



Ценообразование

Формирование розничных цен на картофель, овощи и фрукты

Г.И. КЕВРА

кандидат
экономических наук,
доцент БГУ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

В соответствии с нормами национального законодательства регулирование розничных цен на социально значимые продовольственные товары, которые реализуются субъектами предпринимательской деятельности, осуществляющими розничную торговлю (далее — розничные организации), возложено на республиканские органы государственного управления, областные, Минский городской исполнительные и распорядительные органы в пределах полномочий, предоставленных им законодательством (ст. 8 Закона Республики Беларусь от 10 мая 1999 г. № 255-3 «О ценообразовании» (с изменениями и дополнениями; далее — Закон № 255-3)). Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17 января 2014 г. № 35 (далее — постановление № 35) в состав социально значимых продовольственных товаров включены свежие картофель, капуста белокочанная, свекла столовая, морковь столовая, лук репчатый, огурцы, помидоры и яблоки. Цены (тарифы) на эту продукцию регулируются облисполкомами и Минским горисполкомом согласно п. 2 Указа Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2011 г. № 72 «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь» (с изменениями и дополнениями; далее — Указ № 72).

На основании подп. 2.1 Указа № 72 и абз. 5 п. 4 Порядка создания стабилизационных фондов (запасов) продовольственных товаров, реализуемых на территории республики, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 24 марта 2008 г. № 449 (с изменениями и дополнениями), местными исполнительными комитетами утверждены предельные отпускные и (в отдельных случаях) розничные цены на картофель и овощную продукцию урожая 2013 г. сроком действия с 15 ноября 2013 г. по 31 мая 2014 г., уровень которых установлен следующими решениями облисполкомов и Минского горисполкома:

■ Брестского областного исполнительного комитета от 1 ноября 2013 г. № 767 «О предельных максимальных отпускных ценах на свежие картофель и овощную продукцию»;

■ Гродненского областного исполнительного комитета от 11 ноября 2013 г. № 655 «О предельных максимальных отпускных и розничных ценах на свежие картофель и овощную продукцию на межсезонный период 2013/2014 года»;

■ Витебского областного исполнительного комитета от 2 октября 2013 г. № 622 «О предельных максимальных отпускных и розничных ценах на свежие картофель и овощную продукцию на межсезонный период 2013/2014 года»;

■ Гомельского областного исполнительного комитета от 5 ноября 2013 г. № 1089 «О предельных максимальных отпускных ценах на свежие картофель и овощную продукцию»;

■ Минского областного исполнительного комитета от 5 ноября 2013 г. № 1331 «О предельных максимальных отпускных и розничных ценах на свежие картофель и овощную продукцию урожая 2013 года»;

■ Минского городского исполнительного комитета от 12 ноября 2013 г. № 2823 «О предельных максимальных отпускных ценах на свежие картофель и овощную продукцию» (далее — Решение № 2823).

Предельные отпускные и розничные цены, установленные перечисленными решениями, распространяются на всех юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих заготовку, хранение и реализацию указанной продукции на территории областей Республики Беларусь и г. Минска. При этом определено, что эти юридические лица и индивидуальные предприниматели самостоятельно формируют и применяют отпускные и розничные цены на картофель и овощную продукцию в размерах, не превышающих установленные решениями предельные отпускные и розничные цены. В соответствии со ст. 3 Закона № 255-3 **предельная цена (тариф)** — регулируемая цена (тариф), величина которой ограничена верхним и (или) нижним пределами.

Розничные цены на социально значимую продукцию, в том числе картофель и плодоовощную продукцию, реализуемые розничными организациями, определяются путем применения к отпускным ценам производителей (импортеров) торговых надбавок в размерах, не превышающих установленных государственными ор-

ганами, осуществляющими регулирование цен (тарифов) (ч. 1 п. 11 Инструкции о порядке установления и применения регулируемых цен (тарифов), утвержденной постановлением Министерства экономики Республики Беларусь от 22 июля 2011 г. № 111 (с изменениями и дополнениями; далее — Инструкция № 111)). Согласно п. 3 Инструкции № 111 **розничная цена** — цена, устанавливаемая на товары, предназначенные для продажи физическим лицам для личного, семейного, домашнего или иного потребления, не связанного с предпринимательской деятельностью, а также в случаях, разрешенных законодательством, — юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям; **торговая надбавка** — надбавка к отпускной цене, применяемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем при осуществлении розничной торговли.

