

ЦИФРОВИЗАЦИ БИЗНЕСА КАК НОВОЕ ТРЕБОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ

Цифровые технологии активно внедрились в мировое пространство с начала 60-х годов XX века, стремительно трансформируя модели эффективного ведения хозяйства. Согласно данным авторитетного консалтингового агентства McKinsey (MGI), процесс развития цифровой экономики по масштабам будет сопоставим с промышленной революцией XVIII–XIX вв., радикально изменившей саму парадигму развития [1]. Исходя из этого, концептуальное развитие компаний требует перехода на новые требования своего прогрессивного развития. Исследование этих требований опирается на новые малоисследованные факты и практический опыт.

Цифровые технологии представляют собой революционный ресурс в системе управления компаниями, основанный на методах кодировки и передачи информации, позволяющих дискретной системе совершать множество разноплановых задач за крайне короткие промежутки времени. Согласно утвержденной в России «Стратегии развития информационного общества РФ на 2017–2030 годы» [2] под цифровой экономикой понимается хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг.

«Внедрение цифровых технологий даёт возможность компаниям повысить производительность труда за счет стремительно возрастающей автоматизации производства на основе цифровых технологий. Для бизнеса выгоды от цифровой трансформации находятся в области многократного сокращения затрат и наиболее точной сегментно-концентрированной ориентации на клиента, что позволяет ускорить вывод новых бизнес-продуктов на рынок. «По оценкам Глобального института McKinsey, в мире к 2036 году будет автоматизировано до 50% рабочих процессов» [2]. Из российской практики к показательным компаниям, осуществляющим хозяйствование на основе цифровых технологий можно отнести онлайн-банки «Сбербанк» и «Тинькофф Банк», площадку многопрофильных электронных объявлений Avito, компанию

по производству информационных продуктов в области безопасности «Лаборатория Касперского», Uber –такси, авиакабасы и другие. Необходимо развивать культуру цифровых инноваций по образцу передовых цифровых компаний. К сожалению, сегодня российский бизнес не достаточно реализует потенциал цифровых технологий, о чем свидетельствует низкая доля представленности цифровой экономики в совокупном ВВП России. К основным причинам отставания относят не благоприятную среду для ведения бизнеса, не соответствующую современным требованиям нормативную базу, низкий процент инновационных товаров.

В современной экономике, бизнесы компаний, использующих цифровые технологии становятся точками роста с высокими показателями капитализации. Как следствие, цифровые технологии меняют устоявшуюся модель бизнеса, способы и порядок реализации концептуальной стратегии компании, выявляют новые возможности на рынке. Происходящие изменения в области информационного развития делового пространства вызывают необходимость коррекции и выработки новых требований к организации управления бизнесом компании в целях наиболее полного соответствия внешним вызовам. Для этого необходимо концентрировать усилия компании на ряде моментов:

1. Способствовать развитию стратегического мышления руководителей, извлекающих возможности как из достоинств, так и из угроз развития компании. В компании должен быть стратег, создающий внутри концептуальную цифровую культуру и обеспечивающий постоянное внедрение инновационных цифровых проектов, поощряющий обновления и эксперименты на всех уровнях управления. Бизнес компании в условиях цифровизации выходит за пределы традиционных управленческих концепций и в большей степени направлен на установлении стратегического партнёрства со смежными обслуживающими ИТ-компаниями.

2. Создавать новые источники конкурентных преимуществ и роста компании за счет внедрения цифровых технологий в различные области деятельности компании, влияя на ценностные аспекты стоимости. Цифровые технологии имеют различные области применения и большой потенциал новых резервов использования, требуя постоянной адаптации в компании. Так, например, электронный документооборот компаний представляет сегодня уже традиционно используемый источник преимуществ, определяя необходимость создания более сложных процессов, к числу которых следует отнести составление бюджетов, подготовку отчётности о соответствии последним законодательным и корпоративным нормам и стандартам, автоматизация которых станет новым источником конкурентного преимущества компании.

