



## Ценообразование

# Регулирование розничных цен на продовольственные товары путем установления предельных торговых надбавок

**Г.И. КЕВРА**

кандидат  
экономических наук,  
доцент БГУ

**В** соответствии с нормами национального законодательства регулирование розничных цен на продовольственные товары, реализуемые субъектами предпринимательской деятельности, осуществляющими розничную торговлю (далее — розничные организации), возложено на республиканские органы государственного управления, областные и Минский городской исполнительные и распорядительные органы в пределах полномочий, предоставленных им законодательством (ст. 8 Закона Республики Беларусь от 10 мая 1999 г. № 255-3 «О ценообразовании» (с изменениями и дополнениями; далее — Закон № 255-3)).

Перечень товаров (работ, услуг), в отношении которых осуществляется государственное регулирование цен (тарифов), определен в приложении 1 к Указу Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2011 г. № 72 «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь» (с изменениями и дополнениями; далее — Указ № 72). В свою очередь, перечни социально значимых товаров (работ, услуг), цены (тарифы) на которые регулируются Министерством экономики Республики Беларусь, облисполкомами и Минским горисполкомом, определены постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 14 апреля 2011 г. № 495 (с изменениями и дополнениями; далее — постановление № 495) в рамках предоставленных им полномочий по регулированию цен на социально значимые товары (п. 2 Указа № 72).

В перечень социально значимых товаров (работ, услуг), цены (тарифы) на которые регулируются Министерством экономики, утвержденный постановлением № 495, вошли основные потребительские товары и услуги, определяющие жизненный уровень населения (преимущественно это продовольственные товары):

1. Хлеб ржаной и ржано-пшеничный, булочные изделия из пшеничной муки с содержанием по рецептуре сахара и жиров в сумме не выше 14 %.
2. Мясо (говядина, свинина).

3. Мясо кур и цыплят-бройлеров.
4. Яйцо куриное свежее.
5. Субпродукты говяжьи, свиные, куриные.
6. Фарши из говядины, свинины, мяса кур и цыплят-бройлеров.
7. Пельмени из говядины, свинины, мяса кур и цыплят-бройлеров замороженные.
8. Вареные колбасы, сосиски и сардельки.
9. Кровяные и ливерные колбасы, мясные хлебы, зельцы, паштеты из говядины, свинины, мяса кур и цыплят-бройлеров, субпродуктов говяжьих, свиных, куриных.
10. Молоко коровье пастеризованное и кефир из коровьего молока, сметана, творог.
11. Масло коровье сливочное без наполнителей.
12. Сыры из коровьего молока ферментные твердые и полутвердые со сроком созревания не более 40 дней и жирностью не выше 55 % (кроме выработанных с использованием пропионово-кислых бактерий и плесеней) и мягкие (без созревания, без вкусовых добавок и наполнителей).
13. Сухие смеси и каши для детского питания.
14. Мясные, мясо-растительные, рыбные и рыбо-растительные консервы для детского питания.
15. Овощные, фруктово-ягодные, плодовоовощные консервы и соки для детского питания.
16. Масло подсолнечное и рапсовое.
17. Рыба свежая (семейство карповых).
18. Рыба свежемороженая в тушках, с головой и без, потрошенная и непотрошенная (семейства карповых, тресковых, сельдевых, скумбриевых, аргентиновых).
19. Рыба соленая (семейство сельдевых).
20. Сахар-песок белый без добавок весовой и расфасованный в потребительскую упаковку развесом 500 г и более (за исключением реализуемого для промышленной переработки).
21. Мука пшеничная.
22. Крупа: рис белый шлифованный, пшено, гречневая, манная, перловая, ячневая, овсяная.
23. Хлопья овсяные без вкусовых и иных добавок.
24. Сухие макаронные изделия, не содержащие муки из твердых сортов пшеницы.

25. Кофе, чай.
26. Соль поваренная пищевая (кроме соли пищевой морской).
27. Услуги оздоровительных лагерей.

