

Кроме камеры, студенты располагают рекламу на бумажном носителе. Эту рекламу университет выставляет для будущих студентов в 4 корпусе университета.

Отснято более 80 реклам. Часть из них находятся в деканатах, а часть у проректора по учебной работе.

Студенты охотно выбирают рекламное задание, хотя оно трудное по выполнению.

Главное здесь интерес студентов.

Список использованных источников

1. Григорьевич С.В. «Ролевой семинар – новая форма учебного процесса», |Межвузовская научно-методическая конференция: «формы активизации познавательской деятельности студентов в процессе изучения политической экономики». Мн, 1998г.
2. Григорьевич С.В. активизация учебного процесса на практических занятиях. Мн, 1999г.
3. Мещерякова Е.В., Матин Г.А., Деловые (ролевые) игры. (Информационный материал). Мн, 2001г.

УДК 37.014.5

Е.В. Доценко, И.В. Вдовина

БОКИТУ (филиал) ФГБОУ ВО « Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского (ПКУ)»

К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ С ПРОИЗВОДСТВОМ И БИЗНЕСОМ

Современные условия развития рыночных отношений и масштабных научно-технических преобразований существенно влияют на уже-стечние конкуренции в различных сферах деятельности производства и бизнеса. Одним из важных конкурентных преимуществ каждого предприятия, является качественная составляющая имеющегося персонала, которая проявляется в компетентности и определяется как способность применять знания, умения, личностные качества для успешной работы в определенной сфере производства и бизнеса. –

Составляющими компетенции являются:

- знания – результаты образования личности;
- навыки – результаты опыта работы и обучения;
- способы общения – умение общаться с людьми и работать в группе.

Профессиональная мобильность, квалификация, умение ориентироваться в ситуации и успешно реализовывать себя на стыке смежных профессий – вот важные требования, предъявляемые к работникам.

В настоящее время на рынке труда актуальны такие качества, как качественное образование, профессиональный опыт, навыки и культура общения, умение эффективно решать проблемные управленческие задачи, владение ИТ-технологиями, знание иностранных языков, порядочность и отсутствие коррупционной направленности. И, в этом, огромная роль отводится учреждениям высшего образования, которые должны быть готовы к предоставлению качественных образовательных услуг по новым профессиям и специальностям с требованиями реального времени и НТП.

В связи с развитием инновационных преобразований в обществе и меняющегося спроса на профессии, когда возрастает роль более углубленных знаний и навыков, вопросы обеспечения кадровых потребностей рынка труда, должны быть решены не только внутри образовательного учреждения, но и обязательно быть подкреплены практикой для выполнения тактических и оперативных задач по адаптации выпускников к текущей рыночной ситуации, так как опыт работы, как основной фактор приобретения навыков, должен формироваться уже в рамках получения высшего образования.

Основой тесного и постоянного взаимодействия образовательной организации с предприятиями различных сфер деятельности, должны стать мониторинг потребностей предприятия в кадрах и своевременная корректировка направлений подготовки с тем, чтобы профориентационная работа среди школьников несла профильную направленность для привлечения нужного абитуриента, как того требует Министерство науки и образования Российской Федерации.

Таким образом, современное состояние высшего образования характеризуется спецификой взаимоотношений с учреждениями, организациями и другими лицами, которые могут задавать вектор его развития. Понимание ожиданий, интересов и потребностей представителей бизнеса – это обязательное условие устойчивого развития такой стратегически важной сферы деятельности как образование. В связи с этим, возникает необходимость выделять в структуре образовательного рынка таких важных его субъектов как стейкхолдеров (заинтересованных лиц).

Работа со стейкхолдерами определяется важностью их мнения относительно образовательной организации, поскольку именно они создают общественное мнение, а, следовательно, влияют на рыночный имидж учреждения высшего образования.

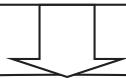
С точки зрения влияния на образовательные организации внешней и внутренней среды выделяют две группы стейкхолдеров (Рис.1). Эффективное взаимодействие всех сторон стейкхолдер- менеджмента позволяет образовательной организации предоставлять востребованные и качественные образовательные услуги в соответствии с запросами времени и в соответствии с потребностям, оптимизировать издержки образования, повысить и конкурентоспособность и укрепить свою репутацию в обществе.

Также для успешной реализации задачи подготовки востребованных предприятиями кадров, образовательная организация должна быть информирована о проблемах рынка труда. Следовательно, возникает необходимость проводить аудит навыков для обучающихся, определять площадки, где можно получать практические навыки в направлении, заданном производством или сферой бизнеса.

