

Н.И. Потапенко, ст. преп.; Т.А. Коротыш, студ.
(БГТУ, г. Минск)

ТЕМА "ЗЕЛЕНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ" В ВЕБ-ДИЗАЙНЕ

В современных реалиях вопросам экологии уделяется масса внимания, как со стороны средств массовой информации, так и образования. Современный человек, сталкиваясь с проблемами окружающей среды, вынужден для сохранения себя и внешнего, жить по законам энергосберегающей среды.

Впервые термин «экология» был введен профессором Йенского университета имени Фридриха Шиллера (нем. Friedrich-Schiller-Universität Jena), Э. Геккелем в 1866 году. Изначально экология рассматривалась как раздел биологии, изучающей взаимодействие живых организмов, относительно состояния окружающей среды. Затем появились такие понятия как "экосистема", "биоценоз", "биогеоценоз", которые фактически были идентичными. Проблемы, связанные с экологией окружающей среды, особенно активно начали акцентироваться с началом промышленной революции (18 век), затем в 20-21 веках с развитием технологий, освоением космоса и т.д. Вопросы взаимодействия человека и природы, его окружающей среды стали претерпевать качественные изменения. Деятельность человека меняет характеристики окружающей среды, причем в не лучшую сторону.

Белорусский государственный технологический университет является ведущим вузом в подготовке специалистов лесохозяйственной и химической отрасли, то есть отраслей, напрямую связанных с экологией. В Университете открыта специальность «Дизайн электронных и веб-изданий», которая ориентирована на подготовку специалистов для интернет-пространства.

Так как интернет и его разнообразные ресурсы в значительной степени формируют восприятие людьми окружающей среды, то нельзя оставаться в стороне и не уделять внимание вопросам экологии, а в контексте современности – «зеленой энергетики» при подготовке веб-дизайнеров.

Итак, что значит термин «зеленая энергетика» и как веб-дизайнеры могут способствовать пониманию и раскрытию этого термина?

Термин «зеленая энергетика» появился сравнительно недавно. И связан данный термин с ограниченными природными ресурсами. Главная проблема традиционных на данный момент ресурсов (уголь,

электричество) – это их ограниченное количество. Зеленую энергию иначе называют возобновляемой или регенеративной. Ее источники по разным данным считаются неисчерпаемыми. Суть указанного метода заключается в получении энергии из постоянно происходящих в природе процессов с последующим применением ее в технической сфере. Однако, эта тема также является не простой. Все природные ресурсы когда-нибудь заканчиваются. Средствами визуального дизайна мы пытаемся донести до публики очевидные вещи:

- и люди и животные хотят жить в комфортной для себя среде обитания;
- необходимо беречь наш мир во имя будущих поколений.

Что можно предпринять для раскрытия данной темы средствами визуального дизайна?

Например, постерами, приведенным на рисунок 1 (работа студентки 3 курса Татьяны Коротыш).



Рисунок 1 – Постер на экологическую тему

При проектировании композиции данной работы использовался метод диагональной композиции. Диагональный метод (метод диагоналей) – одно из правил композиции, которое утверждает, что зритель обращает больше внимания на детали, расположенные на четырёх биссектрисах, проходящих через углы кадра. В отличии от других правил композиции, такими, как правило третей и золотое сечение, диагональный метод не придает большого значения тому, в каких местах линии пересекаются и акцентирует внимание на произвольной позиции, лежащей по диагонали.

Доминантным является верхний левый угол, в котором находятся главные персонажи постера, как ключевая аллегория. Такое расположение предупреждает наблюдающего о начале движения, а вектор движения, направленный из верхнего левого угла в правый нижний угол нивелирует агрессивность и целеустремленность самого движения. Бизоны движутся плавно, спокойно, не принося разрушений, не вызывая страха и агрессии. И всё же надвигаясь на «островок цивилизации». Так достигается символичность работы.

Противоположной точкой композиции является урбанистический пейзаж, как символ внимания и забот человека. Антагонистическое расположение этих точек по вертикальной и горизонтальной осям приводит наблюдающего к мысли о том, что восприятие человека слишком узко. Он воспринимает свои заботы и проблемы как что-то глобальное, не замечая ничего вокруг. Завод, в данном случае, – аллегория этих забот. Они, безусловно, важны. Однако, они же и мешают человеку увидеть что-то большее и значительное.

Целью работы ни в коем случае не было показать необходимость отказа от благ цивилизации. Задача этой работы в другом: расширить рамки восприятия человеком мира, в котором он живёт, развенчать, сформировавшуюся в 20 в. теорию о «царе природы», подтолкнуть к восхищению нерукотворным и желанию интегрироваться в мир планеты. Композиция основана на слиянии, или проникновении мира живой природы и искусственной, и показывает, что нельзя в современном мире технологий не учитывать фактор «природной среды».

Эмоциональная составляющая подобных постеров, плакатов, коллажей весьма сильна. Задача дизайнера – донести до людей имеющимися у него средствами мысли о необходимости использовать возобновляемые источники энергии во имя сохранения планеты.

ЛИТЕРАТУРА

1. Электронный журнал «Наука и жизнь», №2, февраль 2020, // Н. МОИСЕЕВ, ЭКОЛОГИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ (режим доступа: <https://www.nkj.ru/archive/articles/10376/>)