Особенности формирования розничных цен на товары детского ассортимента

Г.И. КЕВРА
кандидат экономических наук, доцент БГТУ

Розничная торговля — вид торговли товарами, предназначенными для личного, семейного, домашнего потребления и иного подобного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

Согласно ст. 9 Закона Республики Беларусь от 28 июля 2003 г. № 231-З «О торговле» (с изменениями и дополнениями) розничная торговля осуществляется, если иное не предусмотрено формой торговли, через торговые объекты (магазин, павильон, киоск, палатку, лоток, торговый автомат, автолавку, автомагазин и иные торговые объекты) на основании заключаемых договоров розничной купли-продажи.

В соответствии с нормами законодательства розничные цены на товары, в том числе для детей, реализуемые субъектами предпринимательской деятельности, осуществляющими розничную торговлю (далее — розничные организации), определяются самостоятельно путем суммирования отпускных (закупочных) цен и торговой надбавки, взимаемой к отпускной (закупочной) цене, в размере, определяемом с учетом конъюнктуры рынка, за исключением социально значимых товаров такого рода, в отношении которых осуществляется государственное регулирование цен (п. 11 Инструкции о порядке установления и применения регулируемых цен (тарифов), утвержденной постановлением Министерства экономики Республики Беларусь от 22 июля 2011 г. № 111 (с изменениями и дополнениями; далее — Инструкция № 111)).

В свою очередь, прямое (административное) регулирование цен на товары, в том числе на товары для детей, осуществляется республиканскими органами государственного управления, областными и Минским городским исполнительными и распорядительными органами в пределах полномочий, предоставленных им законодательством, путем установления предельных торговых надбавок к ценам, порядка определения и применения цен (тарифов) и др. (ст. 8 Закона Республики Беларусь от 10 мая 1999 г. № 255-З «О ценообразовании» (с изменениями и дополнениями; далее — Закон № 255-З)).

Перечень товаров (работ, услуг), цены (тарифы) на которые регулируются Советом Министров Республики Беларусь, государственными органами (организациями), в который включены товары (услуги) для детей, определен в приложении 1 к Указу Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2011 г. № 72 «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь» (с изменениями и дополнениями; далее — Указ № 72). Конкретные перечни товаров, в том числе для детей, цены на которые регулируются Министерством экономики Республики Беларусь, облисполкомами и Минским горисполкомом в рамках предоставленных им полномочий по регулированию цен на социально значимые товары, определены постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 14 апреля 2011 г. № 495 «Об утверждении перечней товаров (работ, услуг), цены (тарифы) на которые регулируются Министерством экономики, Министерством здравоохранения, облисполкомами и Минским горисполкомом, и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь» (с изменениями и дополнениями; далее — постановление № 495) (п. 2 Указа № 72).

В состав социально значимых товаров (работ, услуг) для детей, цены (тарифы) на которые регулируются облисполкомами и Минским горисполкомом, включены товары, отраженные по позиции 5 «Товары для детей» соответствующего перечня, утвержденного постановлением № 495. В указанный перечень вошли основные детские товары:

- одежда и белье;
- обувь;
- мыло, крем-мыло туалетное, зубная паста;
- тетради школьные;
- кровати детские;
- коляски детские;
- одеяла детские;
- соски молочные, пустышки, бутылочки для кормления детей;
- санитарно-гигиенические изделия: пеленки, подгузники, памперсы, салфетки влажные.

В перечень социально значимых товаров, цены (тарифы) на которые регулируются Министерством экономики Республики Беларусь, утвержденный постановлением № 495, также включены отдельные виды товаров для детского питания и услуги детских оздоровительных лагерей (позиция 13 «Сухие смеси и каши для детского питания»; позиция 14 «Мясные, мясорастительные, рыбные и рыбо-растительные консервы для детского питания»; позиция 15 «Овощные, фруктово-ягодные, плодоовощные консервы и соки для детского питания» и позиция 27 «Услуги оздоровительных лагерей»).

