

УДК 004.041

С.В. Шевченко, декан, канд. экон. наук, доц. (ЧИУП, г. Минск)

Х. М. Юнис, соискатель (БГТУ, г. Минск)

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО И ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ЭВОЛЮЦИЯ КОНЦЕПЦИИ, ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ

Объектом исследования авторов являются понятия «информационное общество» и «цифровая экономика». Эти понятия появились в научной литературе еще в 60-ые годы прошлого столетия, когда экономистами и социологами были предприняты попытки обозначить новую стадию развития общества и экономики на основе изучения роли и значения информации, информационных и коммуникационных технологий. Таким образом, был определен «новый тип общества, в котором обладание информацией становится движущей силой его трансформации и развития». В таком обществе качество жизни, а также перспективы социальных изменений и экономического развития все больше зависят от информации и от того, насколько эффективно ее использование. При этом наблюдается всеобъемлющий процесс быстрых изменений в обществе, создание и обмен информацией становится преобладающей социально-экономической деятельностью. По мере развития информационно-коммуникационных технологий конкретизируется содержание рассматриваемых понятий.

В информационном обществе информация оказывается ключевым экономическим фактором, тем «ресурсом, который является источником добавленной стоимости и занятости». Если страна движется к тому, чтобы стать информационным обществом, то она может извлечь существенную выгоду из преимуществ информационного общества. Поэтому важно иметь критерии информационного общества, как условия, при которых стране дается право называться информационным обществом в связи с уровнем применения и соответствия этим критериям. Проведенное исследование показывает, что эти критерии определяют как бы направленность внедрения информационных технологий в экономическую, пространственную, технологическую, политическую, социальную, культурную и физическую инфраструктуры общества.