

ФОРМИРУЕМ РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ

С 24 января 2014 г. вступило в силу постановление Совета Министров Республики Беларусь от 17.01.2014 № 35 (далее – постановление № 35), которым утверждены перечни социально значимых товаров (услуг), цены (тарифы) на которые регулируются государственными органами. В соответствии с данными перечнями государственное регулирование цен на социально значимые продовольственные товары осуществляют Минэкономики, облисполкомы и Мингорисполком. Основными способами регулирования цен на данную группу товаров являются установление предельного уровня торговой надбавки и установление предельного максимального уровня розничных цен.

В представленном материале рассмотрен порядок формирования розничных цен на социально значимые продовольственные товары.

НОРМЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Перечень социально значимых товаров, в отношении которых осуществляется государственное регулирование цен, определен в приложении 1 к Указу Президента

Республики Беларусь от 25.02.2011 № 72 "О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь" (далее – Указ № 72). Указом № 72 Совету Министров Республики Беларусь предоставлено право определения конкретных перечней социально значимых товаров, цены на которые регулируются Минэкономики, облисполкомами и Мингорисполкомом.

В перечень социально значимых продовольственных товаров, цены на которые регулируются Минэкономики, утвержденный постановлением № 35 (далее – перечень № 35), вошли основные потребительские товары, определяющие жизненный уровень населения: хлеб ржаной и ржано-пшеничный, булочные изделия из пшеничной муки с содержанием по рецептуре сахара и жиров в сумме не выше 14 %; мясо (говядина, свинина); мясо кур и цыплят-бройлеров; яйцо куриное свежее; молоко коровье пастеризованное и кефир из коровьего молока, а также сметана, творог; сухие смеси и каши для детского питания; мясные, мясо-растительные и рыбные и рыбо-растительные консервы, а также овощные, фруктово-ягодные, плодовоовощные консервы и соки для детского питания.

Кроме того, постановлением № 35 утвержден перечень социально значимых продовольственных товаров (услуг), цены на которые регулируются облисполкомами и Минским горисполкомом. В данный перечень включены свежие картофель, свекла столовая, морковь столовая (за исключением указанных картофеля, свеклы, моркови откалиброванных, мытых, расфасованных в перфорированные пакеты), капуста белокочанная, лук репчатый, огурцы, помидоры и яблоки.

Также необходимо отметить, что постановлением № 35 утвержден перечень социально значимых товаров, цены на которые регулируются Министерством экономики не более 90 дней в течение одного года. В состав указанных товаров включены отдельные виды свежей рыбы (семейство карповых) и свежемороженой рыбы в тушках, с головой и без, потрошеной и непотрошеной (семейства карповых, тресковых, сельдевых, скумбриевых, аргентинских); масло сливочное, а также масло подсолнечное и рапсовое; сахар-песок и соль поваренная пищевая; овсяные хлопья без вкусовых и иных добавок и макаронные изделия, не содержащие муки из твердых сортов пшеницы; рис белый шлифованный и крупа гречневая.

В соответствии с п. 11 Инструкции о порядке установления и применения регулируемых цен (тарифов), утвержденной постановлением Минэкономики от 22.07.2011 № 111 (далее – Инструкция № 111), розничные цены определяются субъектами

предпринимательской деятельности, осуществляющими розничную торговлю (далее – розничные торговые организации) путем применения торговых надбавок к отпускным ценам производителей (импортеров) в размерах, не превышающих определенных государственными органами, осуществляющими регулирование цен.

В настоящее время регулирование розничных цен на социально значимые продовольственные товары осуществляется путем установления предельных максимальных торговых надбавок.

Предельные максимальные торговые надбавки (с учетом оптовой надбавки) к отпускным ценам организаций-производителей или ценам, сформированным субъектами предпринимательской деятельности, закупившими товар за пределами республики, установлены постановлением Минэкономики от 14.12.2011 № 200 (далее – постановление № 200), а также решениями местных исполкомов:

- Брестского облисполкома от 14.11.2013 № 789 "О регулировании цен на социально значимые товары (услуги) и признании утратившими силу некоторых решений Брестского областного исполнительного комитета";

- Витебского облисполкома от 26.12.2011 № 858 "О порядке регулирования цен (тарифов) на товары (работы, услуги)";

- Гомельского облисполкома от 06.12.2013 № 1180 "О регулировании цен (тарифов) на товары (работы, услуги)";

■ Гродненского облисполкома от 30.01.2012 № 56 "О регулировании цен (тарифов) на товары (работы, услуги)";

■ Минского облисполкома от 06.05.2011 № 582 "Об установлении предельных нормативов рентабельности и предельных торговых надбавок";

■ Могилевского облисполкома от 14.06.2011 № 9-39 "О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) на территории Могилевской области";

■ Минского горисполкома от 19.05.2011 № 1383 "О торговых надбавках к ценам на продовольственные товары".

Действие постановления № 200 распространяется на группы продовольственных товаров, детальный перечень которых приведен в письме Минэкономики от 21.12.2011 № 12-05-10/10344 "О торговых надбавках на социально значимые товары".

ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕН

Порядок формирования регулируемых розничных цен на продовольственные товары установлен Инструкцией № 111.

В соответствии с Инструкцией № 111 розничные цены определяются розничными торговыми организациями путем применения торговых надбавок к отпускным ценам производителей (импортеров) в размерах, не превышающих установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен.

При приобретении товаров у производителей (импортеров) по отпускным ценам, сформированным без учета расходов по доставке товара, субъекты предпринимательской деятельности могут суммировать к отпускным ценам фактически понесенные расходы по доставке.

Розничные цены определяются руководителем розничной торговой организации. При установлении розничных цен должен быть составлен расчет с указанием размера применяемой торговой надбавки к отпускной цене производителя (импортера).

Экономические расчеты по обоснованию уровня применяемых оптовых и торговых надбавок не производятся.

В случае, если в соответствии с законодательством о ценообразовании в отношении товаров не применяется государственное ценовое регулирование, размер максимальной торговой надбавки (с учетом оптовой надбавки) к отпускным ценам производителей (импортеров) устанавливается розничными организациями самостоятельно с учетом конъюнктуры рынка, т.е. без ограничений. При этом минимальный размер торговой надбавки должен обеспечить безубыточную реализацию товаров.

Структурным элементом розничной цены является НДС. В соответствии с Налоговым кодексом Республики Беларусь основная ставка НДС составляет 20 %. Указом Президента Республики Беларусь от 21.06.2007 № 287 (далее – Указ № 287) утвержден перечень продовольственных

товаров и товаров для детей, по которым применяется ставка налога на добавленную стоимость в размере 10 процентов при их ввозе на территорию Республики Беларусь и (или) при реализации на тер-

ритории Республики Беларусь (далее – перечень № 287).

Порядок составления расчета по обоснованию розничной цены рассмотрим на условных примерах.

ПРИМЕР 1.

Розничная торговая организация приобретает у организаций-производителей и импортеров продовольственные товары и осуществляет их продажу в торговых объектах розничной торговли (магазинах).

Последовательность формирования розничных цен на продовольственные товары, применяемых розничной торговой организацией при их продаже населению, приведена в следующей таблице:

| № п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Значение (расчет) | | |
|-------|---|-------------------|---|--|---|
| | | | яйцо куриное свежее цветное, 1 десяток (производство – Республика Беларусь) | рис белый шлифованный, 1 кг (производство – Китай) | консервы в масле (стайрида), 1 банка емкостью 250 г (производство – Российская Федерация) |
| 1 | Отпускная цена на товар, сформированная организацией-производителем (импортером) за принятую единицу измерения, без НДС | руб. | 11 175 | 6050 | 6665 |
| 2 | Размер торговой надбавки, применяемой розничной торговой организацией | % | 20 | 30 | 40 |
| 3 | Сумма торговой надбавки | руб. | 2235 $((11\ 175 / 100) \times 20 \%)$ | 1815 $((6050 / 100) \times 30 \%)$ | 2666 $((6665 / 100) \times 40 \%)$ |
| 4 | Сумма НДС, учитываемая розничной торговой организацией при установлении розничной цены на товар | руб. | 1341 $((11\ 175 + 2235) \times 10 / 100)$ | 787 $((6050 + 1815) \times 10 / 100)$ | 1 866 $((6665 + 2666) \times 20 / 100)$ |
| 5 | Розничная цена на товар, установленная розничной торговой организацией (без округлений) | руб. | 14 751 $(11\ 175 + 2235 + 1341)$ | 8652 $(6050 + 1815 + 787)$ | 11 197 $(6665 + 2666 + 1866)$ |
| 6 | Розничная цена на товар, установленная розничной торговой организацией за единицу (с учетом округлений) | руб. | 14 750 | 8650 | 11 200 |

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН ПРИ ПРИОБРЕТЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ У ОПТОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

При формировании розничных цен на продовольственные товары, приобретенные на территории республики у субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих оптовую торговлю (далее – оптовые торговые организации), следует учитывать, что торговая надбавка применяется к отпускной цене производителя (импортера) с учетом оптовой надбавки (часть третья п. 11 Инструкции № 111).

Соответственно, предельные торговые надбавки на указанные товары, включенные в перечень социально значимых продовольственных товаров, цены на которые регулируются Минэкономики, облисполкомами и Мингорисполкомом, установленные постановлением № 200 и соответствующими решениями местных исполкомов с учетом оптовой надбавки. В свою очередь, размер максимальной оптовой надбавки к отпускным ценам производителей (импортеров) на товары, на которые не применяется государственное ценовое регулирование, устанавливается оптовой организацией самостоятельно по соглашению сторон с учетом конъюнктуры рынка, т.е. без ограничений.

ПРИМЕР 2.

Розничная торговая организация, расположенная на территории г. Минска, приобрела у оптовой торговой организации помидоры свежие (производство – Испания) с целью их реализации населению.