В перечень социально значимых товаров (работ, услуг), цены (тарифы) на которые регулируются облисполкомами и Минским горисполкомом, утвержденный постановлением № 495, также включены отдельные виды социально значимых продовольственных товаров: свежие картофель, капуста белокочанная, свекла столовая, морковь столовая, лук репчатый, огурцы, помидоры, яблоки, бананы, лимоны и апельсины.

В соответствии с п. 11 Инструкции о порядке установления и применения регулируемых цен (тарифов), утвержденной постановлением Министрства экономики Республики Беларусь от 22 июля 2011 г. № 111 (с изменениями и дополнениями; далее — Инструкция № 111), розничные цены определяются юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими розничную торговлю, путем применения торговых надбавок к отпускным ценам производителей (импортеров) в размерах, не превышающих установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов).

## ▲ Справочно

Розничная цена — цена, устанавливаемая на товары, предназначенные для продажи физическим лицам для личного, семейного, домашнего или иного потребления, не связанного с предпринимательской деятельностью, а также в случаях, разрешенных законодательством, — юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям (п. 3 Инструкции № 111).

Торговая надбавка — надбавка к отпускной цене, применяемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем при осуществлении розничной торговли (п. 3 Инструкции № 111).

Формирование розничных цен на социально значимые товары, включенные в перечни, определяемые постановлением № 495, осуществляется розничными организациями с применением предельных максимальных торговых надбавок к ценам. В настоящее время предельные максимальные торговые надбавки (с учетом оптовой надбавки) к отпускным ценам организаций-производителей или ценам на социально значимые товары, сформированным юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, закупившими товар за пределами республики, установлены Министерством экономики Республики Беларусь. Их размеры в процентах приведены в приложении к постановлению Министерства экономики Республики Беларусь от 14 декабря 2011 г. № 200 «О торговых надбавках к отпускным ценам на социально значимые товары и признании утратившими силу постановления Министерства экономики Республики Беларусь от 27 апреля 2011 г. № 66 и отдельного структурного элемента постановления Министерства экономики Республики Беларусь» (далее — приложение к постановлению № 200).

В свою очередь, предельные максимальные торговые надбавки (с учетом оптовой надбавки) к закупочным ценам производителей сельскохозяйственной продукции или к отпускным ценам, сформированным юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими закупки сельскохозяйственной продукции у сельскохозяйственных организаций и физических лиц, а также к отпускным ценам, сформированным юридиче-

скими лицами и индивидуальными предпринимателями, закупившими товар за пределами республики, на продовольственные товары установлены соответствующими решениями местных исполкомов:

- Решением Минского городского исполнительного комитета от 19 мая 2011 г. № 1383 «О торговых надбавках к ценам на продовольственные товары» (с изменениями и дополнениями; далее — Решение № 1383);

- Решением Минского городского исполнительного комитета от 16 июня 2011 г. № 1745 «О регулировании цен (тарифов) на товары (работы, услуги)» (с изменениями и дополнениями);

- Решением Минского областного исполнительного комитета от 6 мая 2011 г. № 582 «Об установлении предельных нормативов рентабельности и предельных торговых надбавок» (с изменениями и дополнениями);

- Решением Могилевского областного исполнительного комитета от 14 июня 2011 г. № 9-39 «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) на территории Могилевской области» (с изменениями и дополнениями);

- Решением Витебского областного исполнительного комитета от 26 декабря 2011 г. № 858 «О порядке регулирования цен (тарифов) на товары (работы, услуги)» (с изменениями и дополнениями);

- Решением Гродненского областного исполнительного комитета от 30 января 2012 г. № 56 «О регулировании цен (тарифов) на товары (работы, услуги)» (с изменениями и дополнениями);

- Решением Гомельского областного исполнительного комитета от 30 мая 2011 г. № 627 «О регулировании цен (тарифов) на товары (работы, услуги) и признании утратившими силу некоторых решений Гомельского областного исполнительного комитета» (с изменениями и дополнениями);

- Решением Брестского областного исполнительного комитета от 12 мая 2011 г. № 450 «О регулировании цен на социально значимые товары» (с изменениями и дополнениями).