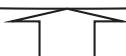
Одним из видов интеграции образования и производства является дуальное образование, в результате которого студенты получают более глубокие знания и навыки по выбранному направлению обучения. Привлечение к образовательному процессу и разработке ОПОП индустриальных партнеров способствует совершенствованию теоретических и практических навыков, что обеспечит будущим выпускникам конкурентоспособность на региональном рынке труда.

Внешние стейкхолдеры

- государство (нормативно- правовое регулирование, цифры приема);
- органы власти и самоуправления региона и муниципалитета;
- работодатели;
- абитуриенты;
- образовательные организации;
- общественные организации, заинтересованные в социальном партнерстве.



ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ



Внутренние стейкхолдеры

- обучающиеся и их родители;
- научно-педагогические работники;
- административно-управленческий аппарат образовательной организации.

Группы стейкхолдеров образовательной организации

В Брянском регионе создана и эффективно работает модель взаимодействия власти, науки, образования и производства в виде единой системы подготовки кадров на производстве, причем получение практических навыков осуществляется старшеклассниками еще при получении среднего образования.

Конкурентоспособная образовательная организация должна обеспечить синтез междисциплинарных знаний как залога приобретаемых умений и навыков, трансформируемых в профессиональные компетенции, как того требуют реалии современной жизни. Но без организации практик студентов, таких как учебная, производственная, исследовательская рынок труда не получит требуемого специалиста. А практика в ее самом оптимальном варианте может быть организована только в рамках взаимодействия образования, производства и бизнеса.

Брянский областной казачий институт технологий и управления (БОКИТУ) – филиал Московского государственного университета технологий и управления им. К.Г. Разумовского (Первый казачий

университет), один из немногих вузов, который осуществляет выпуск специалистов в области пищевой и перерабатывающей промышленности. Пищевая промышленность может и должна стать «драйвером» экономического роста Брянской области, и поэтому участие БОКИТУ в модернизации образовательных программ и технологий пищевого инжиниринга для подготовки кадров для этой отрасли является актуальным.

Таким образом, успешно решать поставленные задачи можно только при общей заинтересованности в результатах образования, производства и бизнеса, что появляется при установлении деловых связей с индустриальными партнерами и поиске путей сотрудничества на основе взаимной выгоды.

Список использованных источников

1. Межрегиональный информационно-аналитический журнал «Деловой Брянск». – 2018, №6 (177). – С. 55.
2. Доценко Е.В. Особенности управления компетенциями персонала в рыночных условиях хозяйствования//Научное обеспечение системы повышения квалификации кадров. 2014. № 2 (19). С. 71–77.
3. Доценко Е.В., Вдовина И.В., Игнашков В.И. Компетентность персонала предприятий малого бизнеса как фактор влияния на социально-экономическое положение региона // Сборник: Социально-экономическое развитие союзного государства в условиях глобализационных процессов. Материалы международной научно-практической конференции, 2016. С. 201–205.

4. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.В., Вдовина И.В., Доценко Е.В. Наращивание человеческого капитала как условие перехода к инновационной экономике // Транспортное дело России. 2018. № 6. С. 74–77.
5. Патрахин А.И. Стейкхолдер-менеджмент современной образовательной организации // Молодой ученый. – 2016. – №22. – С. 184–186.

УДК 377.091.398

С.Е. Елкин

Северо-западный институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Санкт-Петербург

ИНТЕГРАЦИЯ ОНЛАЙН-ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОГРАММЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Одним из факторов, влияющим на тенденции занятости, является сопряженное преобразование производственных систем и рынков труда в направлении создания экономики, основанной на знаниях. Ключевыми факторами успешности для специалиста становятся знания и участие в непрерывном процессе обучения. Политика в области занятости должна предвосхищать технологические и организационные изменения, чтобы работники были достаточно подготовлены для перехода на другие рабочие места, а на предприятиях был спрос и стимулы для их создания. Учебная деятельность, таким образом, должна быть поставлена в более широкие рамки развития, обеспечивающие в числе прочих и условия для дистанционных форм ведения образовательного процесса [2, 3].

Интеграционный характер применения дистанционных образовательных технологий в системе дополнительного профессионального образования исторически связан с обучением в заочной форме, которая традиционно занимает существенное место в системе дополнительного профессионального образования и подготовки кадров для реального сектора экономики.

В системе высшего образования РФ в течении длительного времени формировалась и действует система заочного обучения, которой коснулись происходящие изменения в содержании и форме образовательного процесса. Которая, впрочем, по мнению Бабкина В.А., Магадиева В.Ф., Носкова И.В. и др. продолжает оставаться одним из наиболее доступных источников получения дополнительного профессионального