

7. Własczak, M. Server security of the multiplayer game «PROJECT I.G.I. 2: COVERT STRIKE» / M. Własczak, P. P. Urbanovich // Информационные технологии : материалы 83-й научно-техн. конф. профессорско-препод. состава, научн. сотр. и аспирантов, Минск, 4–15 февраля 2019 г. – Минск: БГТУ, 2019. – С. 117–119.

8. Кибербезопасность: больше чем защита?, [Электронный ресурс]: URL: <https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-global-information-security-survey-rus/%24FILE/ey-global-information-security-survey-rus.pdf>, дата доступа: 15.11.2019.

УДК 004.41:330.123.6

Т. Фалалеева
Издательство «Регистр»

ГЛОБАЛЬНАЯ ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ: ГЛУБОКОЕ ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ И ПЕРЕСТРОЙКА ОТРАСЛИ УСЛУГ

Стремительное внедрение в экономическую деятельность результатов научно-технического прогресса, а также разработка принципиально новых бизнес-моделей производства и поставки потребителям обусловили лидерство в современной мировой экономике отрасли услуг.

И если до недавнего времени большая часть видов услуг требовала наличия в непосредственной близости их производителей и потребителей, то сегодня благодаря тенденции глобальной цифровизации торговать услугами становится значительно проще. Трансграничная торговля услугами открывает новые возможности для национальных экономик.

По оценкам экспертов, объемы мировой торговли услугами достигли в 2018 г. рекордных 11,3 трлн дол. США²¹. Торговля росла в среднем на 6,1% в год с 2010 по 2018 годы, причём темпы роста торговли услугами опережали среднегодовые темпы роста торговли товарами, которые в этот же период времени составляли около 3,5%.

Так, за период с 2005 г. по 2017 г. в мире примерно 55% прямых иностранных инвестиций было направлено в отрасль услуг.

Дистрибьюторские и финансовые услуги являются наиболее торгуемыми услугами по всему миру. Каждый из этих подсекторов составляет примерно 1/5 часть в общем объеме мировой торговли услугами. Исследования и разработки зафиксировали самый быстрый среднегодовой рост за период с 2005 по 2018 годы (около 10%).

²¹ Предварительная оценка.

Что именно делает подобного рода услуги доступными и удобными?

В докладе «О приоритетных направлениях цифровой трансформации и планах Национального банка Республики Беларусь» заместителя Председателя Правления Национального банка Республики Беларусь Д.Л. КАЛЕЧИЦА на открытии Международного форума по банковским информационным технологиям «БанкИТ'2019» (ноябрь 2019) отмечено, что **именно цифровые технологии** делают финансовые услуги более доступными, быстрыми и удобными. При этом необходимо понимать, что отставание во внедрении передовых технологий – это риск потери конкурентоспособности и в перспективе – устойчивости.

Так, полтора года назад в Республике Беларусь реализован сервис мобильных платежей Samsung Pay. В настоящее время данный сервис своим клиентам предоставляют 3 банка с картами VISA, 9 банков с картами Mastercard. Кроме того, 4 банка создали собственные сервисы мобильных платежей, аналогичные международным. В рамках развития цифровых банковских технологий, а также для повышения качества обслуживания плательщиков банковской системой планомерно внедряются сервисы, обеспечивающие удобные и эффективные для организаций торговли и сервиса способы инициирования платежа, а Национальным банком совместно с Министерством по налогам и сборам совершенствуется соответствующее законодательство.

На сегодняшний день сервис e-POS НКФО ЕРИП позволяет использовать QR-код при осуществлении оплаты в пользу производителей услуг, подключенных к АИС «Расчет». При использовании данного сервиса плательщику не нужно узнавать уникальный номер услуги или искать нужную услугу в дереве ЕРИП, для совершения платежа достаточно отсканировать QR-код с помощью камеры смартфона. В настоящее время к сервису подключено более 400 торговых точек. Средняя сумма одного платежа посредством сервиса e-POS составляет 85 руб.

Недавно Белинвестбанк внедрил новый мобильный финансовый сервис «О!плати», который совмещает возможности платежного приложения и традиционный мессенджер. В целях развития и совершенствования платежной системы Республики Беларусь с учетом мировых тенденций Национальным банком совместно с банковским сообществом проведена работа по созданию системы мгновенных платежей (далее – СМП, позволяющей участникам платежного рынка осуществлять платежи круглосуточно без выходных и праздничных дней в режиме, максимально приближенном к реальному времени.