В случае если в соответствии с законодательством о ценообразовании в отношении товаров не применяется государственное ценовое регулирование, размер предельной мак-

## **Справочно**

Предельная торговая надбавка (скидка) — ограничение к регулируемой цене, устанавливаемое государственными органами, осуществляющими регулирование ценообразования в сфере обращения (ст. 3 Закона № 255-3).

симальной торговой надбавки (с учетом оптовой надбавки) к отпускным ценам производителей (импортеров) устанавливается розничными организациями самостоятельно с учетом конъюнктуры рынка, т. е. без ограничений. При этом минимальный размер торговой надбавки должен обеспечивать безубыточную реализацию товаров.

Министерство экономики Республики Беларусь в Письме от 14 октября 2009 г. № 12-05-10/5400 «О предельных торговых надбавках на продовольственные товары» обращает внимание субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих розничную и оптовую торговлю продовольственными товарами, на то, что при установлении уровня торговых надбавок к отпускным ценам на продовольственные товары необходимо тщательно изучать реально складывающуюся ситуацию на потребительском рынке конкретных регионов по определенным продуктам и ассортиментным группам (динамику и структуру реализации различных продовольственных товаров, наличие складских запасов в торговле и у организаций-изготовителей или импортеров), изменение покупательского спроса на разные группы и наименования продуктов, соответствие уровня розничных цен на продукты питания различных товарных групп платежеспособности населения. Изменение размера торговых надбавок с учетом конъюнктуры рынка не должно приводить к необоснованному увеличению розничных цен на продовольственные товары и приросту инфляции, ухудшению ситуации с товарооборотом в натуральном выражении в торговых объектах, росту складских запасов, превышению допустимых сроков реализации продуктов питания.

С учетом вышеприведенных норм национального законодательства рассмотрим порядок формирования розничных цен на продовольственные товары на условных примерах.

## **ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ, ЦЕНЫ НА КОТОРЫЕ РЕГУЛИРУЮТСЯ МИНИСТЕРСТВОМ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

### **Пример 1**

*Розничная организация «А» приобретает у организаций-производителей и импортеров продовольственные товары и осуществляет их продажу из объектов розничной торговли.*

*Последовательность формирования розничных цен на продовольственные товары, применяемых организацией «А» при их продаже населению, приведена в табл. 1.*

***Розничные цены определяются путем применения торговых надбавок к отпускным ценам производителей (импортеров) в размерах, не превышающих установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов).***

Таблица 1. Формирование розничных цен на продовольственные товары

№ п/п	Показатель	Единица измерения: руб./кг		
		Цена (отпускная) производителя (импортера)	Цена (отпускная) розничной организации «А»	Цена (розничная) розничной организации «А»
1	Отпускная цена на товар, сформированная организацией-производителем (импортером) за принятую единицу измерения, без НДС, руб.	10 164	9160	6665
2	Торговая надбавка, взимаемая розничной организацией «А» при осуществлении розничной торговли товаром, руб.	2033 $((10\ 164 / 100) \times 20)$	2198 $((9160 / 100) \times 24)$	2666 $((6665 / 100) \times 40)$
2.1	<b>Размер торговой надбавки, %</b>	20	24	40
3	Розничная цена на товар, сформированная розничной организацией «А», без НДС, руб.	12 197 $(10\ 164 + 2033)$	11 358 $(9160 + 2198)$	9331 $(6665 + 2666)$
4	Сумма НДС, учитываемая розничной организацией «А» при установлении розничной цены на товар, руб.	1220 $((12\ 197 / 100) \times 10)$	1136 $((11\ 358 / 100) \times 10)$	1866 $((9331 / 100) \times 20)$
5	Розничная цена на товар, установленная розничной организацией «А» (без округлений), руб.	13 417 $(12\ 197 + 1220)$	12 494 $(11\ 358 + 1136)$	11 197 $(9331 + 1866)$
6	Розничная цена на товар, установленная розничной организацией «А» за единицу измерения, принятую при его продаже населению (с учетом округлений), руб.	13 400	12 500	11 200

При формировании розничных цен на продовольственные товары необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Розничные цены на продовольственные товары за единицу измерения (единицу веса расфасовки), принятую при их продаже населению, определяются путем суммирования отпускной цены, сформированной организацией-производителем (импортером), и торговой надбавки, применяемой к указанной отпускной цене (п. 11 Инструкции № 111), с добавлением НДС по установленной ставке.

