

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННО-РЕАЛИЗАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ УКРАИНЫ

В условиях современности основной целью любого предприятия наряду с увеличением производства продукции для удовлетворения имеющегося и перспективного спроса потребителей является получение максимально возможной прибыли и достижение высокого уровня эффективности. Эффективность производства - это обобщенный конечный результат использования всех средств производства и рабочей силы предприятия за определенный промежуток времени. Поэтому, чтобы объективно оценить эффективность деятельности предприятия недостаточно знать только абсолютную величину полученной прибыли. Важно понимать, как полученные доходы соотносятся с вложенными ресурсами, понесенными затратами. По сути предусматривается оценка рентабельности деятельности предприятия. Именно сопоставление полученного результата или эффекта деятельности со всеми затраченными на его достижение ресурсами будет определять эффективность функционирования предприятия.

Рентабельность характеризует степень выгодности и доходности различных видов деятельности. Ее измеряют с помощью системы относительных показателей, характеризующих эффективность функционирования предприятия в целом, доходность любого из направлений его деятельности (производственной, коммерческой, инвестиционной и т.д.), выгодность производства и реализации определенной продукции и оказание различных видов услуг.

Показатели рентабельности показывают, сколько прибыли получает предприятие с каждой денежной единицы затрат на производство и реализацию продукции и исчисляются в процентах. Указанные показатели рассчитывают по отдельным структурным подразделениям, по видам деятельности и в целом по предприятию.

Для предприятий пищевой промышленности важными факторами эффективной деятельности является организация и налаживание непосредственно производственного процесса и системы сбыта и реализации продукции. От этой системы зависит бесперебойность производственного процесса, скорость оборачиваемости оборотных активов и финансовые результаты деятельности предприятия. Сбои в данной системе приводят к несвоевременной реализации продукции, отрица-

тельно влияют как на ее потребителей, так и на производителей. Важную роль относительный показатель уровня рентабельности играет в констатации факта прибыльности или убыточности деятельности предприятия и определении эффективности использования средств. Соответственно, чем выше коэффициенты рентабельности, тем эффективнее работает предприятие. В целом по Украине за последнее десятилетие уровень рентабельности большинства промышленных предприятий различных отраслей, в том числе пищевой, остается низким, а иногда и убыточным. В результате большинство предприятий низкорентабельные, убыточные, экономически слабые, а потому - финансово не устойчивы и не могут обеспечивать расширенное воспроизводство и финансирование внедрения инновационных и инвестиционных проектов за счет собственных средств. Следовательно, повышение уровня рентабельности предприятий пищевой отрасли и достижения ими стабильного экономического роста всегда является актуальным.

Таблица – Рентабельность операционной деятельности предприятий пищевой промышленности

Показатель	2012 г.	2014 г.	2016 г.	2018 г.	2018 г. в % к 2012 г.
Результат операционной деятельности, млрд грн	17,03	16,64	14,40	19,32	113,5
Затраты операционной деятельности, млрд грн	267,90	325,19	514,98	402,50	150,2
Уровень рентабельности, %	6,4	5,1	2,8	4,8	X

Источник: Государственная служба статистики Украины [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua>

За период 2012-2016 гг. в пищевой промышленности наблюдается негативная тенденция в результативности деятельности предприятий. Так, на фоне роста расходов от их операционной деятельности происходит снижение результатов в стоимостном выражении. При этом уровень рентабельности операционной деятельности предприятий отрасли постоянно снижался с 6,4% до 2,8%, то есть за 4 года - более чем в 2 раза или на 3,6 процентных пункта. С 2017 г. в производстве пищевых продуктов, напитков и табачных изделий наблюдается рост данного показателя до 5,1%, но в 2018 г. он достигает уровня лишь 4,8%. Тем не менее, сравнивая 2012 г. и 2018 г., уровень рентабельности операционной деятельности предприятий пищевой промышленности снизился на 1,6 процентных пункта. Ситуация не очень

замечательная, но, обращая внимание на все негативные факторы, которые сдерживают развитие экономики страны и не способствуют быстрому развитию, уровень рентабельности операционной деятельности предприятий отрасли в 1,9% в 2008 г. вселяет оптимизм. За период январь-сентябрь 2019 г. в данной отрасли зафиксирован уровень рентабельности операционной деятельности 6,1%.

Результативные показатели деятельности предприятий пищевой промышленности являются низкими, но при этом отрасль является прибыльной.

На величину рентабельности деятельности влияют как внешние факторы, которые не подвластны предприятию (природные и социально-экономические условия; транспортная инфраструктура, уровень развития внешнеэкономических связей; цены на сырье и производственные ресурсы), так и внутренние, которые находятся в его компетенции.

К таким внутренним факторам относят:

- изменения объемов производства и реализации продукции;
- изменения уровня себестоимости продукции;
- уровень цен;
- размер добавленной стоимости в отрасли, от которого зависит доходность вложенного капитала. По размеру добавленной стоимости пищевая отрасль занимает четвертое место среди перерабатывающих отраслей;

- удельный вес расходов на закупку сырья в себестоимости реализованной продукции. Пищевая промышленность является материалоемкой отраслью с высокой долей таких расходов - более 70%;

- уровень современности технологического оборудования, от которого зависит рентабельность капитала;

- условия реализации и расчетно-платежные отношения между субъектами хозяйствования.

Практика показывает, что рентабельность предприятия зависит от его доли отраслевого рынка и стратегической ориентации. С одной стороны, желаемого уровня рентабельности легче достигают крупные предприятия со значительной долей рынка, с другой стороны, небольшие специализированные предприятия.

Зарубежные исследования показывают, что показателем эффективного управления является 15% -ная рентабельность предприятия, а для рентабельности совокупного капитала - $12,5\% \pm 2,5\%$.