Цены на картофель, овощи и фрукты, включенные в перечень социально значимых товаров (услуг), цены (тарифы) на которые регулируются облисполкомами и Мингорисполкомом, утвержденный постановлением № 35, розничные организации формируют с применением предельных торговых надбавок к ценам. В соответствии со ст. 3 Закона № 255-3 **предельная торговая надбавка** — ограничение к регулируемой цене, устанавливаемое государственными органами, осуществляющими регулирование ценообразования в сфере обращения.

В настоящее время предельные максимальные торговые надбавки (с учетом оптовой надбавки) к закупочным ценам производителей сельскохозяйственной продукции или к отпускным ценам, сформированным юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими закупки сельскохозяйственной продукции у сельскохозяйственных организаций и физических лиц, а также к отпускным ценам, которые сформированы юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, закупившими товар за пределами республики, применяемые при реализации торговыми организациями товаров по перечню социально значимых товаров (услуг), цены (тарифы) на которые регулируются облисполкомами и Мингорисполкомом, регламентируются следующими решениями:

■ Минского городского исполнительного комитета от 19 мая 2011 г. № 1383 «О торговых надбавках к ценам на продовольственные товары» (с изменениями и дополнениями; далее — Решение № 1383);

■ Минского областного исполнительного комитета от 6 мая 2011 г. № 582 «Об установлении предельных нормативов рентабельности и предельных торговых надбавок» (с изменениями и дополнениями);

■ Могилевского областного исполнительного комитета от 14 июня 2011 г. № 9-39 «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) на территории Могилевской области» (с изменениями и дополнениями);

■ Витебского областного исполнительного комитета от 26 декабря 2011 г. № 858 «О порядке регулирования цен (тарифов) на товары (работы, услуги)» (с изменениями и дополнениями);

■ Гродненского областного исполнительного комитета от 30 января 2012 г. № 56 «О регулировании цен (тарифов) на товары (работы, услуги)» (с изменениями и дополнениями);

■ Брестского областного исполнительного комитета от 14 ноября 2013 г. № 789 «О регулировании цен на социально значимые товары (услуги) и признании утратившими силу некоторых решений Брестского областного исполнительного комитета».

При формировании розничных цен на картофель и плодоовощную продукцию также можно воспользоваться рекомендациями, приведенными в Письме Министерства экономики Республики Беларусь от 27 февраля 2009 г. № 12-05-10/1088 «О ценах на картофель и плодоовощную продукцию», согласно которым при формировании розничных цен на картофель и плодоовощную продукцию торговые надбавки включаются к цене приобретения продукции без НДС (закупочной цене сельхозпроизводителя, отпускной цене организации-заготовителя или отпускной цене импортера) в размере не выше утвержденного предельного уровня в рублях на килограмм продукции (процентах), с добавлением НДС по установленным ставкам. Утвержденные предельные торговые надбавки установлены в соответствии с предоставленными законодательством полномочиями по регулированию надбавок (скидок) в сфере обращения в целях

снижения заинтересованности торговых организаций в приобретении и реализации дорогостоящей плодоовощной продукции, пресечения выравнивания розничных цен на отечественные картофель и овощи с более высокими ценами на аналогичную импортную продукцию.

Также следует обратить внимание на то, что Решением Минского городского исполнительного комитета от 16 июня 2011 г. № 1745 «О регулировании цен (тарифов) на товары (работы, услуги)» (с изменениями и дополнениями) свежие огурцы, помидоры, яблоки, отнесены к импортируемым социально значимым товарам, реализация которых на территории республики осуществляется с предельными максимальными оптовыми надбавками, применяемыми юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями при формировании отпускных цен.

Если в соответствии с законодательством о ценообразовании в отношении плодоовощной продукции не применяется государственное ценовое регулирование, то размер максимальной торговой надбавки (с учетом оптовой надбавки) к отпускным ценам производителей (импортеров) розничные организации устанавливают самостоятельно с учетом конъюнктуры рынка, т.е. без ограничений. При этом минимальный размер торговой надбавки должен обеспечить безубыточную реализацию указанной продукции.