При этом яйцо куриное свежее и рис белый шлифованный включены в перечень социально значимых товаров (работ, услуг), цены (тарифы) на которые регулируются Министерством экономики, утвержденный постановлением № 495 (позиция 4 «Яйцо куриное свежее» и позиция 22 «Крупа: рис белый шлифованный, пшено, гречневая, манная, перловая, ячневая, овсяная»). В связи с этим розничные цены на яйцо куриное свежее и рис белый шлифованный, в отношении которых осуществляется государственное регулирование цен, реализуемые розничной организацией «А» из розничной торговли, определяются путем применения предельной максимальной торговой надбавки (с учетом оптовой надбавки) в размере, не превышающем установленного государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов) (ч. 1 п. 11 Инструкции № 111). Предельная максимальная торговая надбавка к отпускным ценам на яйцо куриное свежее установлена в размере, не превышающем 20 % отпускной цены производителя, на рис

белый шлифованный — в размере, не превышающем 24 % отпускной цены импортера (позиция 7 «Яйцо куриное свежее» и позиция 17 «Крупа: рис белый шлифованный, пшено, гречневая, манная, перловая, ячневая, овсяная; хлопья овсяные без вкусовых и иных добавок» приложения к постановлению № 200).

При этом следует отметить, что предельные максимальные отпускные цены на яйцо куриное свежее цветное установлены приложением 4 к постановлению Министерства экономики Республики Беларусь от 26 апреля 2012 г. № 35 «О ценах на социально значимые товары и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства экономики Республики Беларусь» (с изменениями и дополнениями; далее — постановление № 35). Предельная максимальная отпускная цена за 1 десяток яиц куриных свежих цветных на сегодняшний день составляет 10 164 руб. без НДС (позиция 3 «Яйцо куриное свежее цветное» приложения 4 к постановлению № 35). Отпускные цены на консервы из рыбы в масле (ставрида) формируются организацией-импортером (производителем) самостоятельно с учетом сложившейся конъюнктуры рынка.

В связи с тем, что консервы из рыбы в масле (ставрида) не включены в перечни социально значимых товаров, в отношении которых осуществляется ценовое регулирование, торговая надбавка, взимаемая розничной организацией «А» при их продаже из розничной торговли, применяется к отпускной цене организации-импортера (производителя) в размере, определяемом самостоятельно с учетом сложившейся конъюнктуры рынка (условно — 40 %).

2. Яйцо куриное свежее и рис белый шлифованный включены в перечень продоволь-

ственных товаров и товаров для детей, по которым применяется ставка НДС в размере 10 % при их ввозе на таможенную территорию Республики Беларусь и (или) при реализации на территории Республики Беларусь, установленный Указом Президента Республики Беларусь от 21 июня 2007 г. № 287 «О налогообложении продовольственных товаров и товаров для детей» (с изменениями и дополнениями; далее — Указ № 287). При реализации из розничной торговли на территории Республики Беларусь консервов из рыбы в масле (ставрида) применяется ставка НДС в размере 20 %, установленном подп. 1.3 ст. 102 Налогового кодекса Республики Беларусь (далее — НК).

3. Розничные цены на продовольственные товары за принятую единицу измерения, применяемые розничной организацией «А» при их продаже населению, округляются в порядке, определяемом розничной организацией «А» самостоятельно с учетом рекомендаций, приведенных в Письме Министерства торговли Республики Беларусь от 12 октября 2011 г. № 03-21/662к «Об округлении розничных цен». Значения в сумме до 25 руб. отбрасываются, от 25 руб. включительно до 75 руб. — округляются до 50 руб., от 75 руб. включительно и выше — округляются до 100 руб. Округление розничных цен осуществляется после начисления предельных торговых надбавок и НДС.

## ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ, ЦЕНЫ НА КОТОРЫЕ РЕГУЛИРУЮТСЯ ОБЛИСПОЛКОМАМИ И МИНСКИМ ГОРИСПОЛКОМОМ

### Пример 2

*Розничная организация «А», расположенная на территории г. Минска, приобретает у организаций-производителей и импортеров свежую плодоовощную продукцию и осуществляет ее продажу населению.*

*Последовательность формирования розничных цен на плодоовощную продукцию, применяемых организацией «А» при ее продаже населению, приведена в табл. 2.*

## Справочно

Предельная цена (тариф) — регулируемая цена (тариф), величина которой ограничена верхним и (или) нижним пределами (ст. 3 Закона № 255-3).

Таблица 2. Формирование розничных цен на плодоовощную продукцию

№ п/п	Показатель	Значение (расчет)		
		Яблоки свежие, 1 кг (производство — Польша)	Лимоны, 1 кг (производство — Турция)	Виноград зеленый, 1 кг (производство — Индия)
1	Отпускная цена на продукцию, сформированная организацией-импортером (производителем), без НДС, руб.	10 000	14 900	12 165
2	Торговая надбавка, взимаемая розничной организацией «А» при осуществлении розничной торговли продукцией, руб.	1000	3725 $((14\,900 / 100) \times 25)$	6083 $((12\,165 / 100) \times 50)$
2.1	<b>Размер торговой надбавки</b>	1000 руб.	25 %	50 %
3	Розничная цена на продукцию, сформированная розничной организацией «А», без НДС, руб.	11 000 $(10\,000 + 1000)$	18 625 $(14\,900 + 3725)$	18 248 $(12\,165 + 6083)$
4	Сумма НДС, учитываемая розничной организацией «А» при установлении розничной цены на продукцию, руб.	2200 $((11\,000 / 100) \times 20)$	3725 $((18\,625 / 100) \times 20)$	3650 $((18\,248 / 100) \times 20)$
5	Розничная цена на продукцию, сформированная розничной организацией «А», с НДС, руб.	13 200 $(11\,000 + 2200)$	22 350 $(18\,625 + 3725)$	21 898 $(18\,248 + 3650)$
6	Розничная цена на продукцию, применяемая розничной организацией «А» при ее продаже населению (с учетом округлений), руб.	13 200	22 350	21 900

При формировании розничных цен на плодоовощную продукцию, применяемых розничной организацией «А» при ее продаже населению, необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Яблоки и лимоны свежие включены в перечень социально значимых товаров (работ, услуг), цены (тарифы) на которые регулируются облисполкомами и Минским горисполкомом, утвержденный постановлением № 495 (позиция 1 «Свежие картофель, капуста белокочанная, свекла столовая, морковь столовая, лук репчатый, огурцы, помидоры, яблоки, бананы, лимоны, апельсины»).

2. Яблоки и лимоны свежие отнесены к социально значимым продовольственным товарам, при реализации которых применяются предельные торговые надбавки к отпускным ценам производителей (импортеров), установленные государственными органами, осуществляющими регулирование цен (соответствующими решениями местных исполкомов). Предельная торговая надбавка к отпускным ценам на яблоки свежие установлена в размере 1000 руб. за 1 кг (позиция 6 «Яблоки свежие» приложения к Решению № 1383), на лимоны — в размере, не превышающем 25 % установленной отпускной цены (позиция 7 «Свежие огурцы, помидоры, бананы, апельсины, лимоны» приложения к Решению № 1383). Размер торговой надбавки, применяемой при формировании розничной цены на виноград свежий, определяется розничной организацией самостоятельно с учетом сложившейся конъюнктуры рынка (условно — 50 %).

3. При реализации на территории Республики Беларусь яблок, за исключением отечественных, лимонов и винограда свежих применяется ставка НДС в размере 20 %, установленном подп. 1.3 ст. 102 НК.

## ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН ПРИ ПРИОБРЕТЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ У ОРГАНИЗАЦИЙ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ОПТОВУЮ ТОРГОВЛЮ

При формировании розничных цен на продовольственные товары, реализуемые розничными организациями на территории Республики Беларусь с участием торговых организаций, осуществляющих оптовую торговлю (далее — оптовые организации), также следует учитывать то, что предельные торговые надбавки на товары, включенные в перечни социально значимых товаров (работ, услуг), цены (тарифы) на которые регулируются Министерством экономики Республики Беларусь, облисполкомами и Мингорисполкомом, утвержденные постановлением № 495, установлены постановлением Министерства экономики Республики Беларусь № 200 и соответствующими решениями местных исполкомов. Их следует применять с учетом оптовой надбавки.