ПРИМЕНЕНИЕ ПРЕДЕЛЬНЫХ ТОРГОВЫХ НАДБАВОК ПРИ ФОРМИРОВАНИИ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН НА ТОВАРЫ ДЕТСКОГО АССОРТИМЕНТА, РЕГУЛИРОВАНИЕ КОТОРЫХ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ОБЛИСПОЛКОМАМИ И МИНСКИМ ГОРИСПОЛКОМОМ

Формирование розничных цен на социально значимые товары для детей, включенные в перечень, определяемый постановлением № 495, осуществляется с применением предельных торговых надбавок к отпускным ценам производителей (импортеров) в размерах, не превышающих установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов).

Предельная торговая надбавка — это ограничение к регулируемой цене, устанавливаемое государственными органами, осуществляющими регулирование ценообразования в сфере обращения (ст. 3 Закона № 255-З).

Предельные торговые надбавки (с учетом оптовой надбавки) на социально значимые то-

вары для детей, цены на которые регулируются облисполкомами и Минским горисполкомом, установлены в процентах к отпускным ценам организаций-производителей или ценам, сформированным юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, закупившими товар за пределами Республики Беларусь, следующими решениями местных органов государственного управления:

- Решением Минского городского исполнительного комитета от 16 июня 2011 г. № 1745 «О регулировании цен (тарифов) на товары (работы, услуги)» (с изменениями и дополнениями; далее — Решение № 1745);
- Решением Минского областного исполнительного комитета от 6 мая 2011 г. № 582 «Об установлении предельных нормативов рентабельности и предельных торговых надбавок» (с изменениями и дополнениями);
- Решением Брестского областного исполнительного комитета от 12 мая 2011 г. № 450 «О регулировании цен на социально значимые товары» (с изменениями и дополнениями);
- Решением Витебского областного исполнительного комитета от 26 декабря 2011 г. № 858 «О порядке регулирования цен (тарифов) на товары (работы, услуги)» (с изменениями и дополнениями);
- Решением Гомельского областного исполнительного комитета от 30 мая 2011 г. № 627 «О регулировании цен (тарифов) на товары (работы, услуги) и признании утратившими силу некоторых решений Гомельского областного исполнительного комитета» (с изменениями и дополнениями);
- Решением Гродненского областного исполнительного комитета от 30 января 2012 г. № 56 «О регулировании цен (тарифов) на товары (работы, услуги)» (с изменениями и дополнениями);
- Решением Могилевского областного исполнительного комитета от 14 июня 2011 г. № 9-39 «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) на территории Могилевской области» (с изменениями и дополнениями).

Перечни товаров для детей, цены на которые регулируются Министерством экономики Республики Беларусь, облисполкомами и Минским горисполкомом, определены постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 14 апреля 2011 г. № 495.

Розничные организации, осуществляющие свою деятельность на территории областей Республики Беларусь и г. Минска, при формировании розничных цен на товары для детей (как отечественного производства, так и иностранного происхождения) обязаны соблюдать предельные размеры торговых надбавок (с учетом оптовой надбавки), установленные решениями соответствующих областных и Минского городского исполнительных комитетов.

В случае если в соответствии с законодательством о ценообразовании в отношении детских товаров не применяется государственное ценовое регулирование, размер максимальной торговой надбавки (с учетом оптовой надбавки) к отпускным ценам производителей (импортеров) устанавливается розничными организациями самостоятельно с учетом конъюнктуры рынка, т. е. без ограничений. При этом минимальный размер тор-

говой надбавки должен обеспечить безубыточную реализацию товаров для детей.

С учетом приведенных норм законодательства рассмотрим порядок формирования розничных цен **на товары детского ассортимента, регулирование которых осуществляется облисполкомами и Минским горисполкомом**, на условном примере.

Пример 1

Розничная организация «Б», расположенная на территории г. Минска, приобретает у организаций-производителей и импортеров белье нательное мужское, женское и детское.

