический анализ; визуализация аналитических данных – дают широкий спектр возможностей для аналитики. Обучение студентов направления «Бизнес-информатика» в вузе проводится в компьютерных классах с использованием программных приложений фирм Microsoft, Bizagi, 1С, Business studio, ELMA, Base Group Labs, AnyLogic, большинство из которых являются партнерами института. В ходе обучения студенты осваивают статистическую программу SPSS, аналитические платформы Qlik, Power BI, язык аналитики R.

Процессы изменений в экономике в период цифровизации должны привести к возрастанию потребности в специалистах сферы бизнес-аналитики. Они будут необходимы как в бизнес-структурах, так и для работы в органах государственной власти. Переход к платформенной архитектуре рынков повлечет появление новых ключевых позиций в списке необходимых специалистов, которые будут приобретать все более важное значение. Это «Продуктовый менеджер», отвечающий за выбор конфигурации продукта, управление требованиями, реализацию конфигурации; «Платформенный менеджер», занимающийся моделированием семейств продуктов в сетевой организации платформ; «Проектный менеджер»-уже существующая сейчас позиция, должен отвечать за оптимизацию проекта и его функциональную поддержку.

Таким образом, в образовании должны произойти глобальные изменения, которые потребуют разработки новых методов преподавания на основе использования новых цифровых платформ, пересмотра содержания дисциплин, создания новых образовательных программ и подходов к оценке результатов обучения. В связи с этим требуется постоянное повышение квалификации кадров, обмен опытом на международном и межотраслевом уровне.

Список использованных источников

1. Аптекман А., Калабин В. и др. Цифровая Россия: новая реальность. // Tadviser. Государство. Бизнес. ИТ. электрон. научн. журн., 2017. [Электронный ресурс] URL: <http://www.tadviser.ru/images/c/c2/Digital-Russia-report.pdf>. 133 с. (Дата обращения 26.09.2019)
2. Княгинин В.Н. Цифровая трансформация компаний. [Электронный ресурс]. URL: http://econom.psu.ru/upload/iblock/419/v.n.knyagin_in_tsifrovaya-transformatsiya-kompaniy.pdf (Дата обращения: 19.08.2019).
3. Кадры для цифровой экономики. // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ. 2019. [Электронный ресурс] URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/866/>. (Дата обращения: 27.11.2019)

4. Гурьева Т.Н., Лычагина Е.Б., Шарабаева Л.Ю. Методические аспекты формирования профессиональных компетенций бакалавров направления "бизнес-информатики" //В сборнике: Государство и бизнес. Современные проблемы экономики. Материалы IX Международной научно-практической конференции. Северо-Западный институт управления РАНХиГС при Президенте РФ. Санкт-Петербург. 2017. С. 87–91.

УДК 378.6

А.О. Шрубок, А. И. Юсевич

Белорусский государственный технологический университет

Ф. Г. Жагфаров

Российский государственный университет нефти и газа
(Национальный исследовательский университет) имени И. М. Губкина

**О СОТРУДНИЧЕСТВЕ КАФЕДРЫ НЕФТЕГАЗОПЕРЕРАБОТКИ
И НЕФТЕХИМИИ БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА И КАФЕДРЫ
ГАЗОХИМИИ РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА НЕФТИ И ГАЗА ИМЕНИ И. М. ГУБКИНА
В ОБЛАСТИ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ**

Белорусский государственный технологический университет – это современный, динамично развивающийся учебно-научно-производственный центр Республики Беларусь. БГТУ является ведущим вузом в Беларуси в химической отрасли, для которой в его стенах готовят специалистов на протяжении уже более 60 лет. В частности, кафедра нефтегазопереработки и нефтехимии БГТУ выпускает инженеров-химиков-технологов, востребованных на всех предприятиях основного органического и нефтехимического синтеза и нефтеперерабатывающей промышленности республики. Для обеспечения высокого образовательного и научного уровня на кафедре созданы все условия: лаборатории кафедры укомплектованы современным оборудованием, профессорско-преподавательский состав ежегодно проходит повышение квалификации и стажировки различного уровня, студенты активно привлекаются к выполнению научно-исследовательской работы, для студентов организовываются мероприятия с участием ведущих специалистов отрасли.

Развитие международного сотрудничества является одним из приоритетных направлений деятельности БГТУ, т.к. это позволяет выполнять