С 1 июля 2019 г. находится в эксплуатации система, участие в которой принимают 11 банков. В настоящее время оплата посредством СМП осуществляется юридическими лицами с использованием систем

дистанционного банковского обслуживания. В системе обеспечен прием всех видов платежей, в том числе налоговых и таможенных. За период работы системы проведено около 3 тыс. платежей. Средняя сумма проведенного платежа составляет около 3 тыс. руб. Дальнейшее развитие СМП планируется осуществлять за счет расширения субъектного состава пользователей, в числе которых ОТС и физические лица, которым будет предоставлен удобный сервис для формирования платежных инструкций с использованием мобильного приложения. Кроме того, очевиден большой потенциал в интеграции системы мгновенных платежей с аналогичными системами, внедренными государствами – членами ЕАЭС, ЕС и Украины

Продолжается работа по развитию открытых интерфейсов прикладного программирования. В настоящее время ведется активная работа по разработке стандартов открытых банковских API для последующего их внедрения в финансовую сферу.

Предоставление потребителю банковских услуг сводной информации по банковским продуктам в удобном и наглядном виде, а пользователю платежных услуг возможности инициирования платежа с помощью удобных платежных инструментов и сервисов, простых и интуитивно понятных, получение регуляторами необходимой к предоставлению им информации от банков и иных организаций напрямую из учетных систем без дополнительной нагрузки на данные организации – вот цели внедрения открытых и условно открытых банковских API.

Как отмечается в докладе, цифровая трансформация экономики должна стать основным приоритетом программы социально-экономического развития нашей страны и основой для достижения более высоких темпов экономического роста на устойчивой основе. Это предполагает не только масштабное внедрение информационных технологий, но и глубокое переосмысление и перестройку бизнес-процессов во всех сферах экономики на цифровой основе. При этом очень важно, чтобы именно государство стало действительным активным проводником.

Следует отметить, что некоторые виды услуг, такие как образование, здравоохранение, экологические услуги (услуги, связанные с охраной окружающей среды) составляют значительно меньшую часть в структуре мировой торговли услугами, однако также показывают устойчивый рост. Однако именно торговля услугами помогает национальным экономикам обеспечивать более быстрый рост, способствует повышению конкурентоспособности компаний. Некоторые секторы услуг (транспорт, телекоммуникации, финансы, распределение воды и электричества, общеизвестные как инфраструктурные услуги) имеют уникальные особенности, на примере которых видно, как экономика

в целом может извлечь выгоду из торговли услугами, поскольку играют решающую роль в функционировании всей экономики.

Производительность труда в экономике во многом зависит от того, насколько образован, квалифицирован и здоров работник, а на квалификацию и здоровье работника определяющим образом влияет качество услуг образования и здравоохранения.

Как отмечается в Докладе Всемирной торговой организации (ВТО) о мировой торговле (World Trade Report 2019), тенденцией в современном развитии глобальной отрасли услуг является её интернационализация. Имеющиеся эмпирические данные показывают, что открытость экономики в таких секторах, как финансовые услуги, телекоммуникационные услуги, распределение электроэнергии, транспорт и здравоохранение даёт положительные результаты: потребителям предоставляются более качественные услуги по более низкой цене, повышается эффективность экономических процессов, наблюдается ускорение темпов роста ВВП.

Ожидается, что цифровые технологии и дальше будут оказывать позитивное воздействие на развитие глобального сектора услуг посредством привлечения большего числа клиентов по всему миру, а также упрощения аутсорсинговой деятельности. Будет возрастать важность потоков данных, интеллектуальной собственности и инвестиций в цифровую инфраструктуру.

Как известно, на основе информационных технологий появились новые модели экономического взаимодействия, такие как, цифровые платформы, которые «являются укорителем новой эры глобализации».

По сути, экосистема цифровой платформы соединяет две или несколько стороны, а рыночную силу цифровых платформ во многом обуславливает сетевой эффект от объединения конечных пользователей: большое число клиентов привлекает большее количество производителей товаров и услуг, а большое количество товаров и услуг привлекает большее количество потенциальных покупателей.