Данной организацией приобретены ночные сорочки для девочек дошкольного возраста и женские ночные сорочки разных размеров. Согласно гр. 11 ТТН-1 № 21 отпускная цена на сорочки для девочек, сформированная организацией-производителем, составила 28 100 руб. без НДС, на женские — 73 650 руб. без НДС.

Формирование розничных цен осуществляется следующим образом:

1. Ночные сорочки для девочек дошкольного возраста согласно постановлению № 495 включены в перечень социально значимых товаров (работ, услуг), цены (тарифы) на которые регулируются облисполкомами и Минским горисполкомом (позиция 5 «Товары для детей: одежда и белье»), и розничные цены на них формируются с применением предельных торговых надбавок к отпускной цене организации-производителя (импортера). В свою очередь, предельная торговая надбавка на данный товар установлена Минским горисполкомом в размере 20 % к отпускной цене организации-производителя (импортера) (приложение 3 к Решению № 1745 (позиция 1 «Товары для детей: одежда и белье»).

Поскольку женские ночные сорочки постановлением № 495 не включены в перечень социально значимых товаров (работ, услуг), размер торговой надбавки, применяемой при формировании розничной цены на указанные сорочки, определяется розничной организацией самостоятельно с учетом сложившейся конъюнктуры рынка (условно — 30 %).

2. Ночные сорочки для девочек дошкольного возраста включены в перечень продовольственных товаров и товаров для детей, по которым применяется ставка НДС в размере 10 % при их ввозе на территорию Республики Беларусь и (или) при реализации на территории Республики Беларусь, утвержденный Указом Президента Республики Беларусь от 21 июня 2007 г. № 287 (с изменениями и дополнениями; далее — Указ № 287) (код товара по ЕТН ВЭД ТС — 6108 39 000 0 «Ночные сорочки и пижамы из прочих текстильных материалов»). При реализации на территории Республики Беларусь женских (мужских) ночных сорочек ставка НДС в соответствии с подп. 1.3 ст. 102 Налогового кодекса Республики Беларусь применяется в размере 20 %.

3. Формирование розничных цен на ночные сорочки для девочек дошкольного возраста и женские ночные сорочки производится путем суммирования отпускной цены, сформированной организацией-производителем (импортером), и торговой надбавки, взимаемой к указанной отпускной цене (п. 11 Инструкции № 111), с добавлением НДС по установленной ставке.

Последовательность формирования розничных цен на ночные сорочки приведена в табл. 1.

Таблица 1. Формирование розничных цен на ночные сорочки, руб.

№ п/п	Показатель	Товар (ночные сорочки)	
		для девочек, размер 128/68 (рост — 128, обхват груди — 68)	женские, размер 164/96 (рост — 164, обхват груди — 96)
1	Отпускная цена на товар, сформированная организацией-производителем (импортером), без НДС (согласно гр. 11 ТТН-1)	28 100	73 650
2	Сумма торговой надбавки при осуществлении розничной торговли товаром	5620 (28 100 × 20 / 100)	22 095 (73 650 × 30 / 100)
2.1	**Размер торговой надбавки, %**	**20**	**30**
3	Розничная цена на товар без НДС	33 720 (28 100 + 5620)	95 745 (73 650 + 22 095)
4	Сумма НДС	3372 (33 720 × 10 / 100)	19 149 (95 745 × 20 / 100)
5	Розничная цена на товар с НДС	37 092 (33 720 + 3372)	114 894 (95 745 + 19 149)
6	Розничная цена на товар с учетом округлений	37 100	114 900

Следует также обратить внимание на то, что Решением № 1745 устанавливается применение предельных максимальных оптовых надбавок, учитываемых при формировании отпускных цен на импортируемые товары для детей, предназначенные для дальнейшей реализации на территории республики (позиция 1 приложения 3-1 к Решению № 1745).