3. Способствовать ориентированности цифровых технологий в компании на ключевых трендовых аспектах современного хозяйствования: бережливости, гибкости и рентабельности. Так, например, в 2016 году российская компания «Вымпелком» улучшила ключевые показатели за счет автоматизации подбора персонала в своей розничной сети и колл-центрах, добившись бережливости и гибкости за счет значительного снижения нагрузки на сотрудников и сокращения времени продолжительности ожидания кандидатов на собеседование.

4. Использование передовых аналитических методов для сбора бизнес данных формирует большой массив ценностной цифровой информации, извлечение которой позволит получать дополнительные выгоды в виде доходности и оптимизации затрат. Так, методы структурированного, сегментного, наиболее углубленного анализа больших массивов данных только получают своё распространение в российских компаниях. Например, углубленная аналитика управления ценностью предоставляемых компанией услуг для клиента (*Customer Value Management*) позволяет обеспечивать наиболее тесную детерминированную связь между результатами анализа и принимаемыми управленческими решениями с перспективой их осуществления в режиме реального времени.

5. Тесное взаимодействие компании с передовыми технологическими бизнесами, исследовательскими центрами, учреждениями профессионального образования и вузами позволяет сформировать систему подбора и удержания персонала, организовывать стажировки и выработать образовательные программы обучения персонала, учитывающих последние тенденции развития в области цифровых систем управления. Раскрытие трудового потенциала человека [3] в направлении освоения электронных ресурсов и цифровых технологий становится важным фактором успеха любой компании. Обеспечение компетенций персонала в области получения и совершенствования цифровых навыков и знаний позволяет компании планомерно встраиваться в новую инновационную среду цифровых технологий. Например, многие компании освоив аналитические методы и передовые технологии работы и большим массивом информационных данных сталкиваются с проблемой дефицита специалистов, способных увязать полученные результаты с реальными бизнес-процессами управления компанией.

Таким образом, устойчивость компании в стремительно развивающейся цифровой экономике должна обеспечить вектор направленности управленческих усилий на ряд принципиально важных моментов по обеспечению индивидуализации интересов бизнеса и клиента, обеспечиваемых наращиваемым потенциалом развития цифровой экономики.

Новые требования по формированию новой цифровой модели бизнеса требует дальнейшего уточнения, идентификации и системной реализации концептуальных требований развития компании в целях устойчивого развития в системе мирового хозяйствования.

Список использованных источников

1. Прогноз социально-экономического развития до 2020 года/ Министерство экономического развития Российской Федерации. – 2017, 6 апреля. – <http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/e33a7a41-7dc7-4c59-9d1f-96415344e9df/1704062.pdf?mod=ajperes&cacheid=e33a7a41-7dc7-4c59-9d1f-96415344e9df> (дата обращения 03.12.2019)

2. Цифровая Россия: новая реальность. Электронный ресурс: URL: <https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Locations/Europe%20and%20Middle%20East/Russia/Our%20Insights/Digital%20Russia/Digital-Russia-report.ashx> (дата обращения 03.12.2019)

3. Ежова О.Е. Управление воспроизводством трудового потенциала региона: автореф. дис. канд. экон.наук: 08.00.05. – Волгоград, 2002.

УДК 338:001.895:004.71.9

Д.В. Шиман, В.В. Смелов

Белорусский государственный технологический университет

ТЕНДЕНЦИИ ИТ-ОБРАЗОВАНИЯ В ПЕРИОД ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА

Белорусский государственный технологический университет ведет подготовку ИТ-специалистов с 2003 года. С 2014 года открыт факультет информационных технологий, на котором обучается более 1000 студентов по 4 специальностям.

Развитию ИТ-образования в Республике Беларусь способствовали следующие факторы:

– географические. Небольшая территория страны, граничащая с Россией, Украиной, Польшей, Литвой и Латвией;

– исторические. Во времена СССР Республика Беларусь была кузницей технических кадров. Это способствовало развитию научных школ, работе НИИ ЭВМ, завода Оржоникидзе, ЦНИИТУ, «Агат», КБ «Радар»;

– учреждения образования. Развивались и продолжают наращивать свои компетенции БГУ, БГУИР, БНТУ, БГТУ;