

объема продаж. Мебельный рынок находится на пути к еще большему скачку в направлении изменения структуры покупки и распределения мебели. Потребитель начинает самостоятельно проектировать мебель. Одной из важнейших задач производителей является производство «условно индивидуальной мебели» по цене крупносерийного производства.

Покупка мебели онлайн становится все более распространенным явлением. Задачей производителей мебели является создание мультимедийной коммуникации и продаж, что позволит повысить объем реализации продукции.

УДК 330.1

С. В. Шишло, доц., канд. экон. наук; Д. А. Жук, ст. преп.;
В. А. Усевич, ст. преп.; Ю. Н. Андросик, ст. преп. (БГТУ, г. Минск)

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩИХ ПРОИЗВОДСТВ И МЕБЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Развитие деревообрабатывающей и мебельной отраслей в будущем будут происходить в условиях усиления конкуренции со стороны иностранных производителей и в условиях экономической нестабильности. Для сохранения и расширения позиций на рынках сбыта продукции деревообрабатывающих и мебельных производств необходимо обеспечить конкурентоспособность отечественных производителей по следующим направлениям: себестоимость производства и, соответственно, цена готовой продукции, соответствие качественным и экологическим стандартам, дизайну и другим факторам. В будущем будут успешны те компании, которые найдут оптимальный баланс между качественной продукцией и рациональными затратами на производство, обеспечивающими получение дополнительной прибыли. Одной из важнейших задач будет умение управлять своими издержками.

В области деревообрабатывающих производств прослеживаются следующие тенденции:

- продукция деревообрабатывающих производств в большинстве своем является вторичной по отношению к строительному рынку США, КНР и Европы;

- в 2018-2019 гг. премиальными рынками по отношению к продукции деревообрабатывающих производств являлись США, страны Ближнего Востока, Африки и Тихоокеанского региона;

- более 60% ДСП и MDF/HDF используется для производства мебели;

- одновременное углубление переработки древесины с вовлече-

нием различных отходов в производство;

- закрепление переработчиков древесины из Российской Федерации на рынках КНР (хвойные пиломатериалы и производные продукции из нее), Египет (пиломатериалы), США (OSB и фанера);

- активное использование строительных материалов из древесины при малоэтажном строительстве;

- использование различных видов пиломатериалов и производных из них как базовых материалов при строительстве нежилых помещений.

В области мебельных производств прослеживаются следующие тенденции:

- увеличение рыночной власти посредников на традиционных рынках сбыта белорусской мебели;

- более низкие затраты на производство мебели у европейских и российских производителей мебели;

- покупка российскими производителями мебели автоматических заводов, обеспечивающих высокую производительность труда (например фабрика «Первая мебельная компания»);

- смена потребительского поведения по отношению к мебели: потребители стремятся покупать дешевую мебель современного дизайна, срок эксплуатации которой не превышает 5 лет. Количество покупателей мебели из массива постепенно сокращается;

- близкое размещение производств к местам потребления: до 65% мебели потребляется в том регионе, в котором она произведена;

- быстрая постановка новых изделий на производство;

- смещение покупки мебели из off-line торговли в сторону on-line.

Активное использование крупными продавцами мебели web-технологий при продаже мебели на рынках, начало использования технологий virtual reality (VR) и augmented reality (AR) при продаже мебели (IKEA, AMAZON, TYLKO и др).

Если говорить о белорусских предприятиях деревообработки и мебельной отрасли, в том числе и концерна, то организация новых предприятий не планируется. Нарастивание объемов производства будет осуществляться за счет внутренних резервов мебельных предприятий концерна, текущей модернизации и технического переоснащения, а так же путем загрузки имеющихся производственных мощностей.

Наиболее перспективным является такой выпуск продукции, который обеспечит выпуск «условно» индивидуальной мебели с издержками близкими к крупносерийному производству. Для реализации данных предложений необходима внедрение современных систем управления технологическими процессами и ее интеграцией с системами управления, которые есть на предприятиях.