

В ходе исследования нами были выделены тенденции и особенности, характерные для явления школьной прессы в настоящее время.

Исходя из того факта, что лишь около трети учебных учреждений страны имеют собственные издания, большинство школ не считают необходимым заниматься выпуском специальных газет, предпочитая архивы новостей и фотогалереи, размещаемые на сайте.

Несмотря на то, что некоторые школы имеют свои печатные либо электронные издания, обновление страниц с информацией о них прекращено с 2013–2016 гг.

Зачастую школьные газеты выпускаются единожды и приурочены к каким-либо важным государственным или школьным событиям, поэтому не являются полноценными периодическими изданиями.

Многие издания нельзя назвать в полной мере ученическими, так как активное участие в их создании: сборе информации, редактировании, верстке, распространении, – принимают учителя и педагоги-организаторы, тогда как зачастую учащиеся лишь оказывают помощь в журналистской и корреспондентской областях.

Умение работать с информацией сегодня становится одним из главных условий формирования социальной личности. Поэтому крайне важно, чтобы развитию этого умения уделялось особое внимание в школе. Одним из наиболее продуктивных способов являются школьные СМИ. Школьные издания, как материально-вещественное средство коммуникации, нацеливают школьников на исследовательскую работу, способствуют развитию теоретического и творческого мышления, навыков применения современных компьютерных технологий, формированию собственной социальной позиции.

УДК 004:655

**В.И. Куликович, Д. Пискур**  
Белорусский государственный технологический университет

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СОВРЕМЕННОГО ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА**

**Введение.** Современное издательское дело является отраслью производства, занимающейся подготовкой, выпуском и распространением различных видов печатной продукции. Изначально издательское дело было ориентировано на книги, журналы, брошюры, газеты, буклеты, художественные альбомы, нотные издания, визитки и открытки. При создании всего вышеперечисленного важно стремиться не только к выпуску

качественной продукции, но и к привлечению интереса потребителей. С появлением цифровых информационных систем и Интернета масштабы издательской деятельности расширились и теперь включают электронные ресурсы, такие как электронные версии книг и периодических изданий, а также веб-сайты, блоги, справочные системы на электронных носителях, аудио-, видеодиски, кассеты, компьютерные игры [1]. Попутно растет конкуренция, а вместе с ней – необходимость внедрения новых нестандартных решений. Одним из таких нововведений стала технология дополненной реальности.

Задача статьи – изучить отношение к технологии дополненной реальности со стороны издателей и читателей.

**Основная часть.** Дополненная реальность (ДР) – от англ. *augmented reality, AR, дополненная реальность* – результат введения в поле восприятия любых сенсорных данных с целью дополнения сведений об окружении и улучшения восприятия информации [2].

Термин активно стал использоваться с 1990 г. Его автором считается Том Кодел, в то время работавший инженером в компании Boeing. Именно компания Boeing стала пионером в разработке нашлемной системы целеуказания и индикации полета. Она предназначена для автоматического определения направления на выбранную летчиком цель с одновременной индикацией сюжетной информации на фоне наблюдаемой им внешней обстановки. Иными словами, на те реальные объекты, которые наблюдал пилот, накладывалась дополнительная информация в реальном времени: например, расстояние до цели, характеристика объекта, находящегося на земле, скорость, запас топлива и так далее. Такая система повышает эффективность управления, делает его более естественным и простым. Сейчас нашлемная система индикации – обязательная принадлежность современных боевых самолетов и вертолетов [3].

Проанализировав издательский словарь-справочник Мильчина [Мильчин], изданный в 2003, термина «дополненная реальность» мы там не нашли. Вероятно, это связано с тем, что технология дополненной реальности даже сейчас не распространена повсеместно и только начинает проникать в издательское дело. Этому есть несколько объяснений. Одно из них – техническая составляющая [5].

Взгляды на использование технологии дополненной реальности в печатной продукции достаточно противоречивы. Особенно это касается сферы образования. Многих волнует вопрос: остается ли книга, подразумевающая использование технологии дополненной реальности, книгой в традиционном ее понимании?

Дополненная реальность способна значительно расширить возможности полиграфических изданий, увеличить объемы содержащейся

информации, значительно опередить по этому показателю классическую печатную плоскость. Внутри книги с дополненной реальностью могут быть скрыты ссылки на доступ в закрытые группы социальных сетей, бесплатные подписки на каналы, рекламные ролики и прочее [6].

Дополненная реальность позволяет «оживлять» привычные нам печатные страницы. Это не только носит развлекательный характер, но и позволяет информационно обогатить содержимое книги, дать больше наглядных знаний, усилить образовательный эффект [7].

Однако некоторые исследователи придерживаются мнения, что книги с дополненной реальностью выступают только в качестве средства доступа к приложениям. Другими словами, читатель при работе с книгой большую часть времени использует вспомогательные средства (смартфоны и другие гаджеты), а не читает материал, изложенный в книге.

С другой стороны, особенно если речь идет об учебных изданиях для детей, применение технологий дополненной реальности может способствовать появлению интереса к учебе. Для современного ребенка, который привык видеть окружающий мир «через экран смартфона», будет гораздо привычнее и легче использовать тот же смартфон для учебы и расширения кругозора. Например, если книга о динозаврах, юного читателя можно сперва заинтересовать виртуальной 3D-моделью существа. После этого ребенку уж точно захочется узнать о динозаврах побольше, в чем ему поможет книга. То есть технология дополненной реальности также может стать рекламой для книги или журнала, своеобразным «эпилогом», способным заинтересовать к дальнейшему прочтению.