### Пример 3

*Розничная организация «А» приобрела у оптовой организации «Б» крупу гречневую, расфасованную в одноразовые полиэтиленовые упаковочные пакеты развесом 900 г, использование которых допускается техническими нормативными правовыми актами, с целью ее продажи населению. По товаросопроводительным документам отпускная цена за 1 потребительскую упаковку крупы, установленная организацией-импортером в расчете на единицу веса расфасовки (900 г), составила 6230 руб. без НДС; размер оптовой надбавки, взимаемой оптовой организацией «Б», — 7 %.*

*Последовательность формирования розничной цены за 1 потребительскую упаковку крупы гречневой развесом 900 г, применяемой розничной организацией «А» при ее продаже населению, приведена в табл. 3.*

**Таблица 3.** Формирование розничной цены за 1 потребительскую упаковку крупы гречневой развесом 900 г

№	Показатель	Значение (расчет), руб.
1	Цена на товар, применяемая оптовой организацией «Б» при его продаже розничной организации «А», без НДС, в том числе:	6666 (6230 + 436)
1.1	Отпускная цена на товар, установленная организацией-импортером в расчете на единицу веса 1 упаковки, без НДС	6230
1.2	Оптовая надбавка, применяемая оптовой организацией «Б» при осуществлении оптовой торговли товаром (7 %)	436 (6230 / 100 × 7)
2	Торговая надбавка, применяемая розничной организацией «А» при осуществлении розничной торговли товаром (24 %)	1495 (6230 / 100 × 24)
3	Розничная цена на товар, сформированная розничной организацией «А», без НДС	7725 (6230 + 1495)
4	Сумма НДС, учитываемая розничной организацией «А» при установлении розничной цены на товар	773 (7725 / 100 × 10)
5	Розничная цена на товар, сформированная розничной организацией «А», с НДС	8498 (7725 + 773)
6	Розничная цена на товар, применяемая розничной организацией «А» при его продаже населению (с учетом округлений)	8500



При формировании розничной цены за 1 потребительскую упаковку крупы гречневой развесом 900 г, приобретенной розничной организацией «А» у оптовой организации «Б», необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Крупа гречневая включена в перечень социально значимых товаров (работ, услуг), цены (тарифы) на которые регулируются Министерством экономики, утвержденный постановлением № 495 (позиция 22 «Крупа: рис белый шлифованный, пшено, гречневая, манная, перловая, ячневая, овсяная»).

2. Цена на крупу гречневую, применяемая оптовой организацией «Б» при ее продаже розничной организации «А», определяется путем суммирования отпускной цены, установленной организацией-производителем (импортером), и оптовой надбавки к отпускной цене.

3. Розничная цена за 1 потребительскую упаковку крупы гречневой развесом 900 г определяется путем суммирования отпускной цены, сформированной организацией-производителем (импортером) в расчете на единицу веса расфасовки, и торговой надбавки, применяемой с учетом оптовой надбавки, к указанной отпускной цене (п. 11 Инструкции № 111) в размере не выше утвержденного предельного уровня (24 %) с добавлением НДС по установленной ставке.

Предельная максимальная торговая надбавка к отпускным ценам на крупу гречневую установлена в размере, не превышающем 24 % отпускной цены организации-производителя (импортера) (позиция 17 «Крупа: рис белый шлифованный, пшено, гречневая, манная, перловая, ячневая, овсяная; хлопья овсяные без вкусовых и иных добавок» приложения к постановлению № 200).

В связи с тем, что предельные торговые надбавки к отпускным ценам на социально значимые товары, в том числе на крупу гречневую, установлены в приложении к постановлению № 200 с учетом оптовой надбавки, при участии в ее реализации оптовой организации «Б» деление торговой надбавки между указанными торговыми организациями (розничной организацией «А» и оптовой организацией «Б») осуществляется по соглашению сторон в пределах, установленных законодательством, т. е. не более 24 % (позиция 17 «Крупа: рис белый шлифованный, пшено, гречневая, манная, перловая, ячневая,

овсяная; хлопья овсяные без вкусовых и иных добавок» приложения к постановлению № 200). Следует также отметить, что оптовая организация «Б» вправе устанавливать разный размер оптовой надбавки, применяемой при продаже крупы, в том числе расфасованной в потребительскую упаковку разным развесом, различным организациям-покупателям.