Министерство экономики Республики Беларусь Письмом от 14 октября 2009 г. № 12-05-10/5400 «О предельных торговых надбавках на продовольственные товары» обращает внимание субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих розничную и оптовую торговлю продовольственными товарами, что при установлении уровня торговых надбавок, в том числе на плодоовощную продукцию, с учетом конъюнктуры рынка необходимо тщательное изучение реально складывающейся ситуации на потребительском рынке конкретных регионов по определенным продуктам и ассортиментным группам:

■ динамики и структуры реализации различных продовольственных товаров;

■ наличия складских запасов в торговле и у организаций-изготовителей или импортеров;

■ изменения покупательского спроса на разные группы и наименования продуктов;

■ соответствия уровня розничных цен на продукты питания различных товарных групп платежеспособности населения.

Изменение размера торговых надбавок с учетом конъюнктуры рынка не должно приводить к необоснованному росту розничных цен на продовольственные товары и приросту инфляции, ухудшению ситуации с товарооборотом в натуральном выражении в торговых объектах, росту складских запасов, превышению допустимых сроков реализации продуктов питания.

С учетом вышеприведенных норм национального законодательства рассмотрим на условных примерах порядок формирования розничных цен на картофель и отдельные виды плодоовощной продукции, реализуемые из торговых объектов в январе 2014 г.

Пример 1

Розничная организация «А» приобретает у организаций-производителей и импортеров картофель свежий и плодоовощную продукцию и осуществляет их продажу через торговые объекты, расположенные на территории г. Минска.

Последовательность формирования розничных цен на картофель свежий и плодоовощную продукцию, применяемых организацией «А» при их продаже населению в январе 2014 г. через торговые объекты, расположенные на территории г. Минска, приведена в табл. 1.

Таблица 1. Формирование розничных цен на картофель свежий и плодоовощную продукцию

| | Формирование розничных цен на картофель свежий и плодоовощную продукцию | | |
|--|---|--------------------------|---------------------------|
| | Исходная цена (без НДС) | Цена с НДС | Розничная цена (с НДС) |
| 1 Отпускная цена на продукцию, сформированная организацией-производителем (импортером) (справочно: согласно гр. 4 (11) товарного раздела ТТН-1), без НДС | 5380 | 4970 | 6605 |
| 2.1 Размер торговой надбавки, взимаемой организацией «А» при осуществлении розничной торговли продукцией | 400 | 400 | 40 % |
| 2.2 Сумма торговой надбавки | 400 | 400 | 2642 (6605 × 40 / 100) |
| 3 Розничная цена на продукцию, сформированная розничной организацией «А», без НДС | 5780 (5380 + 400) | 5370 (4970 + 400) | 9247 (6605 + 2642) |
| 4 Сумма НДС, учитываемая розничной организацией «А» при установлении розничной цены на продукцию | 578 (5780 / 100 × 10) | 537 (5370 / 100 × 10) | 1849 (9247 × 20 / 100) |
| 5 Розничная цена на продукцию, установленная розничной организацией «А», с НДС (без округлений) | 6358 (5780 + 578) | 5907 (5370 + 537) | 11 096 (9247 + 1849) |
| 6 Розничная цена на продукцию, применяемая розничной организацией «А» при ее продаже через торговые объекты (с учетом округлений) | 6350 | 5900 | 11 100 |

При формировании розничных цен на картофель свежий и плодоовощную продукцию необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Свежие картофель и свекла столовая постановлением № 35 включены в перечень социально значимых товаров (услуг), цены (тарифы) на которые регулируются облсполкома и Минским горисполкомом (позиция 1 «Свежие картофель, свекла столовая, морковь столовая, капуста белокочанная, лук репчатый, огурцы, помидоры, яблоки»).

Предельные максимальные отпускные цены на свежие картофель и свеклу столовую урожая 2013 г., реализуемые в январе 2014 г. на территории г. Минска, установлены на уровне 5400 руб. и 5000 руб. без учета НДС за 1 кг соответственно (приложение к Решению № 2823). Установление отпускных цен на редьку столовую свежую осуществляется организациям-импортерами (производителями) самостоятельно с учетом конъюнктуры рынка.

