

ШКОЛЬНЫЕ СМИ КАК СРЕДСТВО МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ

Сегодня информация играет огромную роль во всех сферах нашей жизни, каждый ежедневно сталкивается с огромным потоком информации. Она оказывает сильное влияние на людей, в особенности на подростков. В эпоху развития высоких технологий и усложнения социальной жизни цена неумения анализировать информацию становится особенно высокой.

Проблему исследования темы школьной прессы необходимо рассматривать прежде всего в контексте развития информационного пространства Беларуси, т. к. осваивать его будут те, кто сегодня является детьми. Исследования, проводимые в рамках данной работы, позволят помочь в развитии у учащихся таких полезных навыков, как общение, работа в команде, грамотная обработка информации, работа с компьютерными технологиями, реализация себя в творческом плане. Именно эти аспекты и определили актуальность настоящего исследования.

В Республике Беларусь, в отличие, например, от Российской Федерации, не существует исследований, связанных со школьными СМИ в той или иной форме, издающихся в стране. Масштаб распространения школьной прессы в нашей стране оценить объективно крайне сложно, так как не имеется ни реестра, ни какого-либо перечня школьных изданий. Нами была проведена максимально возможная систематизация сведений касательно школьной прессы Беларуси.

Для этого был определен массив школ Республики Беларусь, подходящих для анализа, выявлено наличие той или иной формы школьной периодической печати и осуществлен статистический анализ полученного массива школьных изданий.

Нами использовались различные методы научных исследований. Так, для первоначального сбора данных применялись следующие эмпирические методы: наблюдение, сравнение, измерение. Для переработки, осмысления полученных сведений, а также для определения некоторых закономерности и тенденций явления школьной прессы, применялись теоретические методы исследования: абстрагирование, анализ и синтез, индукция.

При составлении базы школ была сформирована выборка. Так, были собраны данные о школах крупнейших городов Республики Беларусь по численности населения, в число которых вошли областные

центры: Брест, Витебск, Гомель, Гродно, Минск, Могилев – и по два наиболее крупных города от каждой области (Барановичи, Пинск, Новополоцк, Орша, Жлобин, Мозырь, Лида, Слоним, Бобруйск, Горки). Исключением стала Минская область, для которой собраны данные по трем крупнейшим по численности населения городам (Борисов, Солигорск, Молодечно), поскольку Минск является самостоятельной административно-территориальной единицей. При формировании выборки учтен возраст учащихся, поскольку чаще всего в составе редколлегии находятся представители педагогического коллектива и учащиеся 8–11 классов. Младшие классы принимают участие в подготовке материала, однако самостоятельно заниматься выпуском изданий не могут. В результате была создана база из 676 учебно-педагогических комплексов, средних школ, гимназий и лицеев 19 городов Республики Беларусь.

После создания базы учебных заведений были проанализированы их сайты на наличие сведений о выпуске школьных периодических изданий. При отсутствии таковых осуществлялась связь с администрацией конкретного учебного заведения. Таким образом, было определено, что среди отобранных 676 учебных заведений Республики Беларусь выпуск периодических изданий налажен в 201, что составляет 29,7%. Общее количество школьных средств массовой информации составляет 209 изданий. В большинстве учреждений образования информация о жизни школы и учащихся публикуется только в виде новостей на сайте.

На основе составленной базы данных также был составлен рейтинг областей Республики Беларусь. Если представить его в количественном отношении, то он имеет следующий вид (включая г. Минск как самостоятельную административно-территориальную единицу; в алфавитном порядке):

- Брестская область – 44 издания в 79 школах;
- Витебская область – 34 издания в 86 школах;
- Гомельская область – 17 изданий в 89 школах;
- Гродненская область – 33 издания в 66 школах;
- Минск – 31 издание в 232 школах;
- Минская область – 33 издания в 46 школах;
- Могилевская область – 17 изданий в 78 школах.

Что касается форм выпуска, отметим, что периодические издания чаще всего выпускаются в виде газет в печатном и электронном виде. Однако в некоторых школах наблюдается явление выпуска стендовых и стенгазет: в ГУО «Средняя школа № 12 г. Барановичи» выпускается стенгазета «Белая Русь», в ГУО «Средняя школа № 19 г. Барановичи» – «Зорька», в ГУО «Средняя школа № 11 г. Пинска» – «Солнышко», в ГУО «Средняя школа № 52 г. Гомеля» – «Родная 52», ГУО «Средняя

школа № 14 г. Новополоцка» – «Шанс». В ГУО «Средняя школа № 18 г. Могилева» выпускается такая форма периодических изданий, как бюллетень. В виде бюллетеня также публикуется интернет-газета «Золотое перо» ГУО «Гимназия № 2 г. Новополоцка».