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ПРЕДЕЛЬНЫХ ТОРГОВЫХ НАДБАВОК ПРИ ФОРМИРОВАНИИ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН НА ТОВАРЫ ДЛЯ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ, РЕГУЛИРОВАНИЕ КОТОРЫХ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ МИНИСТЕРСТВОМ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Предельные максимальные торговые надбавки (с учетом оптовой надбавки) к отпускным ценам организаций-производителей или ценам, сформированным юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, закупившими товар за пределами республики, на товары для детского питания, цены на которые регулируются Министерством экономики Республики Беларусь, установлены Министерством экономики Республики Беларусь и применяются в размерах (в процентах), указанных в приложении к постановлению Министерства экономики Республики Беларусь от 14 декабря 2011 г. № 200 «О торговых надбавках к отпускным ценам на социально значимые товары и признании утратившими силу постановления Министерства экономики Республики Беларусь от 27 апреля 2011 г. № 66 и отдельного структурного элемента постановления Министерства экономики Республики Беларусь» (далее — приложение к постановлению № 200).

При этом при формировании розничных цен на товары для детского питания следует учитывать, что эти товары должны быть произведены в соответствии с требованиями технических нормативных правовых актов и быть сертифицированы как детское питание, независимо от страны их происхо-

ждения. В случае отсутствия документа (сертификата) или записи на этикетках, ярлыках, ценниках, подтверждающих непосредственное предназначение данных продуктов для детского питания, торговая надбавка, взимаемая при их продаже из розничной торговли, применяется в размере, определяемом с учетом конъюнктуры рынка.

Пример 2

Розничная организация «В», расположенная на территории г. Минска, приобрела у организации-импортера (ТТН-1 № 91) и организации-производителя (ТТН-1 № 49) продовольственные товары для детского питания с целью их реализации населению: пюре абрикосовое со сливками емкостью 190 мл (производства Чехии) и смесь сухую молочную массой нетто 400 г (производства Республики Беларусь). Согласно гр. 11 ТТН-1 отпускная цена на пюре абрикосовое, сформированная организацией-импортером, составила 7060 руб. без НДС, на смесь сухую молочную, сформированная организацией-производителем, — 16 870 руб. без НДС.

Последовательность формирования розничных цен на продовольственные товары для детского питания, применяемых розничной организацией «В» при их продаже населению, приведена в табл. 2.

Таблица 2. Формирование розничных цен на продовольственные товары для детского питания, руб.

№ п/п	Показатель	Товар	
		пюре абрикосовое со сливками, емкость — 190 мл (производства Чехии)	смесь сухая молочная, масса нетто — 400 г (производства Республики Беларусь)
1	Отпускная цена на товар, сформированная организацией-производителем (импортером) за принятую единицу измерения, без НДС (согласно гр. 11 ТТН-1)	7060	16 870
2	Сумма торговой надбавки	847 (7060 × 12 / 100)	1856 (16 870 × 11 / 100)
2.1	Размер торговой надбавки, %	12	11
3	Розничная цена на товар без НДС	7907 (7060 + 847)	18 726 (16 870 + 1856)
4	Сумма НДС, учитываемая при установлении розничной цены на товар	791 (7907 × 10 / 100)	1873 (18 726 × 10 / 100)
5	Розничная цена на товар с НДС	8698 (7907 + 791)	20 599 (18 726 + 1873)
6	Розничная цена на товар за принятую единицу измерения с учетом округлений	8700	20 600

Розничные цены на продовольственные товары для детского питания формируются организацией «В» следующим образом:

1. Согласно информации, указанной в товаросопроводительных документах (сертификат, договор на поставку), производство сухой молочной смеси (производства Республики Беларусь) и пюре абрикосового со сливками (производства Чехии) соответствует международным и отечественным стандартам производства продовольственных товаров для детского питания и осуществляется в соответствии с требованиями техниче-

ских нормативных правовых актов. Пюре абрикосовое со сливками и смесь сухая молочная сертифицированы для использования в качестве продукции детского питания.

2. Смесь сухая молочная для детского питания и пюре абрикосовое со сливками включены постановлением № 495 в перечень социально значимых товаров, цены на которые регулируются Министерством экономики Республики Беларусь (позиция 13 «Сухие смеси и каши для детского питания» и позиция 15 «Овощные, фруктово-ягодные, плодоовощные консервы и соки для детского питания»).