Последовательность формирования розничных цен на помидоры свежие иностранного происхождения приведена в следующей таблице:

| № п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Значение (расчет) |
|-------|--|-------------------|----------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Цена на помидоры, применяемая оптовой торговой организацией в расчетах при их продаже розничной организацией, без НДС, в т.ч.: | руб. | 20 034 (18 550 + 1484) |
| 1.1 | отпускная цена на помидоры, установленная организацией-импортером, без НДС | руб. | 18 550 |
| 1.2 | размер оптовой надбавки, взимаемой оптовой торговой организацией при осуществлении оптовой торговли помидорами | % | 8 |
| 1.3 | сумма оптовой надбавки, взимаемой оптовой торговой организацией при осуществлении оптовой торговли помидорами | руб. | 1484 (18 550 × 8 / 100) |

Окончание табл.

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|------|--------------------------------------|
| 2 | Размер торговой надбавки, взимаемой розничной торговой организацией при осуществлении розничной торговли помидорами | % | 25 |
| 3 | Сумма торговой надбавки | руб. | 4638 (18 550 × 25 / 100) |
| 4 | Сумма НДС, учитываемая розничной торговой организацией при установлении розничной цены на помидоры | руб. | 2319 ((18 550 + 4638) × 10 / 100) |
| 5 | Розничная цена на помидоры, сформированная розничной торговой организацией (без учета округлений) | руб. | 25 507 (18 550 + 4638 + 2319) |
| 6 | Розничная цена на помидоры, применяемая розничной торговой организацией (с учетом округлений) | руб. | 25 500 |

Примечание. Помидоры свежие включены в перечень № 287 (код товара по ТН ВЭД ТС – 0702 00 000 "Томаты свежие или охлажденные").

При приобретении товаров у субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих оптовую торговлю, получивших товар на условиях предоставления оптовой скидки, торговая надбавка применяется к отпускной цене, установленной производителем (импортером).

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ ДЛЯ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ

В перечень № 35 включены:

- сухие смеси и каши для детского питания;
- мясные, мясо-растительные, рыбные и рыбо-растительные консервы для детского питания;

■ овощные, фруктово-ягодные, плодово-овощные консервы и соки для детского питания.

Размеры предельных максимальных торговых надбавок (с учетом оптовой надбавки) на товары для детского питания к отпускным ценам организаций-производителей или ценам, сформированным субъектами предпринимательской деятельности, закупившими товар за пределами республики, установлены в приложении к постановлению № 200. Предельная торговая надбавка на сухие смеси и каши для детского питания, а также на мясные, мясо-растительные, рыбные и рыбо-растительные консервы для детского питания установлена в размере 11 %; на овощные, фруктово-ягодные, плодово-овощные консервы и соки для детского питания – в размере 12 %.

Вышеназванные виды продукции включены в перечень № 287.

При формировании розничных цен на товары для детского питания следует учитывать, что эти товары должны быть произведены в соответствии с требованиями технических нормативных правовых актов и сертифицированы как детское питание независимо от страны их происхождения. В случае отсутствия документа

(сертификата) или записи на этикетках, ярлыках, ценниках, подтверждающих непосредственное предназначение данных продуктов для детского питания, торговая надбавка, взимаемая при их продаже из розничной торговли, применяется в размере, определяемом с учетом конъюнктуры рынка.

ПРИМЕР 3.

Розничная торговая организация приобрела у организации-производителя и импортера продовольственные товары для детского питания с целью их реализации населению.

Последовательность формирования розничных цен на такие продовольственные товары для детского питания, как смесь сухая молочная массой нетто 400 г (производство – Республика Беларусь) и пюре персиковое со сливками емкостью 200 мл (производство – Республика Польша), применяемых розничной торговой организацией при их продаже населению, приведена в следующей таблице:

| № п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Значение (расчет) | |
|-------|--|-------------------|--|--|
| | | | смесь сухая молочная массой нетто 400 г (производство – Республика Беларусь) | пюре персиковое со сливками емкостью 200 мл (производство – Республика Польша) |
| 1 | Отпускная цена на товар, сформированная организацией-импортером (изготовителем) за принятую единицу измерения, без НДС | руб. | 18 930 | 7470 |
| 2 | Размер торговой надбавки, взимаемой розничной торговой организацией | % | 11 | 12 |
| 3 | Сумма торговой надбавки | руб. | 2082 $(18\ 930 \times 11 / 100)$ | 896 $(7470 \times 12 / 100)$ |
| 4 | Сумма НДС, учитываемая розничной торговой организацией при установлении розничной цены на товар | руб. | 2101 $((18\ 930 + 2082) \times 10 / 100)$ | 837 $((7470 + 896) \times 10 / 100)$ |
| 5 | Розничная цена на товар, установленная розничной торговой организацией (без учета округления) | руб. | 23 113 $(18\ 930 + 2082 + 2101)$ | 9203 $(7470 + 896 + 837)$ |
| 6 | Розничная цена на товар, применяемая розничной торговой организацией при его продаже населению (с учетом округлений) | руб. | 23 100 | 9200 |

Галина Кевра,
канд. экон. наук,
доцент БГТУ