Пожалуй, одним из самых необычных видов школьных изданий является альманах – сборник, содержащий литературно-художественные произведения, объединенные по какому-то признаку. Выпуск подобных сериальных изданий налажен в ГУО «Средняя школа № 42 г. Витебска», где собираются творческие работы учеников как на русском, так и на белорусском языках, а также в ГУО «Гимназия № 10 г. Гомеля» (альманах на белорусском языке «Атава», представленный на рис. 11) и в ГУО «Гимназия № 10 г. Гомеля» (альманах «Лингва» на русском языке).

Нередко выпускаются неперIODические издания, приуроченные к каким-то праздникам или посвященные какой-либо теме: в ГУО «Средняя школа № 38 г. Минска» к 45-летию школы выпущена газета «Мгновений вереница»; «Школьная беларуская газета» ко Дню белорусского языка в ГУО «Средняя школа № 25 г. Могилева»; газета ко Дню учителя в ГУО «Средняя школа № 2 г. Мозыря»; экспресс-газета «Профилактика» в ГУО «Средняя школа № 27 г. Минска»; 2 выпуска газеты «Энергосбережение + Я» в ГУО «Средняя школа № 9 г. Бобруйска».

Школьные газеты на иностранном языке выходят в свет в 5 учебных заведениях: ГУО «Средняя школа № 33 г. Гродно» (Bells and breaks), ГУО «Средняя школа № 16 г. Гродно» (Big Break), ГУО «СШ № 13 г. Гродно» (Forward13), ГУО «Гимназия № 10 г. Гомеля» (Gymnasium 10 MIRROR), ГУО «Средняя школа № 1 г. Лиды» (School Mirror).

Среди 201 рассмотренного учреждения образования Республики Беларусь учащимися лишь семи школ выпускаются по несколько периодических изданий. Тем самым общее количество школьных газет достигает 209 изданий. Этими школами являются:

1. ГУО «Средняя школа № 7 г. Барановичи» – газета Seven и журнал «Натхненне»;
2. ГУО «Средняя школа № 13 г. Гродно» – газеты «13 – счастливое число!» и Forward13;
3. ГУО «СШ № 33 г. Гродно» – «33 квартал» и Bellsandbreaks;
4. ГУО «Средняя школа № 31 г. Гродно» – «Праменьчык 31» и пионерская газета «Мы – вместе!»;
5. ГУО «Гимназия № 4 г. Бреста» – «Ветразь» и «Конкурентка»;
6. ГУО «Средняя школа № 40 г. Гомеля» – «СОРОКа» и «БЭПИ-ньюс»;
7. ГУО «Гимназия № 10 г. Гомеля» – газета Gymnasium 10 Mirror и альманах «Лингва» (рис. 14), альманах «Атава».

В ходе исследования нами были выделены тенденции и особенности, характерные для явления школьной прессы в настоящее время.

Исходя из того факта, что лишь около трети учебных учреждений страны имеют собственные издания, большинство школ не считают необходимым заниматься выпуском специальных газет, предпочитая архивы новостей и фотогалереи, размещаемые на сайте.

Несмотря на то, что некоторые школы имеют свои печатные либо электронные издания, обновление страниц с информацией о них прекращено с 2013–2016 гг.

Зачастую школьные газеты выпускаются единожды и приурочены к каким-либо важным государственным или школьным событиям, поэтому не являются полноценными периодическими изданиями.

Многие издания нельзя назвать в полной мере ученическими, так как активное участие в их создании: сборе информации, редактировании, верстке, распространении, – принимают учителя и педагоги-организаторы, тогда как зачастую учащиеся лишь оказывают помощь в журналистской и корреспондентской областях.

Умение работать с информацией сегодня становится одним из главных условий формирования социальной личности. Поэтому крайне важно, чтобы развитию этого умения уделялось особое внимание в школе. Одним из наиболее продуктивных способов являются школьные СМИ. Школьные издания, как материально-вещественное средство коммуникации, нацеливают школьников на исследовательскую работу, способствуют развитию теоретического и творческого мышления, навыков применения современных компьютерных технологий, формированию собственной социальной позиции.

УДК 004:655

В.И. Куликович, Д. Пискур

Белорусский государственный технологический университет

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СОВРЕМЕННОГО ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА

Введение. Современное издательское дело является отраслью производства, занимающейся подготовкой, выпуском и распространением различных видов печатной продукции. Изначально издательское дело было ориентировано на книги, журналы, брошюры, газеты, буклеты, художественные альбомы, нотные издания, визитки и открытки. При создании всего вышеперечисленного важно стремиться не только к выпуску