Формирование розничных цен на социально значимые товары для детского питания, включенные в перечни, определяемые постановлением № 495, осуществляется с применением предельных торговых надбавок к цене организации-производителя (импортера). В свою очередь, предельная торговая надбавка на смесь сухую молочную установлена в размере 11 %, пюре абрикосовое со сливками — 12 % (позиция 13 «Сухие смеси и каши для детского питания» и позиция 14 «Овощные, фруктово-ягодные, плодоовощные консервы и соки для детского питания» приложения к постановлению № 200).

3. В соответствии с Указом № 287 смесь сухая молочная для детского питания и пюре абрикосовое со сливками облагаются НДС по ставке 10 % при их ввозе на таможенную территорию Республики Беларусь и (или) при реализации на территории Республики Беларусь (коды товара по ЕТН ВЭД ТС — 2007 10 911 0 «Джемы, желе фруктовое, мармелады, пюре фруктовое или ореховое, паста фруктовая или ореховая, полученные путем тепловой обработки, в том числе с добавлением сахара или других подслащивающих веществ: для детского питания» и 1901 10 000 0 «Детское питание, расфасованное для розничной продажи»).

При этом следует обратить внимание на то, что при установлении уровня торговых надбавок на продовольственные товары, в том числе товары для детского питания, с учетом конъюнктуры рынка Министерство экономики Республики Беларусь в Письме от 14 октября 2009 г. № 12-05-10/5400 «О предельных торговых надбавках на продовольственные товары» обращает внимание субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих розничную и оптовую торговлю продовольственными товарами, на необходимость тщательного изучения реально складывающейся ситуации на потребительском рынке конкретных регионов по определенным продуктам и ассортиментным группам (динамики и структуры реализации различных продовольственных товаров, наличия складских запасов в торговле и у организаций-производителей или импортеров), изменения покупательского спроса на разные группы и наименования продуктов, соответствия уровня розничных цен на продукты питания различных товарных групп платежеспособности населения. Изменение размера торговых надбавок с учетом конъюнктуры рынка не должно приводить к необоснованному росту розничных цен на продовольственные товары и приросту инфляции, ухудшению ситуации с товарооборотом в натуральном выражении в торговых объектах, росту складских запасов, превышению допустимых сроков реализации продуктов питания.

ФОРМИРОВАНИЕ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН НА ТОВАРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ С УЧЕТОМ КОНЪЮНКТУРЫ РЫНКА

Не выделенные отдельной позицией в перечнях, утвержденных постановлением № 495, включающих товары для детей, цены (тарифы) на которые регулируются облисполкомами и Минским горисполкомом, а также Министерством экономики Республики Беларусь в пределах предоставленных им полномочий по регулированию цен на социально значимые товары (п. 2 Указа № 72), товары реализуются по розничным ценам, устанавливаемым розничными организациями самостоятельно, исходя из цены их приобретения и торговой надбавки, определяемой с учетом сложившейся конъюнктуры рынка.

Пример 3

Розничная организация «Г», расположенная на территории г. Минска, приобретает у организаций-производителей и импортеров детские игрушки и осуществляет их продажу из собственных объектов розничной торговли.

Данной организацией у организации-импортера приобретены поезда электрические радиоуправляемые производства Китайской Народной Республики.

Согласно гр. 11 ТТН-1 № 74 отпускная цена на игрушку, сформированная организацией-импортером, составила 216 000 руб. без НДС.

Розничная цена на данный товар будет сформирована следующим образом:

1. Поезд электрический радиоуправляемый не включен в перечень товаров для детей, цены на которые регулируются в соответствии с постановлением № 495. В связи с этим размер торговой надбавки, применяемой при формировании розничной цены на поезд электрический радиоуправляемый, определяется розничной организацией самостоятельно (условно — 50 %), с учетом сложившейся конъюнктуры рынка.