За последние годы крупнейшие корпорации мира создали собственные цифровые платформы для работы с клиентами. В то же время сформировался пул общедоступных интернет-платформ: это и операционные системы, и социальные сети, и платформы цифровых СМИ, разнообразные торговые площадки (табл. 1).

Как уже отмечалось, главное преимущество цифровых платформ – это охват аудитории, заинтересованной в совершении торговых сделок. Использование цифровых платформ повышает прозрачность сделок, расширяет аудиторию потенциальных покупателей посредством онлайн присутствия через интерактивные сайты, приложения и социальные сети,

устраняет информационную асимметрию рынка, так как пользователи могут получить более полные и достоверные данные о товарах, услугах, ценах, способах поставки. Более того, наблюдается тенденция интеграции потенциальных покупателей в процесс создания новых товаров и услуг посредством их участия в обсуждении критериев, особенностей и параметров с учетом собственных предпочтений.

Таблица 1

№	Платформа	Страна	Год создания	Капитализация (млрд. долл. США)
1	Apple	США	1976	800
2	Google-Alphabet	США	1998	650
3	Amazon	США	1994	480
4	Facebook	США	2004	430
5	Tencent	Китай	1998	340
6	Alibaba	Китай	1999	320
7	Priceline	США	1997	90
8	Uber	США	2009	80
9	Netflix	США	1997	60
10	Baidu	Китай	2000	50

Источник: Vectors of Digital Transformation, OECD Digital Economy Papers, January 2019, No. 273

Крупнейшие цифровые платформы имеют пользовательские базы сравнимые по количеству подписчиков с населением крупных стран мира. Например, количество пользователей Facebook превышает население Китая или Индии, Alibaba и Instagram – население США, Twitter, Skype, Amazon – население Индонезии.

Как видим, цифровые технологии в мировой сфере услуг позволяют снизить издержки, а также минимизировать влияние на торговлю таких факторов, как расстояние, языковой барьер, правила регулирования.

Однако серьезной проблемой в мировой торговле услугами являются торговые барьеры. Торговые барьеры в сфере услуг более сложные, чем в сфере товаров, поскольку они носят регуляторный характер, а не тарифный. В то же время оценки экспертов указывают на то, что в большинстве случаев регулирование услуг не направлено на ограничение торговли, а скорее для достижения целей государственной политики. Например, требования к образованию, выдвигаемые к поставщикам услуг, направлены для обеспечения требуемого уровня компетентности.

В последнее десятилетие многие страны мира приступили к реализации программ, направленных на открытие национальных рынков услуг, в том числе для иностранных поставщиков. Следует отметить,

что большинство таких программ не были успешны в рамках многосторонних переговоров под эгидой ВТО, а были предприняты правительствами автономно. Эти преобразования также являлись движущей силой в деле расширения международного сотрудничества в сфере торговли услугами.

В заключение хотелось бы отметить, что отрасль услуг в нашей стране также играет важную роль в системе экономических взаимоотношений. В этой связи существует объективная необходимость обратить более пристальное внимание к данной отрасли со стороны всех заинтересованных. Уже сегодня важно правильно определить сектора услуг, которые могут стать источниками дополнительного роста экономики Беларуси, и разработать «дорожную карту» развития конкурентоспособных секторов и подсекторов услуг на среднесрочную и долгосрочную перспективу.

Список использованных источников

1. Выступление заместителя Председателя Правления Национального банка Республики Беларусь Д.Л. КАЛЕЧИЦА на открытии Международного форума по банковским информационным технологиям «БанкИТ'2019» // www.nbrb.by;

2. Vectors of Digital Transformation, OECD Digital Economy Papers, January 2019, No. 273

3. World Trade Report 2019

4. Михневич, С. Торговля услугами в эпоху цифровизации экономики // Валютное регулирование и ВЭД 12, 2019. – Минск, РегистрМедиа. С. 7–12.

УДК 330:004.9(470+571+476)

А.В. Филиппова

Научно-исследовательский экономический институт
Министерства экономики Республики Беларусь

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА

Мир, каким мы его знаем, постоянно меняется, и одним из основополагающих факторов является цифровое преобразование. Глобальная экономика также претерпевает цифровую трансформацию, которая происходит с бешеной скоростью.

Цифровая экономика стала вездесущим элементом повседневной жизни в большинстве стран. Цифровая экономика глобальна; у нее нет