2. Решением № 1383 свежие картофель и свекла столовая отнесены к продовольственным товарам, при реализации которых на территории г. Минска установлены предельные максимальные торговые надбавки (с учетом оптовой надбавки) к закупочным ценам производителей сельскохозяйственной продукции или к отпускным ценам, сформированным юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими закупки сельскохозяйственной продукции у сельскохозяйственных организаций и физических лиц, а также к отпускным ценам, сформированным юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, закупившими товар за пределами республики. В свою очередь, предельная максимальная торговая надбавка на свежие картофель и свеклу столовую установлена в размере 400 руб. за 1 кг (позиция 1 «Картофель свежий» и позиция 4 «Свекла столовая свежая» приложения к Решению № 1383).

Поскольку при продаже редьки столовой свежей из розничной торговли не применяется государственное ценовое регулирование, то размер максимальной торговой надбавки (с учетом оптовой надбавки) к отпускным ценам производителя (импортера) устанавливается рознич-

ной организацией «А» самостоятельно (условно — 40 %) с учетом конъюнктуры рынка, т. е. без ограничений. При этом минимальный размер торговой надбавки должен обеспечить безубыточную ее реализацию.

3. Реализация свежего картофеля и свеклы столовой, которые относятся к продукции растениеводства (подкласс 01121 «Выращивание овощей, их семян и рассады» класса 011 «Растениеводство» общегосударственного классификатора Республики Беларусь ОКРБ 005-2006 «Виды экономической деятельности», утвержденное постановлением Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь от 28 декабря 2006 г. № 65 (с изменениями и дополнениями)), осуществляется с применением ставки НДС в размере 10 %, установленном подп. 1.2 ст. 102 Налогового кодекса Республики Беларусь (далее — НК). Также следует отметить, что картофель свежий включен и в перечень продовольственных товаров и товаров для детей, по которым применяется ставка НДС в размере 10 % при их ввозе на таможенную территорию Республики Беларусь и (или) при реализации на территории Республики Беларусь, утвержденный Указом Президента Республики Беларусь от 21 июня 2007 г. № 287 (с изменениями и дополнениями). Код товара по единой Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Таможенного союза — 0701 «Картофель, свежий или охлажденный». При реализации на территории Республики Беларусь редьки столовой свежей иностранного происхождения ставка НДС применяется в размере 20 %, установленном подп. 1.3 ст. 102 НК.

4. Розничные цены на свежие картофель, свеклу столовую и редьку, реализуемые из розничной торговли, определяются розничной организацией «А» самостоятельно путем суммирования отпускной цены, установленной производителем (импортером), и торговой надбавки, взимаемой к отпускной (закупочной) цене, в размере не выше утвержденного предельного уровня в рублях на килограмм продукции (в процентах с учетом конъюнктуры рынка) с добавлением суммы НДС по установленным ставкам.

5. Розничные цены на картофель свежий и плодоовощную продукцию, в отношении ко-

торых осуществляется ценовое регулирование, применяемые розничной организацией «А» при их продаже населению, округляются в порядке, определяемом розничной организацией «А» самостоятельно с учетом рекомендаций, приведенных в Письме Министерства торговли Республики Беларусь от 12 октября 2011 г. № 03-21/662к «Об округлении розничных цен» и Письме Министерства торговли Республики Беларусь от 9 октября 2012 г. № 03-21/489К «Об округлении цен». При округлении розничных цен значения в сумме до 25 руб. отбрасываются, от 25 руб. включительно до 75 руб. — округляются до 50 руб., от 75 руб. включительно и выше — округляются до 100 руб. Кроме того, при округлении розничных цен необходимо соблюдать предельные размеры торговых надбавок по товарам, в отношении которых осуществляется ценовое регулирование. Округление розничных цен осуществляется после начисления предельных торговых надбавок и НДС.

Пример 2

Розничная организация «А» через торговые объекты, расположенные на территории г. Минска, осуществляет продажу свежей плодоовощной продукции, приобретенной у организаций-производителей и импортеров — яблок (производство — Республика Беларусь) и киви свежих (производство — Марокко).

Последовательность формирования розничных цен за 1 кг яблок и киви свежих приведена в табл. 2.