2. Поезда электрические радиоуправляемые включены в перечень товаров, определенный Указом № 287, по которым применяется ставка НДС в размере 10 % при их ввозе на таможенную территорию Республики Беларусь и (или) при реализации на территории Республики Беларусь (код товара по ЕТН ВЭД ТС — 9503 00 300 0 «Поезда электрические, включая рельсы, светофоры и их прочие принадлежности»).

Последовательность формирования розничной цены на поезд электрический радиоуправляемый приведена в табл. 3.

Таблица 3. Формирование розничной цены на поезд электрический радиоуправляемый

	Показатель	Сумма, руб.
1	Отпускная цена на товар, сформированная организацией-импортером (производителем), без НДС (согласно гр. 11 ТТН-1)	216 000
2	Торговая надбавка	108 000 (216 000 × 50 / 100)
2.1	Размер торговой надбавки, %	50
3	Розничная цена на товар без НДС	324 000 (216 000 + 108 000)
4	Сумма НДС, учитываемая розничной организацией «Г» при установлении розничной цены на товар	32 400 ((324 000 / 100) × 10)
5	Розничная цена на товар с учетом округлений	356 400 (324 000 + 32 400)

ОКРУГЛЕНИЕ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН НА ДЕТСКИЕ ТОВАРЫ

Розничные цены на детские товары, в том числе на продовольственные товары для детского питания, применяемые розничными организациями при их продаже населению, округляются в порядке, определяемом розничными организациями самостоятельно с учетом рекомендаций, приведенных в Письме Министерства торговли Республики Беларусь от 12 октября 2011 г. № 03-21/662к «Об округлении розничных цен». При этом значения в сумме до 25 руб. отбрасываются, от 25 руб. включительно до 75 руб. — округляются до 50 руб., от 75 руб. включительно и выше — округляются до 100 руб. Округление розничных цен на указанные товары за принятые единицы из-

мерения осуществляется после начисления предельных торговых надбавок и НДС.

ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН НА ДЕТСКИЕ ТОВАРЫ

Розничные цены на детские товары устанавливаются руководителем (иным уполномоченным лицом) торговой организации. При установлении регулируемой розничной цены должен быть составлен расчет с указанием размера применяемой торговой надбавки (с учетом оптовой надбавки) к отпускной цене производителя (импортера). Расчет розничной цены может производиться, например, в реестре розничных цен или ином аналогичном документе. При этом экономические расчеты по обоснованию уровня применяемых оптовых и торговых надбавок не составляются (п. 12 Инструкции № 111).

Образец заполнения реестра розничных цен на детские товары на основе данных примера 1 приведен в приложении.

МЕРЫ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НАРУШЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ ЦЕН НА ТОВАРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ

Нарушение установленных соответствующими государственными органами предельных нормативов рентабельности, торговых и (или) оптовых надбавок влечет наложение штрафа на индивидуального предпринимателя или юридическое лицо в 2-кратном размере разницы между фактической выручкой, полученной от реализации товаров (работ, услуг), и расчетной величиной выручки от реализации этих товаров (работ, услуг) по ценам (тарифам), установленным в соответствии с законодательством (п. 2 ст. 12.4 Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях (далее — КоАП)). Нарушение должностным лицом юридического лица или индивидуальным предпринимателем установленного порядка формирования и (или) применения цен (тарифов) влечет наложение штрафа в размере до 40 базовых величин (п. 1 ст. 12.4 КоАП).

Приложение

Реестр розничных цен № 81
от «23» сентября 2013 г.

ночные сорочки для девочек
(наименование товара)

организация «Б»
(наименование организации)

№ п/п	Номер ТТН	Наименование товара	Артикул, тип, марка	Объем партии, ед.	Отпускная цена производителя (импортера), руб.
1	2	3	4	5	6
1	От 23.09.2013 № 21	Ночная сорочка для девочек, размер 128/68 (производство — Республика Беларусь)	Артикул 2С 1649	150	28 100

Торговая надбавка		Розничная цена без НДС, руб.	Сумма НДС		Розничная цена, применяемая при продаже населению (с учетом округлений), руб.	
%	руб.		%	руб.		
7	8	9	10	11	12	
20	5620	33 720	10	3372	37 092	37 100