4. Крупа гречневая также включена в перечень продовольственных товаров и товаров для детей, по которым применяется ставка НДС в размере 10 % при их ввозе на таможенную территорию Республики Беларусь и (или) при реализации на территории Республики Беларусь, утвержденный Указом № 287.

### **ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ**

Розничные цены на продовольственные товары устанавливаются руководителем (иным уполномоченным лицом) торговой организации. При установлении регулируемой розничной цены должен быть составлен расчет с указанием размера применяемой торговой надбавки (с учетом оптовой надбавки) к отпускной цене производителя (импортера). Расчет розничной цены может производиться, например, в реестре розничных цен или ином аналогичном документе. При этом экономические расчеты по обоснованию уровня применяемых оптовых и торговых надбавок не составляются (п. 12 Инструкции № 111).

Образец заполнения реестра розничных цен на продовольственные товары, цены на которые регулируются, на основе данных рассматривавшихся примеров представлен в приложении.

## **Справочно**

Форма реестра розничных цен носит рекомендательный характер. В связи с этим розничные организации могут добавлять в него другие необходимые реквизиты и (или) убирать ненужные.

## МЕРЫ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НАРУШЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ ЦЕН

Нарушение установленных соответствующими государственными органами торговых и (или) оптовых надбавок влечет наложение штрафа на индивидуального предпринимателя или юридическое лицо в 2-кратном размере разницы между фактической выручкой, полученной от реализации товаров (работ, услуг), и расчетной величиной выручки от реализации этих това-

ров (работ, услуг) по ценам (тарифам), установленным в соответствии с законодательством (п. 2 ст. 12.4 Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях (далее — КоАП)). Нарушение должностным лицом юридического лица или индивидуальным предпринимателем установленного порядка формирования и (или) применения цен (тарифов) влечет наложение штрафа в размере до 40 базовых величин (п. 1 ст. 12.4 КоАП). ■

### Приложение

#### Реестр розничных цен № 81

от «4» июля 2013 г.

яйцо куриное свежее цветное, рис белый шлифованный,  
консервы из рыбы в масле (сардина), яблоки свежие, крупа гречневая  
(наименование товара)

организация «А»

(наименование субъекта предпринимательской деятельности)

№ п/п	Номер ТТН	Наименование товара	Артикул, тип, марка	Объем партии, ед.	Отпускная цена производителя (импортера), руб.	Оптовая надбавка, %	Торговая надбавка		Розничная цена без НДС, руб.	Сумма НДС, руб.	Розничная цена, применяемая при продаже населению (с учетом округлений), руб.	
							%	руб.			11	12
1	От 04.07.2013 № 14	Яйцо куриное свежее цветное, 1 десяток (производство — Республика Беларусь)	1-й сорт	10 000	10 164	—	20	2033	12 197	1220	13 417	13 400
2	От 04.07.2013 № 21	Рис белый шлифованный, 1 потребительская упаковка развесом 1 кг (производство — Китай)	1-й сорт	15 000	9160	—	24	2198	11 358	1136	12 494	12 500
3	От 04.07.2013 № 74	Консервы из рыбы в масле (ставрида), 1 банка емкостью 250 г (производство — РФ)	1-й сорт	4000	6665	—	40	2666	9331	1866	11 197	11 200
4	От 04.07.2013 № 21	Яблоки свежие, 1 кг (производство — Польша)	1-й сорт	10 000	10 000	—	—	1000	11 000	2200	13 200	13 200
5	От 04.07.2013 № 29	Крупа гречневая, 1 потребительская упаковка развесом 900 г (производство — Республика Беларусь)	1-й сорт	6000	6230	7	24	1495	7725	773	8498	8500

Директор

Иванов  
(подпись)

Иванов И.И.  
(Ф.И.О.)