Таблица 2. Формирование розничных цен на яблоки и киви свежие, применяемых организацией «А» при их продаже населению

| № п/п | Показатели | в белорусских рублях | |
|-------|--|--|---------------------------------------|
| | | без учета НДС (производство — Республика Беларусь) | с учетом НДС (производство — Марокко) |
| 1 | Отпускная цена на продукцию, сформированная организацией-производителем (импортером), без учета НДС (справочно: согласно гр. 4 (11) товарного раздела ТТН-1) | 6000 | 7855 |
| 2.1 | Размер торговой надбавки, взимаемой организацией «А» при осуществлении розничной торговли продукцией | 1000 | 40 % |
| 2.2 | Сумма торговой надбавки | 1000 | 3142 (7855 × 40 / 100) |
| 3 | Розничная цена на продукцию, сформированная организацией «А», без НДС | 7000 (6000 + 1000) | 10 997 (7855 + 3142) |
| 4 | Сумма НДС, учитываемая организацией «А» при установлении розничной цены на продукцию | 1400 (7000 × 20 / 100) | 2199 (10 997 × 20 / 100) |
| 5 | Розничная цена на продукцию с НДС (без округлений) | 8400 (7000 + 1400) | 13 196 (10 997 + 2199) |
| 6 | Розничная цена на продукцию, применяемая организацией «А» при ее продаже через торговые объекты (с учетом округлений) | 8400 | 13 200 |

При формировании розничных цен на яблоки и киви свежие необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Яблоки свежие включены в перечень социально значимых товаров (услуг), цены (тарифы) на которые регулируются облисполкомами и Минским горисполкомом, утвержденный постановлением № 35 (позиция 1 «Свежие картофель, свекла столовая, морковь столовая, капуста белокочанная, лук репчатый, огурцы, помидоры, яблоки»).

2. Решением № 1383 яблоки свежие отнесены к продовольственным товарам, при реализации которых на территории г. Минска установлены предельные максимальные торговые надбавки (с учетом оптовой надбавки) к закупочным ценам производителей сельскохозяйственной продукции или к отпускным ценам, сформированным юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими закупки сельскохозяйственной продукции у сельскохозяйственных организаций и физических лиц, а также к отпускным ценам, сформированным юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, закупившими товар за пределами республики. Предельная максимальная торговая надбавка на яблоки свежие установлена в размере 1000 руб. за 1 кг (позиция 6 «Яблоки свежие» приложения к Решению № 1383).

При реализации из розничной торговли киви свежих, в отношении которых не применяется государственное ценовое регулирование, размер максимальной торговой надбавки (с учетом оптовой надбавки) к отпускной цене организационного импортера устанавливается розничной организацией «А» самостоятельно (условно — 40 %) с учетом конъюнктуры рынка, т. е. без ограничений.

3. При реализации на территории Республики Беларусь яблок и киви свежих ставка НДС применяется в размере 20 %, установленном подп. 1.3 ст. 102 НК.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН ПРИ ПРИОБРЕТЕНИИ КАРТОФЕЛЯ И ОВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ У ОРГАНИЗАЦИЙ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ОПТОВУЮ ТОРГОВЛЮ

При формировании розничных цен на картофель и плодоовощную продукцию, приобретенную на территории республики у юридического лица или индивидуального предпринимателя, осуществляющих оптовую торговлю (далее — оптовые организации), следует учитывать, что торговая надбавка применяется к отпускной цене производителя (импортера) с учетом оптовой надбавки (ч. 3 п. 11

Минимальный размер торговой надбавки должен обеспечить безубыточную реализацию продукции.

Инструкции № 111). Соответственно предельные торговые надбавки на указанную продукцию, включенную в перечень социально значимых товаров (услуг), цены (тарифы) на которые регулируются облисполкомами и Мингорисполкомом (постановление № 35), установлены соответствующими решениями местных исполкомов с учетом оптовой надбавки.

В свою очередь, размер максимальной оптовой надбавки к отпускным ценам производителей (импортеров) на плодоовощную продукцию, не подлежащую государственному ценовому регулированию, устанавливается оптовой организацией самостоятельно по соглашению сторон с учетом конъюнктуры рынка, т. е. без ограничений.

Пример 3

Розничная организация «А», расположенная на территории г. Минска, приобретает у оптовой организации «Б» плодоовощную продукцию свежую и осуществляет ее продажу населению.

Последовательность формирования розничных цен на данную продукцию приведена в табл. 3.