Существуют также попытки внедрения технологии дополненной реальности в образовательный процесс, в учебники из школьной программы. Особенno это актуально для естественных наук: химии, физики, биологии. К сожалению, не все опыты подходят для того, чтобы проводить их в школе. В таких ситуациях дополненная реальность тоже может прийти на помощь.

Основная тенденция изданий с дополненной реальностью в Беларуси – это учебная литература, преимущественно детская: интерактивные энциклопедии, учебные пособия (в том числе и для учреждений образования), различные познавательные журналы и книги, каталоги. Применение ДР в этих изданиях уместно, так как визуализация такой информации оказывается на ее восприятии благоприятно.

Дополненную реальность в различных ее проявлениях сегодня можно встретить во многих белорусских изданиях. Так, издательский дом «Беларусь сегодня» запустил новую технологию. Материалы

в газетах дополнились видеосюжетами, фотогалереями, опросами. Рядом с материалами газет публикуется специальный блок с меткой, на который надо навести смартфон с открытым на нем сайтом sb.by и нажать кнопку. В результате можно посмотреть видео или полистать больше фото [8].

Издательством «Пачатковая школа» технология дополненной реальности реализована в ежегодных изданиях «Беларусь – наша Радзіма. Падарунак Прэзідэнта Рэспублікі Беларусь А. Р. Лукашэнкі першакласніку» (с 2017 г.) и «Я – гражданин Республики Беларусь» (с 2018 г.).

«Белорусская лесная газета» единственная из печатных СМИ в нашей стране выпустила мобильное приложение дополненной реальности. Теперь о главных событиях отрасли можно не только прочитать в еженедельнике, но и увидеть их на своем смартфоне [9].

**Заключение.** Таким образом, издательское дело является достаточно прогрессивной отраслью, стремящейся к самосовершенствованию и тому, чтобы соответствовать современным требованиям потребителей. Технология дополненной реальности сейчас находится на стадии развития. Существует достаточно примеров успешного внедрения технологий дополненной реальности в издательское дело. Ввиду того, что технология молодая, пока не существует достаточного количества исследований того, как применение технологии в издательской сфере влияет на усвоение материала, если речь идет об образовании, на восприятие книг и другой печатной продукции в целом. Четко ясно одно: и читатели (потребители книжной продукции) и издатели (разработчики и создатели книг) положительно оценивают внедрение технологии, о чем свидетельствуют материалы конференций [10], обсуждения в блогах [11].

### **Список использованных источников**

1. Издательское дело. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf> (дата доступа: 23. 12. 2019).
2. Дополненная реальность. – Электронный ресурс. – Википедия. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата доступа: 29.10.2019).
3. Григорьев, Д. А. Дополненная реальность в современной библиотеке [Электронный ресурс] / Д. А. Григорьев, О. А. Николаенко. – 2015. – Режим доступа: <https://elis.gpntb.ru/node/813> (дата доступа: 15.10.2019).
4. Издательский словарь-справочник [Электронный ресурс] / сост. Э. Ф. Мильчин. – 2003. – Режим доступа: <http://www.find-info.ru/doc/dictionary/publishing/index.htm> (дата доступа: 26. 10. 2019).

5. Зейналлы, Т. Э., Полубояринова, А. С. Распознавание текста в дополненной реальности // Студенческий форум: электрон. научн. журн. 2018. № 18(39). – Режим доступа: <https://nauchforum.ru/journal/stud/39/40367> (дата доступа: 20. 09. 2019).

6. Печатная полиграфия с использованием дополненной реальности [Электронный ресурс] /. – VR-JOURNAL, 2016. – Режим доступа: <https://vr-j.ru/stati-i-obzory/pechatnaya-poligrafiya-s-ispolzovaniem-dopolnennoj-realnosti/> (дата доступа: 15.10.2019).

7. Дополненная реальность и книги будущего [Электронный ресурс] / Дарья Петрашко. – Электрон. журн. – портал Дополненной Реальности, 2016. – Режим доступа: <https://augmentedreality.by/news/ar-books/> (дата доступа: 15.10.2019).

8. Дополненному верить. – Электронный ресурс. – sb.by. – Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/dopolnennomu-verit.html> (дата доступа: 05.11.2019).

9. О жизни отрасли – в формате дополненной реальности! – Электронный ресурс. – Пресс-служба Минлесхоза. – 2018. – Режим доступа: <http://mlh.gov.by/press-service/news/2351/> (дата доступа: 12.11.2019).

10. Виртуальная и дополненная реальность-2016: состояние и перспективы / Сборник научно-методических материалов, тезисов и статей конференции. Под общей редакцией д.т.н., проф. Д.И. Попова. – М.: Изд-во ГПБОУ МГОК, 2016. – 386 с.

11. «Сначала люди пугаются». Оказывается, в Минске есть издательство, которое выпускает детские книги с дополненной реальностью [Электронный ресурс] / Электрон. журн. – citydog.by, 2018. – Режим доступа: <https://citydog.by/post/novatory-book/> (дата доступа: 29.10.2019).