Таблица 3. Формирование розничных цен на плодоовощную продукцию, приобретенную у оптовой организации

| 1 | Цена на продукцию, применяемая оптовой организацией «Б» в расчетах с розничной организацией «А», без НДС (справочно: согласно гр. 4 товарного раздела ТТН-1), в том числе | 6011 (5780 + 231) | 9052 (8305 + 747) |
|-------|---|--------------------------|-----------------------------|
| 1.1 | Отпускная цена на продукцию, сформированная организацией-производителем (импортером), без НДС (справочно: согласно гр. 11 товарного раздела ТТН-1) | 5780 | 8305 |
| 1.2.1 | Размер оптовой надбавки, взимаемой оптовой организацией «Б» при продаже продукции розничной организации «А» (справочно: согласно гр. 11 товарного раздела ТТН-1), % | 4 | 9 |
| 1.2.2 | Сумма оптовой надбавки (справочно) | 231 (5780 × 4 / 100) | 747 (8305 × 9 / 100) |
| 2.1 | Размер торговой надбавки, взимаемой организацией «А» при осуществлении розничной торговли продукцией | 500 | 40 % |
| 2.2 | Сумма торговой надбавки | 500 | 3322 (8305 × 40 / 100) |
| 3 | Розничная цена на продукцию, сформированная организацией «А», без НДС | 6280 (5780 + 500) | 11 627 (8305 + 3322) |
| 4 | Сумма НДС, учитываемая организацией «А» при установлении розничной цены на продукцию | 628 (6280 × 10 / 100) | 2325 (11 627 × 20 / 100) |
| 5 | Розничная цена на продукцию, сформированная организацией «А», с НДС (без округлений) | 6908 (6280 + 628) | 13 952 (11 627 + 2325) |
| 6 | Розничная цена на продукцию, применяемая организацией «А» при ее продаже населению (с учетом округлений) | 6900 | 13 950 |

Формирование розничных цен на плодоовощную продукцию, приобретенную у организаций, осуществляющих оптовую торговлю, имеет следующие особенности.

1. Плодоовощная продукция, к которой относится капуста белокочанная свежая, постановлением № 35 включена в перечень социально значимых товаров (услуг), цены (тарифы) на которые регулируются облисполкомами и Минским горисполкомом (позиция 1 «Свежие картофель, свекла столовая, морковь столовая, капуста белокочанная, лук репчатый, огурцы, помидоры, яблоки»). Предельные максимальные отпускные цены на капусту белокочанную свежую урожая 2013 г., реализуемую в январе 2014 г. на территории г. Минска, установлены на уровне 5800 руб. без учета НДС за 1 кг (пози-

ция 2 приложения к Решению № 2823). Установленные отпускных цен на капусту листовую пекинскую свежую осуществляется организациями-импортерами (производителями) самостоятельно с учетом конъюнктуры рынка.

2. Решением № 1383 капуста белокочанная свежая отнесена к продовольственным товарам, при реализации которых на территории г. Минска установлены предельные максимальные торговые надбавки (с учетом оптовой надбавки) к закупочным ценам производителей сельскохозяйственной продукции или к отпускным ценам, сформированным юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими закупки сельскохозяйственной продукции у сельскохозяйственных организаций и физических лиц, а также к отпускным ценам, сформированным юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, закупившими товар за пределами республики. Предельная максимальная торговая надбавка на капусту белокочанную свежую установлена в размере 500 руб. за 1 кг (позиция 2 «Капуста белокочанная свежая» приложения к Решению № 1383). При реализации населению через торговые объекты, расположенные на территории г. Минска, капусты листовой пекинской свежей, в отношении которой не применяется регулирование цен на государственном уровне, размер максимальной торговой надбавки (с учетом оптовой надбавки) к отпускной цене организации-импортера (производителя) устанавливается розничной организацией «А» самостоятельно (условно — 40 %) с учетом конъюнктуры рынка, т. е. без ограничений.

3. Оптовая надбавка, взимаемая оптовой организацией «Б» при продаже капусты белокочанной свежей розничной организации «А», определяется исходя из отпускной цены, сформированной организацией-производителем (гр. 11 товарного раздела ТТН-1), и применяется в размере, определяемом по соглашению сторон, с учетом ограничений, определенных законодательством (ч. 1 п. 11 Инструкции № 111), а также конъюнктуры рынка.

4. При реализации производимой на территории Республики Беларусь капусты белокочанной свежей (продукции растениеводства) ставка НДС применяется в размере 10 %, установ-

ленным подп. 1.2 ст. 102 НК, капусты листовой пекинской свежей — в размере 20 %, установленным подп. 1.3 ст. 102 НК.

5. Розничные цены на плодоовощную продукцию, приобретаемую розничной организацией «А» на территории Республики Беларусь у оптовой организации «Б», определяются путем суммирования отпускных цен, сформированных организациями-производителями (импортерами), и торговой надбавки (с учетом оптовой надбавки), взимаемой к отпускным ценам (ч. 3 п. 11 Инструкции № 111).

ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ РОЗНИЧНОЙ ЦЕНЫ

Розничные цены на картофель, овощи и фрукты устанавливаются руководителем (иным уполномоченным лицом) розничной организации. При установлении розничной цены должен быть составлен расчет с указанием размера применяемой торговой надбавки (с учетом оптовой надбавки) к отпускной цене производителя (импортера). Расчет розничной цены может производиться, например, в реестре розничных цен или ином аналогичном документе. Экономические расчеты по обоснованию уровня применяемых оптовых и торговых надбавок не составляются (п. 12 Инструкции № 111).

Образец заполнения реестра на основе данных примеров 1 и 2 представлен в приложении.

МЕРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НАРУШЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ ЦЕН

Несоблюдение норм законодательства, учитываемых при реализации картофеля и овощной продукции, в отношении которых применяется государственное ценовое регулирование, является нарушением дисциплины цен и признается административным правонарушением. Так, в соответствии с ч. 2 ст. 12.4 Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях (далее — КОАП) нарушение установленных уполномоченными государственными органами (организациями) предельных цен, оптовых и (или) торговых надбавок (скидок) влечет наложение штрафа на индивидуального предпринимателя или юридическое лицо в двукратном размере разницы между фактической вы-

Реестр розничных цен¹ № 41
от « 17 » января 20 14 г.

на картофель и плодоовощную продукцию

(наименование товара)

организация «А»

(наименование субъекта предпринимательской деятельности)

| № п/п | Номер ТТН | Наименование товара | Артикул, тип, марка | Объем партии, кг | Отпускная цена производителя (импортера), руб. | Оптовая надбавка, % | Торговая надбавка | | Розничная цена без НДС, руб. | НДС | | Розничная цена, применяемая при продаже населению, руб. | |
|-------|--------------------|--|----------------------|------------------|--|---------------------|-------------------|-------------|------------------------------|-----|-------------|---|---------------------|
| | | | | | | | % | сумма, руб. | | % | сумма, руб. | без учета округления | с учетом округления |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 1 | № 41 от 16.01.2014 | Картофель свежий (производство — Республика Беларусь) | ГОСТ 26766-85 | 2000 | 5380 | — | — | 400 | 5780 | 10 | 577 | 6358 | 6350 |
| 2 | № 29 от 16.01.2014 | Свекла столовая свежая (производство — Республика Беларусь) | ГОСТ 26545-85 | 2000 | 5780 | — | — | 400 | 5370 | 10 | 537 | 5907 | 5900 |
| 3 | № 17 от 16.01.2014 | Яблоки свежие (производство — Республика Беларусь) | 16749АО-98, 1-й сорт | 2000 | 6000 | — | — | 1000 | 7000 | 20 | 1400 | 8400 | 8400 |
| 4 | № 29 от 16.01.2014 | Капуста белокочанная свежая (производство — Республика Беларусь) | ГОСТ 26545-85 | 2000 | 5780 | 4 | — | 500 | 6280 | 10 | 628 | 6908 | 6900 |

ручкой, полученной от реализации товаров (работ, услуг), и расчетной величиной выручки от реализации этих товаров (работ, услуг) по ценам (тарифам), установленным в соответствии с законодательством.

В свою очередь, нарушение правил торговли и оказания услуг населению влечет наложение

штрафа в размере до 10 базовых величин (ч. 1 ст. 12.17 КОАП). Деяние, предусмотренное ч. 1 ст. 12.17 КОАП, совершенное повторно в течение одного года после наложения административного взыскания за такое же нарушение, влечет наложение штрафа в размере от 10 до 30 базовых величин (ч. 3 ст. 12.17 КоАП). ■

¹ Форма реестра носит рекомендательный характер. В связи с этим розничные организации при расчете розничных цен могут добавлять другие необходимые реквизиты и (или) убирать ненужные.